

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh kinerja keuangan serta ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini digunakan jenis data kuantitatif yang diperoleh dengan mengakses www.idx.co.id serta *website* resmi dimasing-masing perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Uji statistic deskriptif, Uji asumsi klasik dan Uji statistic analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS. Setelah dilakukan analisis maka didapatkan kesimpulan, keterbatasan, implikasi serta saran bagi peneliti selanjutnya apabila meneliti dengan topik yang sama.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan yang bergerak dalam bidang *food and beverage* dan memiliki hubungan negatif antara *Current Ratio* dengan pertumbuhan laba. Artinya, apabila *Current Ratio* mengalami kenaikan maka pertumbuhan laba akan mengalami penurunan. Hasil ini sama dengan hasil penelitian dari Heikal *et al.* (2014) yang menyatakan ada pengaruh yang signifikan antara *Current*

Ratio terhadap pertumbuhan laba, namun hal ini berbeda dengan hasil penelitian Agustina & Rice (2016), D. Permatasari (2015), Sayekti & Saputra (2015), Rachmawati & Handayani (2014) dan Gunawan & Wahyuni (2013) yang menyatakan tidak ada pengaruh signifikan antara *Current Ratio* terhadap Pertumbuhan laba.

2. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan yang bergerak dalam bidang *food and beverage* dan memiliki hubungan negatif antara *Debt to Equity Ratio* dengan pertumbuhan laba. Hasil ini sama dengan hasil penelitian dari Heikal *et al.* (2014) yang menyatakan ada pengaruh yang signifikan antara *Debt to Equity Ratio* terhadap pertumbuhan laba, namun hal ini berbeda dengan hasil penelitian Sayekti & Saputra (2015), Yohanas (2014) dan Gunawan & Wahyuni (2013) yang menyatakan tidak ada pengaruh signifikan antara *Debt to Equity Ratio* terhadap Pertumbuhan laba.
3. *Total Asset Turn Over* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan yang bergerak dalam bidang *food and beverage*. Hasil ini sama dengan hasil penelitian dari D. Permatasari (2015), Rachmawati & Handayani (2014) dan Adisetiawan (2012) dan yang menyatakan tidak ada pengaruh signifikan antara *Total Asset Turn Over* terhadap pertumbuhan laba dan berbeda dengan penelitian Susanti & Fuadati (2014) dan Gunawan & Wahyuni (2013) yang menyatakan ada pengaruh signifikan antara *Total Asset Turn Over* terhadap pertumbuhan laba.

4. Ukuran perusahaan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan yang bergerak dalam bidang *food and beverage*. Berbeda pendapat dengan Lestari *et al.* (2015) yang menyatakan apabila ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Hasil ini sama dengan hasil penelitian dari Yohanas (2014) yang menyatakan tidak ada pengaruh signifikan antara ukuran perusahaan terhadap Pertumbuhan laba.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan yang terjadi pada penelitian ini adalah tidak mempertimbangkan faktor-faktor ekonomi seperti suku bunga, inflasi dan lain sebagainya, sehingga hal ini mungkin mempengaruhi hasil penelitian.

5.3 **Saran**

Saran-saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan yang diteliti hendaknya dilakukan evaluasi secara berkala untuk mengevaluasi kinerja perusahaan, sehingga dapat diketahui hal apa yang menyebabkan kinerja tersebut baik dan tidak agar nantinya dapat menentukan kebijakan yang tepat guna untuk mencapai keuntungan yang maksimal di masa depan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak menggunakan *In total asset* untuk menghitung ukuran perusahaan, bisa menggunakan rumus penjualan tahun

sekarang dikurangi penjualan tahun sebelumnya dibagi dengan penjualan tahun sebelumnya.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen atau rasio keuangan yang berbeda, yang belum digunakan dalam penelitian ini karena masih banyak rasio keuangan yang mungkin dapat berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Misalnya peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel *Loan to Asset Ratio*, *Return On Asset* dan rasio kecukupan modal.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak sampel perusahaan misalnya perusahaan manufaktur. Serta menambah periode terbaru dalam pengamatan yang akan digunakan dalam penelitian agar diperoleh hasil yang lebih *update* dan akurat.

