

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan analisis uji model (uji F) menunjukkan bahwa model tidak fit dari persamaan regresi Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Kepemilikan Investor terhadap IFR.
- b. Berdasarkan uji koefisien determinasi, nilai *adjusted R²* sebesar 0.094 atau yang artinya bahwa variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 9.4% sedangkan 90.6% dijelaskan faktor lain diluar
- c. Berdasarkan hasil analisis regresi (uji-t) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Investor berpengaruh signifikan terhadap IFR, sedangkan *Leverage* dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap IFR. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kondisi *financial* perusahaan menjadi salah satu pertimbangan perusahaan dalam mengungkapkan laporan melalui internet.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini terletak pada penggunaan sampel yang terbatas hanya dua (2) tipe perbankan saja yaitu, bank umum dan bank pembangunan daerah dimana bank pembangunan daerah bisa dikatakan sangat minim untuk mengungkapkan informasinya melalui internet. Penggunaan sampel hanya satu (1) periode saja sehingga informasi mengenai keuangan maupun non-keuangan perusahaan terbatas.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak manajemen perusahaan, agar lebih transparan dalam mengungkapkan informasi mengenai kondisi perusahaan agar tidak sampai menyesatkan para pengguna informasi.
2. Bagi para pengguna informasi perusahaan agar lebih teliti lagi dalam mendapatkan dan memahami informasi mengenai kondisi perusahaan untuk menghindari kesalahan pengambilan keputusan.
3. Bagi penelitian selanjutnya agar menggali atau mengembangkan lagi faktor lain yang dapat mempengaruhi IFR.
4. Perusahaan saat ini melakukan praktik *Internet Financial Reporting* bukan hanya karena ingin menyampaikan informasi keuangan perusahaan melainkan ada faktor lain.

DAFTAR RUJUKAN

- Ardi Murdoko, S., & Lana, S. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek, & Sipil)*, 54.
- Arum, P., & Ayu, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial And Sustainability Reporting (IFSR). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 332.
- Bagus, L. (2006). Analisis Pengaruh Return On Asset, Sales Growth, Asset Growth, Cash Flow dan Likuiditas terhadap Dividend Payout Ratio. *Universitas Diponegoro*, 10-16.
- Bank Indonesia Official Website*. (2016). Diambil kembali dari Bank Indonesia: www.bi.go.id
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Vol. Buku 2). (A. A. Yulianto, Penerj.) Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyani, N. (2009). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Dalam Perspektif Signalling Theory. *Kajian Akuntansi*, 1 No. 1, 48-57.
- Dara, P., & Sari, A. (2012). Corporate governance mechanism and the level of internet financial reporting: Evidence from Indonesian companies. *Procedia Economics and Finance* 2, 157-166.
- Deasy Ratna, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3 No. 1, 383-390.
- IAI. (2015). Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Januari 2015.
- Imam, G. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory Of Firm Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Luciana Spica, A. (2009). Determining Factors Of Internet Financial Reporting In Indonesia. *Accounting & Taxation*, 89.

- Luciana Spica, A. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela 'Internet Financial Reporting and Sustainability Reporting'. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 12 No. 2, 117-131.
- Luciana Spica, A., Nurul Hasanah, U. D., & Vidiana Hastutik, I. H. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Dampaknya terhadap Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan. *Fokus Ekonomi*, 50-68.
- Mellisa, P., & Soni Agus, I. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, Volume 2, No. 2, 151-158.
- Novita Nisa, K., & Dul, M. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2, 23-26.
- Prakasa. (2006). *Metodologi Penelitian Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sasongko, B., & Luciana, S. A. (2008). The Practice of Financial Disclosure on Corporate Website: Case Study In Indonesia. *Proceeding International Conference on Business & Management*, 12-15.
- Sofyan Syafri, H. (2007). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widaryanti. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, Vol 2, Nomor 2, 1-2.
- Yosafat, P. L., & Yulius, K. S. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial and Sustainability Reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17, 61-70.