

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai simpulan dari hasil penelitian, keterbatasan-keterbatasan dari penelitian, dan juga saran untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel independen terhadap variabel dependen dengan menambahkan variabel moderasi yang menggunakan data sampel perusahaan industri property, real estate, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013 sampai dengan 2015 yang didapat dari website Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sebagai variabel dependen serta *Return On Assets*, *Current Ratio* sebagai variabel independen, dan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* penelitian ini memperoleh sampel sebanyak 183 (61 perusahaan x 3) dengan adanya 27 (9 perusahaan x 3) perusahaan yang tidak memenuhi kriteria pemilihan sampel, dan adanya 17 data outlier. Data yang diolah menjadi 139 data dengan menggunakan uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda sampai menghasilkan kesimpulan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. *Return On Assets* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri property, real estate, dan konstruksi bangunan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan nilai perusahaan yang baik tidak dipengaruhi oleh laba yang baik pula, karena para investor tidak hanya melihat laba suatu perusahaan untuk menilai perusahaan itu dalam keadaan baik atau buruk, melainkan ada faktor lain yang dapat dijadikan sebagai penilaian mereka dalam menilai suatu perusahaan.
2. *Current Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan industri property, real estate, dan konstruksi bangunan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan nilai perusahaan yang baik dipengaruhi dengan likuiditas yang baik pula, karena nilai likuiditas yang tinggi akan memberikan sinyal positif kepada investor atau kreditur bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang menguntungkan sehingga menarik investor untuk memiliki perusahaan.
3. *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi antara *Return On Assets* terhadap nilai perusahaan industri property, real estate, dan konstruksi bangunan. Hal ini disebabkan karena investor hanya melihat nilai perusahaan yang di refleksikan dalam kondisi keuangan suatu perusahaan. Sehingga informasi sosial yang dilaporkan perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap para investor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti telah berusaha merancang dan mengembangkan penelitian hingga sedemikian rupa, namun masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Terdapat unsur subjektivitas dalam mengukur indeks *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam *annual report* dijustifikasi berdasarkan pemahaman peneliti, sehingga indeks untuk indikator GRI yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti.
2. Kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variasi variabel dependen dalam penelitian ini hanya sebesar 11,5 persen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang diungkapkan, maka terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Peneliti diharapkan untuk melakukan pengukuran yang sebaik-baiknya mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR), karena pengukuran tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur menggunakan persepsi individu yang hasil nilainya berbeda dengan pengukuran variabel yang lain. Peneliti juga dapat melakukan *crosscheck* dengan peneliti lain terhadap item *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diungkapkan, sehingga dapat dilakukan konfirmasi hasil secara lebih maksimal.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* (CSR).



DAFTAR RUJUKAN

- Alghifari, E. S., Triharjono, S., & Juhaeni, Y. S. (2013). Effect of Return on Assets (ROA) Against Tobin's Q: Studies in Food and Beverage Company in Indonesia Stock Exchange Years 2007-2011. *International Journal Of Science and Research (IJSR)*, 2.
- Ang, Robbert. (1997). *Buku Pintar: Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Mediasoft Indonesia, First Edition.
- Anwar, D. O. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*.
- Brigham, E.F. & Gapenski, L.C. 1996. *Intermediate Financial Management*. Fifth Edition. Orlando: The Dryden Press.
- Chung, K. H. dan S. W. Pruitt. (1994). *A Simpler Approximation of Tobin's Q*. *Financial Management*, 23: 70-74
- Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (1983). *Financial theory and corporate policy* (Vol. 3). Massachusetts: Addison-Wesley.
- Ghozali, Imam, (2013). Analisis Multivariat Dan Ekonometrika (Hal.165), Semarang, Universitas Diponegoro
- Hanafi, Mamduh, (2016). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Kelima, Cetakan Pertama. Yogyakarta. UPP STIM YKPN
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2).
- Jama'an, J. A. (2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Publik Di Bej)* (Doctoral Dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Jones, T. M., Wicks, A. C., & Freeman, R. E. (2002). Stakeholder theory: The state of the art.
- Kuncoro, Mudrajad, (2009). Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi Edisi:3, Penerbit Erlangga, Kaliurang.
- Lukman Syamsudin, (2002), *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Edisi Baru, Cetakan Ketujuh, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mahendra Dj, A., Sri Artini, L. G., & Suarjaya, A. A. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa

Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, strategi bisnis dan kewirausahaan*, 6(2).

Martono dan D. Agus Harjito. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonosia.

Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 14(2), 118-127.

Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. Yogyakarta. BPFE-YOGYAKARTA

Sawidji, Widodoatmojo, (2005), *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sawidji, Widodoatmojo, (1996). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*, Jakarta : Jurnalindo Aksan Grafika.

Syafrri Harahap, Sofyan, (2013). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Spence, Michael. (1973). Market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87. No. 3, Pp.355-374

Siallagan, H., & Machfoedz, M. U. (2006). Mekanisme corporate governance, kualitas laba dan nilai perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang*, 23-26.

Tjia, O., & Setiawati, L. (2012). Effect of CSR disclosusre to value of the firm: Study for banking industry in Indonesia. *World*, 2(6).

Undang-Undang Republik Indonesia. (2007). UU Nomor 40 tahun 2007 Pasal 74 tentang Perseroan Terbatas

Wijaya, A., & Linawati, N. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 3(1), 46-51.

Wahyono, Hadi, 2002. Komperasi Kinerja Perusahaan Bank dan Asuransi Studi Empiris di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, vol. 2 No. 2, Mei 2002

Yuniasih, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2005). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderasi.

<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>

www.idx.co.id

<http://www.beritasatu.com/bursa/73559-saham-properti-prospektif.html>