

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan laba terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013-2015. Berdasarkan hasil dan analisis data yang telah dikemukakan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil Uji F (Uji model) diketahui bahwa model penelitian yang dilakukan fit dan layak untuk diuji.
2. Berdasarkan hasil uji t (Uji Parsial) untuk variabel ukuran perusahaan, diketahui bahwa secara parsial berpengaruh terhadap *earnings response coefficient (ERC)*.
3. Berdasarkan hasil uji t (Uji Parsial) untuk variabel struktur modal, diketahui bahwa secara parsial berpengaruh terhadap *earnings response coefficient (ERC)*.
4. Berdasarkan hasil uji t (Uji Parsial) untuk variabel pertumbuhan laba, diketahui bahwa secara parsial tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient (ERC)*.

5.2 Keterbatasan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti sangat menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini. Adapun beberapa keterbatasan yang dapat ditemukan antara lain:

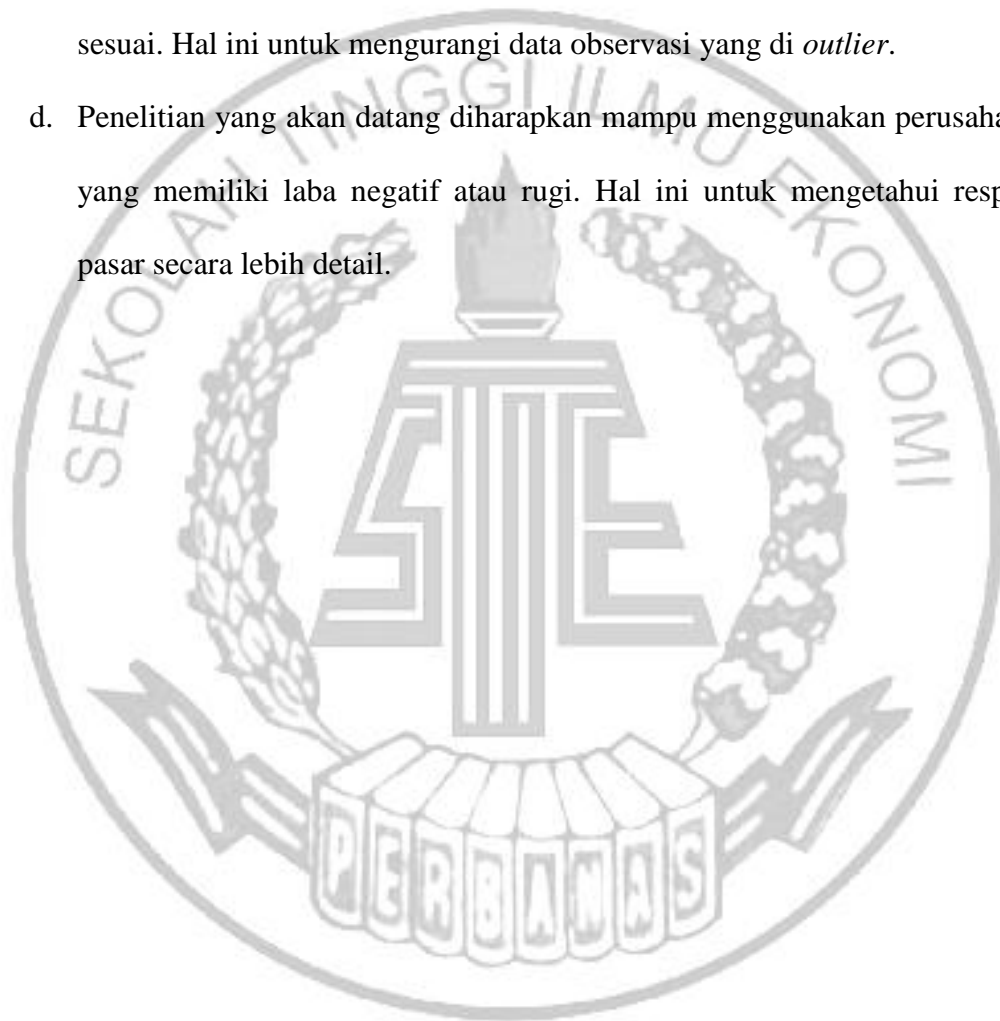
1. Terdapat beberapa data pada penelitian ini yang sulit untuk ditemukan karena tidak semua *website* menyediakan data yang dibutuhkan sebagai contoh adalah data tanggal publikasi laporan keuangan.
2. Terdapat banyak data *outlier* yang harus di buang sehingga data observasi yang digunakan menjadi lebih sedikit dan dirasa kurang maksimal untuk melihat hasil yang diharapkan oleh peneliti.
3. Terdapat kriteria yang menyatakan data secara berturut-turut, hal tersebut membuat banyak sampel data harus dibuang sehingga jumlah sampel perusahaan yang digunakan cenderung sedikit.