DAFTAR RUJUKAN

- Adisetiawan, R. 2013. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 10(3), 669-681.
- Agus Susanto. 2015. Kawasan Industri Mulai Memikat Investor. (<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/10/21/131300926/Kawasan.Industri.Mulai.Memikat.Investor>, diakses 06 Agustus 2016).
- Anis Chariri dan Imam Gozali, 2012. *Teori Akuntansi: International Financial Reporting System (IFRS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Brigham, Eugene F and Joel F.Houston, 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku dua, Edisi Sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Gareta, Sella Panduarsa. 2015. Menperin optimis industri makanan minuman meningkat. (<http://www.antaraneews.com/berita/489708/menperin-optimistis-industri-makanan-minuman-meningkat>, diakses 06 Agustus 2016).
- _____. 2015. Sektor makanan dan minuman andalan pertumbuhan industri 2016. (<http://www.antaraneews.com/berita/535901/sektor-makanan-dan-minuman-andalan-pertumbuhan-industri-2016>, diakses 06 Agustus 2016).
- _____. 2016. Industri makanan minuman Nasional kuat bersaing di MEA. (<http://www.antaraneews.com/berita/578439/industri-makanan-minuman-nasional-kuat-bersaing-di-mea>, diakses 01 November 2016)
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2002. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Godfrey, J., A. Hodgson, S. Holmes, dan A. Tarca. 2006. *Accounting Theory*. 6th Edition. Australia: John Wiley & Sons Australia Ltd.
- Gunawan, A & Wahyuni, S. F. 2014. *Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan perdagangan di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis, 13(1), 63-83.

- Heikal, M., Khaddafi, M., & Ummah, A. 2014. *Influence Analysis of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), and current ratio (CR), Against Corporate Profit Growth In Automotive In Indonesia Stock Exchange. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(12), 101-114.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Kesebelas, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta
- _____. 2005. *Teori Akuntansi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Kuswandi. 2005. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lestari, Titik, Rita Andini, and Kharis Raharjo (2015). "Dampak Rasio CAR, NPL, NPM, ROA, LDR, IRR dan Ukuran Perusahaan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Go Publik Di BEI Periode Tahun 2009-2013." *Journal Of Accounting* 1.1 (2015). 1-22.
- Munawir, S. 2007. *Analisis Laporan Keuangan. Edisi ke Empat*. Yogyakarta: Liberty.
- Muhammad Yusuf dan Soraya. 2004. *Faktor-faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba pada perusahaan asing dan non asing di Indonesia. Studi Kasus pada Perusahaan disektor manufaktur yang terdaftar sebagai penanaman modal asing dan perusahaan yang terdaftar sebagai penanaman modal dalam negeri. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia. Volume 8 no 1, Juni 2004. 99-125.*
- Meythi, T. K. E., & Rusli, L. 2011. *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Bisnis Management dan Ekonomi*, 10(2), 2671-2684.
- Morris, R. D. 1987. *Signalling, Agency Theory, and Accounting Policy Choice. Accounting and Business Research*. Vol. 18. No. 69: 47-56.
- Rachmawati, A. A. 2015. *Pengaruh Rasio Keuangan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(3), 1-15.
- Saputra, S. S. D. 2015. *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Industri Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15, 115-121.

- Susanti, N. H. 2015. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Otomotif Di BEI*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, 3(5), 1-16.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Permata .Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFPE.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- _____. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsuddin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Rachmawati, A. A. 2015. *Pengaruh Rasio Keuangan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 3(3), 1-15.
- Yohanas, Wendi. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2011)." Jurnal Akuntansi 2.3 (2014). 1-19.
- Zubi Mahrofi. 2016. Laba bersih Indofood CBP tumbuh 13,9 persen. (<http://www.antaraneews.com/berita/579664/laba-bersih-indofood-cbp-tumbuh-139-persen>, diakses 01 November 2016).
- _____. 2016. Laba bersih Indofood semester pertama Rp 2,23 triliun. (<http://www.antaraneews.com/berita/579645/laba-bersih-indofood-semester-pertama-rp223-triliun>, diakses 01 November 2016).