

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penerapan GCG dan pengungkapan CSR memiliki peran dalam perolehan market DPK share BUS yang ada di Indonesia. Penilaian *Good Corporate Governance* (GCG) dalam penelitian ini diprosikan melalui hasil akhir *self assessment* GCG berupa angka nilai komposit, sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di proksikan melalui indeks *Islam Social Reporting* (ISR) yang mana semakin tinggi indeks ISR suatu BUS menggambarkan semakin banyak item CSR yang diungkapkan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi Bank Indonesia dan *website* resmi masing-masing Bank Umum Syariah yang dijadikan sampel. Metode pengampilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik sensus, yang mana BUS syariah harus bisa menyediakan data yang dibutuhkan oleh peneliti yang meliputi laporan tahunan, laporan GCG serta laporan pengungkapan CSR.

Sampel Bank Umum Syariah yang ada dalam penelitian ini ada 5 BUS yaitu Bank Mandiri Syariah, Bank Muamalat, Bank BNI Syariah, Bank Mega Syariah serta Bank BRI Syariah, penggunaan kelima BUS tersebut karena pengungkapan CSR nya yang didasarkan pada item-item ISR. Proses analisis data yang dilakukan oleh peneliti dimulai dengan melakukan analisis statistik deskriptif menggunakan nilai *mean*, standar deviasi, maksimum dan minimum,

analisis *self-assesment* GCG, *scoring* CSR berdasarkan *Islamic Social Reporting* (ISR) serta yang terakhir analisis trend dengan mencari perolehan *market share* BUS pertahunnya dan kemudian meramalkan nilai *market share* di tahun 2016 Berdasarkan beberapa analisis yang telah dilakukan dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa GCG dan CSR merupakan dua hal penting yang ikut berkontribusi terhadap tingginya *market share* yang diperoleh, semakin baik pengelolaan GCG dapat berdampak pada tingginya kepercayaan BUS sedangkan pengungkapan CSR berdampak pada pengakuan masyarakat akan eksistensi BUS sehingga secara tidak langsung dua hal ini membantu BUS untuk meningkatkan *market share* mereka.

5.2 **Keterbatasan**

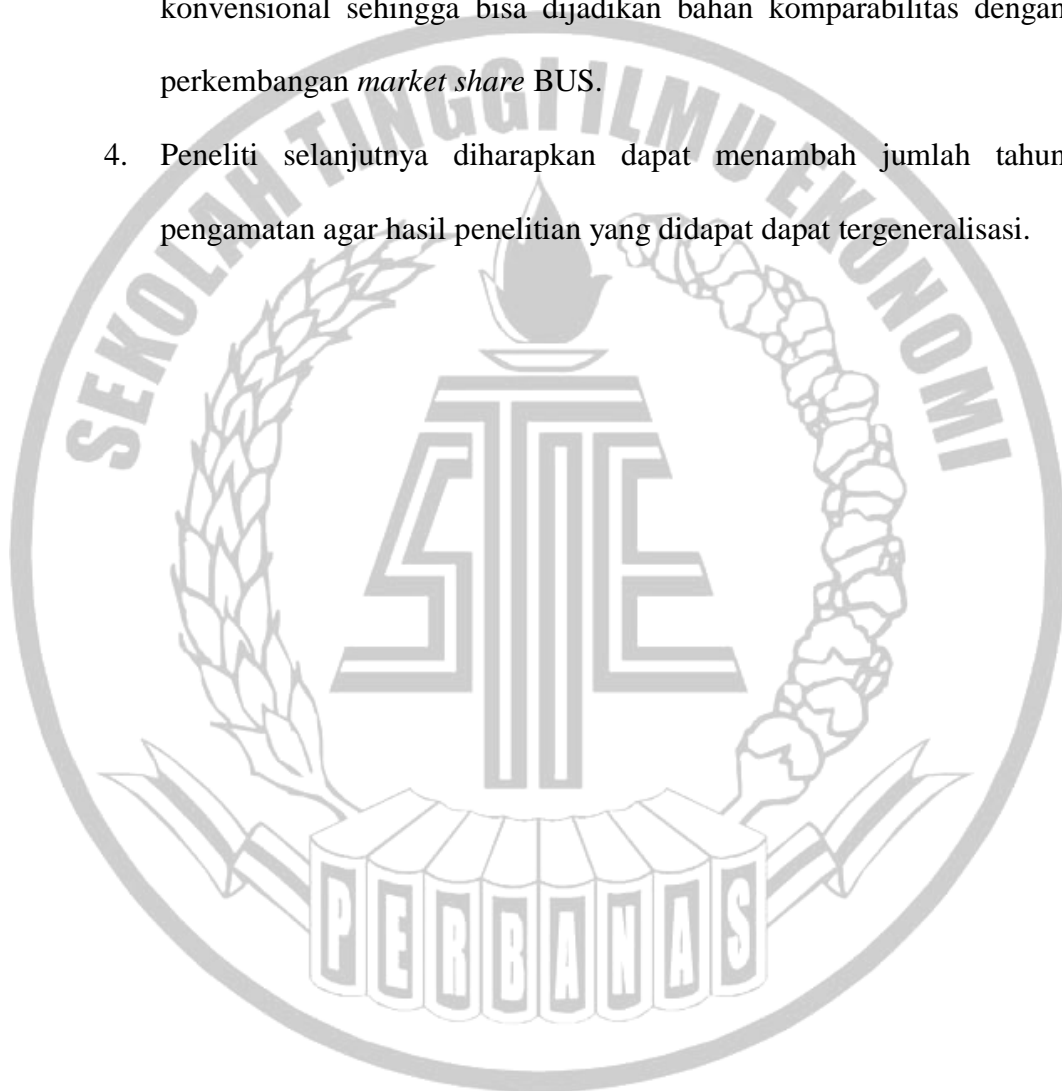
Hasil penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang disebabkan oleh minimnya BUS di Indonesia yang mengacu pada Indeks ISR yang secara tidak langsung membuat sampel yang diteliti menjadi lebih sedikit.

