

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh profitabilitas, *leverage* dan reaksi pasar terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 98 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang tertera pada bab sebelumnya maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H_1) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2015. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa suatu perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan cenderung untuk mempublikasikan terkait dengan informasi keuangan perusahaannya sehingga akan membuat minat investor untuk menanamkan modal pada perusahaan tersebut dikarenakan sesuai dengan laba yang diharapkan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H_2) menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2015. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa saat tingkat *leverage* yang dimiliki suatu perusahaan tersebut tinggi akan menyebabkan *badnews* bagi perusahaan, tetapi terlepas dari tinggi atau rendahnya *leverage* yang

dimiliki oleh suatu perusahaan, perusahaan akan tetap melaporkan terkait informasi yang dibutuhkan pihak eksternal.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H_3) menunjukkan bahwa reaksi pasar berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) pada tahun 2015. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa ketika suatu perusahaan memiliki jumlah atau *volume* perdagangan yang tinggi dapat menunjukkan minat yang tinggi dari para pelaku pasar. Penggunaan *Internet Financial Reporting* bagi perusahaan juga salah satu indikator yang dapat menarik minat pasar.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian, diantaranya:

1. Banyak perusahaan yang memiliki *website* dalam perbaikan atau eror sehingga peneliti banyak menghapus data perusahaan dari sampel penelitian dan tidak semua perusahaan memiliki kelengkapan data yang dibutuhkan peneliti salah satunya adalah jumlah saham yang diperdagangkan yang digunakan dalam menghitung TVA, sehingga ada 2 (dua) perusahaan yang dihapus dari daftar sampel penelitian.
2. Periode pengamatan *website* dalam menghitung *internet financial reporting* hanya dilakukan kurang lebih selama satu bulan periode atau empat minggu pengamatan sehingga termasuk salah satu penelitian yang menggunakan penilaian secara subjektif.

3. Memungkinkan terdapat unsur perbedaan perhitungan pada penelitian ini dengan penelitian lainnya dalam *Internet Financial Reporting*, dikarenakan kondisi *website* yang dapat berubah setiap saat.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan menambah variabel independen dalam penelitian seperti: *growth opportunities* (pertumbuhan perusahaan), karakteristik dewan komisaris, dan pengungkapan CSR.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah sampel penelitian tidak hanya perusahaan manufaktur seperti perusahaan *real estate*, mengingat banyaknya perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan dalam mata uang rupiah.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencantumkan tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul, Halim., dan Mamduh, Hanafi. 1997. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Abdul, Rozak. 2012. “Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham oleh Publik, Leverage dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (IFR)”. *Jurnal Computech & Bisnis*. Vol. 6, No. 2, PP 101-112.
- Alali, F., dan Romero, S. 2012. “The use of the Internet for corporate reporting in the Mercosur (Southern common market): The Argentina case”. *Advances in Accounting*. Vol. 28, No. 1, PP 157-167.
- Ambar, Woro Hastuti., dan Bambang, Sudiby. 1998. Pengaruh Publikasi Laporan Arus Kas Terhadap Volume Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 1, No. 2, PP 239-254.
- Anthony, R. N., dan V Govindarajan. 1995. *Management Control System*. Eight Edition International Student Edition. Richard D. Irwin Inc. USA.
- Beaver, William H. 1968. “The Information Content of Annual Earning Releases : A Trading Volume Approach”. *Journal of Accounting Research*. PP 67-92.
- Budiman, Ferry., dan Supatmi. 2008. “Pengaruh Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) Terhadap Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham”. *Simposium Nasional Akuntansi XII Palembang*.
- Cheng, A. Lawrence, S dan Coy, D. 2000. “Measuring the Quality of Corporate Financial Websites: A New Zealand Study”. *Paper presented at the 12th Asian-Pacific Conference on International Accounting Issues Beijing*.
- Dalton, J.H., Elias, Mautice J., and Wandersman, A. 2007. *Community Psychology: Linking Individuals and Communities, Second Edition*. Canada: Thomson Wadsworth
- Emma, Handayani., dan Luciana, Spica. 2013. “Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 20, No. 2.