5.3 Saran

Berdasarkan kekurangan maupun keterbatasan dari penelitian ini, maka saran untuk penelitian selanjutnya yaitu :

- a. Penelitian mendatang diharapkan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Koefisien Respon Laba (ERC), misalnya presistensi laba, risiko sistematis, konservatisme dan lain sebagainya. Sehingga diharapkan nilai *Adjusted R²* yang diperoleh akan lebih tinggi yang nantinya mampu menerangkan variabel dependen jauh lebih baik lagi.

- b. Penelitian mendatang diharapkan dapat lebih memperluas populasi yang digunakan dalam penelitian, misalnya perusahaan jasa atau perusahaan lainnya.
- c. Penelitian yang akan datang diharapkan peneliti lebih teliti dan memastikan bahwa data yang di input pada tabulasi benar-benar telah sesuai. Hal ini untuk mengurangi data observasi yang di *outlier*.
- d. Penelitian yang akan datang diharapkan mampu menggunakan perusahaan yang memiliki laba negatif atau rugi. Hal ini untuk mengetahui respon pasar secara lebih detail.



DAFTAR PUSTAKA

- Aryandhita, Chusnulita Widayanti, Mekani Vestari dan Dessy Noor Farida. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan *High Profile* Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, Vol. 11 No. 1
- Collins, Daniel W.; Kothari, S.P. 1989. *An Analysis of Intertemporal and Cross-Sectional Determinants of Earnings Response Coefficient*. *Journal of Accounting and Economics*, 11(2-3), pp: 143-181.
- David, Sukardi Kodrat, dan Christian, Herdinata. 2009. *Manajemen Keuangan (based on Empirical Research*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Dechow, P., W. Ge., dan C. Schrand. 2010. *Understanding Earnings Quality: A Review of the Proxies Their Determinants and Their Consequences*. *Journal of Accounting and Economics*.
- Dhaliwal, D.S., K.J. Lee dan N.L. Farger, 1991, "The association between Unexpected Earnings and Abnormal Security Returns in the Presence of Financial Leverage", *Contemporary Accounting Research* 8, No. 1: 20-41.
- Dhian, Eka 2012, Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan likuiditas terhadap Kualitas Laba, *Accounting Analysis Journal*, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Dira, K.P., dan I.B.P. Astika. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 7(1): 64-78.
- Eriana, K. (2010). Pengaruh *Voluntary Disclosure of Financial Information* dan *CSR Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Jurnal akuntansi (Online)*.
- Etty Murwaningsari. 2008. Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Earning Respon Coefficient* (ERC). *Kumpulan Makalah*, Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XI Pontianak.
- Fitriani. 2001. "Signifikasi Perbedaan Antara Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan Pengungkapan Sukarela Pada Laporan Keuangan Perusahaan Go Publik yang Terdaftar Pada PT. Bursa Efek Indonesia." Simposium Nasional Akuntansi IV.