5.3 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, maka peneliti mengajukan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif, sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih akurat.

2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk membandingkan penggunaan indeks GRI serta Indeks ISR agar bisa diketahui perbedaan yang mendasari penggunaan kedua indeks tersebut.
3. Peneliti selanjutnya bisa meneliti pada sampel perbankan konvensional sehingga bisa dijadikan bahan komparabilitas dengan perkembangan *market share* BUS.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah tahun pengamatan agar hasil penelitian yang didapat dapat tergeneralisasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Faozan. 2014."Implementasi *Good Corporate Governance* dan Peran Dewan Pengawas Syariah di Bank Syariah". *La_Riba*. Vol.7, No 1. Pp 1-14.
- Ali, Rama dan Yella, Novela. 2015."Shariah Governance dan Kualitas Tata Kelola Perbankan Syariah". *SIGNIFIKAN: Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 4, No.2. Pp 31-58
- Amirul, Khoirudin. 2013."Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia". *Accounting Analysis Journal*. Vol.2, No. 2. Pp 23-34
- Angga Bratadharma. 2014. Bank Muamalat Amanahkan Dana Zakat melalui RZ (Online). (www.rumahzakat.org, diakses 21 November 2016)
- Bank Indonesia. 2009. Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009 tentang Pelaksanaan *Good Corporate Governance* Bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah. Jakarta Bank Indonesia
- _____. 2010. Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 12/13/DPbS/2010 tentang Pelaksanaan *Good Corporate Governance* bagi Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah. Jakarta Bank Indonesia
- _____. 2011. Peraturan Bank Indonesia Nomor 13/02/PBI/2011 tentang Pelaksanaan Fungsi Kepatuhan Bank Umum. Jakarta Bank Indonesia
- _____. 2012. Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/14/PBI/2012 tentang Transparansi dan Publikasi Laporan Bank. Jakarta Bank Indonesia
- _____. 2013. Kodifikasi Peraturan Bank Indonesia: Manajemen *Good Corporate Governance*. Jakarta: Pusat Riset dan Edukasi Bank Sentral (PRES)
- Charles, Pramudita Adi Ertanto dan Anis, Chariri. 2012."Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Bank Syariah di Asia)". *Diponegoro Journal Of Accounting*.
- Dwi, Sudaryati dan Yunita, Eskadewi. 2012."Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Bank Syariah". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(01).
- Fahrur, Ulum. 2013."Optimalisasi Bank Syari'ah Menuju Good Corporate Governance". *Al-Ihkam: Jurnal Hukum & Pranata Sosial*, 6(1). Pp 41-60.
- Hafiez, Sofyani, Ihyaul Ulum, Daniel Syam, dan Sri Wahjuni L. 2012. "*Islamic Social Reporting Index* sebagai Model Pengukuran Kinerja Sosial Perbankan Syariah (Studi Komparasi Indonesia dan Malaysia)". *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(1).
- Imam, Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Jumansyah dan Ade Wirman, Syafei. 2013."Analisis Penerapan Good Governance Business Syariah dan Pencapaian Maqashid Syariah Bank Syariah di Indonesia". *SERI PRANATA SOSIAL*, 2(1).Pp 25-38.

keuangan.kontan.ac.id berita : Perkembangan *Market share* Perbankan Syariah Lambat
penulis : Aditya Himawan diakses pada 4 April 2015

Khusnul, Fauziah dan Prabowo, Yudho J. 2013."Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks". *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(1).

Nur, Hisamuddin dan M.Yayang Tirta K. 2012."Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah". *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2).

Rahman, El Junusi. 2012."Implementasi Shariah Governance serta Implikasinya terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah". *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 12(1).Pp 87-111.

Renny, Supriyatni. 2012."Tanggung Jawab Bank Syariah dalam Penerapan Prinsip Kehati-hatian dan Good Corporate Governance". *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, 12(1).

Rina, Trisnawati. 2016. "Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 16(2).

Robert, N. Anthony dan Vijay, Govindaranjan. 2005. *Sistem Pengendalian Manajemen Buku 2*. Volume 11. Jakarta: Salemba Empat

Soraya, Fitria dan Dwi, Hartanti. 2010."Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks dan *Islamic Social Reporting Indeks*". *Simposium Nasional Akuntansi*, 13.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta

Thomas, S. Kaihatu. 2012."Good Corporate Governance dan Penerapannya di Indonesia". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 8(01).

Tita, Djuitaningsih dan Wahdatul A. Marsyah. 2013."Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure". *Media Riset Akuntansi*, 2(2).

Zayyinatul, Khasanah dan Agung Yulianto. 2015."Islamic Corporate Governance dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah". *Accounting Analysis Journal*, 4(4).

www.bi.go.id

www.danamon.co.id

www.ojk.go.id