- Ettredge, M., Richardson, V. J., dan Scholz, S. 2001. "The Presentation of Financial Information at Corporate Web Sites". *International Journal Of Accounting Information System. Vol. 2*, PP 149-168.
- Fama, Eugene., Fisher, M. Jensen, dan R. Roll. 1969. "The Adjustment Of Stock Prices To New Information". *International Economics Review. Vol. 10*, PP 1-2
- Fama, Eugene. 1970. "Efficient Capital Markets – A review of theory and empirical work". *Journal of Finance. Vol. 25, No. 2*.
- Fraser, Lyn M., dan Ormiston, Aileen. 2004. *Memahami Laporan Keuangan*. Edisi 6. Jakarta: Indeks.
- Hilmi, Utara., dan Syaiful, Ali. 2008. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEJ Periode 2004-2006)". *Simposium Nasional Akuntansi XI Ikatan Akuntan Indonesia*. PP 1-22.
- Ika, Anuragabudhi., dan Purwaningsih, A. 2008. "Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Setelah Stock Split: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 20. No.1*.
- Imam, Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismatul, Hasanah., M. Naely, Azhad dan Bayu, Wijyantini. 2016. "Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Upload Internet Financial Reporting". *Vol. 20, No. 01*.
- IAI. 2013. *PSAK No. 1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Insani, Khikmawati., dan Linda, Agustina. 2015. "Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan". *Accounting Analysis Journal. Vol. 4, No. 1*.
- Jama'an. 2008. "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Laporan Keuangan (Studi Kasus Perusahaan Publik yang Listing di BEJ)". *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Jensen, M., dan Meckling, W. 1976. "Theory of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics. Vol. 3*, PP 305-360.

- Jogiyanto, Hartono. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE.
- _____, 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- _____, 1998. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta: Indonesia Marketing Association.
- Kadek, Arin Prasasti., Adiputra, I Made Pradana., dan Nyoman, Ari Surya. 2014. "Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Universitas Sumatera Utara 82 Saham (Studi Pada Perusahaan Finansial yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012)". *Vol. 2, No. 1*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lai, Syou-Ching., C. Lin, Hung-Chih L., dan Frederick H. Wu. 2009. "An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices". *International journal of digital accounting research. Vol. 10, No. 16*, PP 1-26
- Lestari, Hanny Sri dan Chariri, Anis. 2007. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan". *Working Paper Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Luciana, Spica Almilia. 2009. "Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia". *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009)*.
- _____, 2008. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting". *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia. Vol. 12, No. 2*, PP 117-131.
- Luciana, Spica Almilia., dan Sasongko, Budisusetyo. 2009. "The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting on Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange". *International Journal of Business and Economics. Vol. 1, No. 2*, PP 123-138.
- Mellisa, Prasetya., dan Soni, Agus Irwandi. 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusaha Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". *The Indonesia Accounting Review. Vol. 2, No. 2*, PP 151-158

- M. Riduan, Abdillah. 2016. "Pengaruh Efektivitas Komite Audit Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013)". *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 7, No. 2.
- Narsa, I made. 2012. "Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet, dan Nilai Perusahaan". *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 18, No. 2, PP 259 – 273.
- Ong, Edianto. 2011. *Technical Analysis for Mega Profit*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rendi, Satria dan Supatmi. 2013. "Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 15, No. 2, PP 86-94.
- Sari, Ratna Chandra dan Zuhrotun. 2006. "Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis". *Simposium Nasional Akuntansi Padang*. Vol. 9.
- Sofyan, Syafri Harahap. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers.
- Suryawijaya dan Setiawan. 1998. "Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Politik dalam Negeri (Event study pada peristiwa 27 Juli 1996)". *Journal Kelola*. No.18, PP 137-153.
- Suwardjono. 2013. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Tedjo, Pauline P. 2012. "Peranan Leverage Keuangan, Ukuran, Profitabilitas, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sukarela Perusahaan Dalam Media Internet". *Berkah Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol. 1. No. 1*.
- Wibisono, Gunawan. 2011. "Internet Financial Reporting dan Tempelan Multimedia Pada Statement Keuangan Elektronik". *Majalah Triwulan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gajah Mada*. Edisi 10 (November). PP 26-27.
- Wolk, Harry I., Michael, G. Tearney, dan James, L Dodd. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Aproach Fifth Edition*. South Western College Publishing.

Yane, Devi Anna. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Corporate Reporting". *Simposium Nasional Akuntansi XVI Manado*, Institut Manajemen Telkom.

<http://economy.okezone.com/read/2016/11/22/320/1547902/pentingnya-industri-manufaktur-dalam-perdagangan-internasional>

<http://tekno.liputan6.com/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta>