- Ghosh, A. and D. Moon 2010. "Corporate Debt Financing and Earnings Quality". *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol.37.pp.538-559.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS". Semarang: BP UNDIP
- Gujarati, D . 2003. *Basic Econometrics*. Mc-Grawhill. New York
- Hasanzade, Darabi dan Mahfoozi. 2013. *Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran*. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol.2, No.3
- Imroatussolihah, Ely, 2013, Pengaruh Risiko, *Leverage*, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient* pada Perusahaan *High Profile*, *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 1 No. 1, hal.75–87.
- Irawati, D.E. 2012. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba. *Accounting Analysis Journal (AAJ)* 1(2): 1-6.
- Luciana dan Ikka Retrinasari, 2007. *Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*, Makalah Seminar Nasional Inovasi dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis, Universitas Trisakti, Jakarta.
- Mashayekhi dan Lotfi. 2016. *A Study on the Determinants of Earning Response Coefficient in an Emerging Market*. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering* Vol:10, No:7.
- Mulyani, Sri, Nur Fadjarh Asyik dan Andayani. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *JAAI*. Vol. 11, No. 1, Juli 2015: 35-45.
- Murwaningsari, E. 2008. Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient (ERC)*. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) ke XI Pontianak*. 23-24 Juli: 1-26.
- Naimah, Zahroh dan Siddharta Utama. 2006. *Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan, dan profitabilitas perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Nilai Buku Ekuitas*. Simposium Nasional Akuntansi.

- Ngadiman, N., & Yurike, H. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba Akuntansi, Struktur Modal, dan Variabel Indikator Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Perusahaan yang Terdaftar di BEI untuk Tahun 2009. *Akuntansi Krida Wacana*, 11(2).
- Nofianti .2014. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Koefisien Respon Laba”. *Jurnal Etikonomi* Vol. 13 No. 2.
- Novianti, R. 2012. Kajian Kualitas Laba Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Accounting Analysis Journal (AAJ)* 1 (2): 1-6.
- Oktarya, Syafitri, dan Wijaya. 2015. “Pengaruh Pertumbuhan Laba, *Investment Opportunity Set*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”, STIE Multi Data, Palembang.
- Penman, Sthepen H dan Xiaou-Jun Zhang, 2002. “*Accounting Conservatism the Quality of Earning and Stock Returns.*” *Accounting Review*. Vol 77, No.2:273-264
- Pishgooooi, H. (2011). *The study of effects of sudden changes on stock returns and stable profit growth*, Tarbiat Modarres University, Central Library.
- Prawisanti dan Ida Bagus. 2014.”Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, dan Ukuran Perusahaan Pada Kualitas Laba”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.1:64- 78.
- Rachmawati, A., dan H. Triatmoko. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X Unhas Makassar*. 26-28 Juli: 1-26.
- Riyatno. 2007. Pengaruh Kantor Akuntan Publik Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal keuangan bisnis*. Vol. 5, No.2, Hal 148–162.
- Saidah dan Patuh.2015.Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, *Size*, Pertumbuhan Laba dan IOS Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 5.
- Sayekti, Yosefa, dan Wondabio L. Sensi, 2007, *Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earnings Response Coefficient*, “Simposium Nasional Akuntansi X”, Makasar
- Scott, W. R. 2009. *Financial Accounting Theory*. Edisi Kelima. Canada: *Prentice-H*
- Setiati, F & I. Wijaya. 2004. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Bertumbuh dan Tidak Bertumbuh*.Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Setiawati dan Nursiam .2012. “Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba” (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2011). Seminar Nasional dan *Call for Paper*.
- Setyaningtyas, Tara.2009. “*Pengaruh Konservatisme Laporan Keuangan Dan Siklus Hidup Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2006)”. *Skripsi*: Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suwardjono. 2012. *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE
- Syarifulloh dan Wahyudi. 2016. “Determinan Koefisien Respon Laba”. *Accounting Analysis Journal* Vol 5, No.1.
- Tiolemba, Noviyanti dan Erni Ekawati. (2008). “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol 4 No. 2, Agustus. Hal: 100-115.
- Umam, K. 2013. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient*”. *Accounting Analysis Journal* Vol. 2 No.3.
- Warsidi, dan B.A. Pramuka. 2000. Evaluasi Kegunaan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba di Masa yang Akan Datang: Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi* 2(1).
- Wijayanti .2012. “Pengaruh *Leverage, Firm Size dan Voluntary Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*”. *Jurnal WIGA* Vol. 2 No. 2.
- Warianto dan Rusiti 2013, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta
- Wulansari, Y. 2011. Pengaruh *Investment Opportunity Set*, Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Skripsi*. Universitas Negeri Padang. Padang.

Zubaidi, A Indra, Agus Zuhron, dan Ana Rosianawati, 2011, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (ERC) : Studi pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 1, hal.1–22.

<http://www.duniainvestasi.com>

<http://www.yahoofinance.com>

<http://www.idx.co.id>