BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, outside ownership, umur listing, ukuran perusahaan, dan reputasi auditor terhadap internet financial reporting, dan pengaruh ROA dalam memoderasi hubungan antara reputasi auditor dengan internet financial reporting. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI pada tahun 2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan total sampel 47 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, normalitas, analasis regresi berganda dengan koefisien determinasi (R^2), uji F, dan uji statistik t, asumsi klasik, dan analisis MRA. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahun 2015.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan menggunakan SPSS 22 maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Internet Financial Reporting itu artinya H_1 di tolak. Hasil penelitian menjelaskan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Tingginya leverage sebuah perusahaan tidak menjamin banyaknya informasi yang di ungkapkan melalui praktik IFR.

2. Outside Ownership berpengaruh signifikan terhadap Internet Financial Reporting itu artinya H_2 di terima. Hasil penelitian menjelaskan bahwa outside ownership berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Perusahaan dengan outside ownership yang tinggi, maka perusahaan tersebut akan dituntut untuk mengungkap informasi perusahaan mereka secara maksimal.
3. Umur Listing tidak berpengaruh signifikan terhadap Internet Financial Reporting itu artinya H_3 di tolak. Hasil penelitian menjelaskan bahwa umur listing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Perusahaan yang lebih berpengalaman tidak menjamin akan mengungkap banyak informasi melalui IFR.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Internet Financial Reporting itu artinya H_4 di terima. Hasil penelitian menjelaskan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Semakin besar sebuah perusahaan maka semakin sering perusahaan tersebut di awasi oleh pasar modal, sehingga mereka akan memberikan sinyal positif terkait kondisi perusahaan mereka melalui praktik IFR untuk memudahkan pihak luar mengakses informasi perusahaaan mereka.
5. Reputasi Auditor tidak berpengaruh signifikan terhadap Internet Financial Reporting, itu artinya H_5 ditolak. Hasil penelitian menjelaskan bahwa reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap pengungkapan IFR. Audit yang dilakukan oleh KAP yang termasuk dalam Big Four kepada sebuah

perusahaan, tidak menjamin perusahaan mengungkap banyak informasinya melalui Internet Financial Reporting.

6. Kinerja Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Internet Financial Reporting, itu artinya H_6 ditolak. Hasil penelitian menjelaskan bahwa ROA gagal untuk memoderasi hubungan antara reputasi auditor dengan Internet Financial Reporting. Perusahaan dengan profitabilitas tinggi ataupun rendah tetap berani untuk mengungkap informasi keuangannya melalui Internet Financial Reporting meski tidak dengan menggunakan KAP Big Four.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini terletak pada sedikitnya jumlah sampel penelitian, yaitu hanya 47 sampel perusahaan. Keterbatasan penelitian ini hanya meneliti sektor property dan real estate di Indonesia dan masih adanya beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangannya saat periode penelitian. Hal tersebut membuat berkurangnya sampel penelitian. Keterbatasan lain terletak pada jumlah variabel yang dimoderasi. Pada penelitian ini hanya memoderasi 1 variabel dari 5 variabel independen.

5.3 Saran

Saran bagi peneliti-peneliti di masa depan sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel-variabel independen lain seperti risiko sistematik, jenis industri, wilayah geografis, dan lain lain.

2. Peneliti bisa menggunakan lebih dari satu jenis industri yang terdaftar di BEI dalam penelitian agar menghasilkan sampel yang lebih luas.
3. Peneliti berikutnya bisa menambahkan variabel independen yang akan di moderasi agar menghasilkan variasi penelitian yang berbeda.
4. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan lagi penjelasan terkait alasan mengapa perusahaan mempublikasikan laporan keuangan melalui media internet, guna memperkuat argumen yang ada.
5. Untuk penelitian berikutnya, apabila menggunakan variabel ukuran perusahaan, disarankan untuk tidak menggunakan Ln (Logaritma natural) karena dapat mengubah nilai asli dari data tersebut.

DAFTAR RUJUKAN

Almilia, Luciana Spica.2008. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial and Sustainability Reporting." *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* 12.2,117-131.

Basuony, Mohamed AK, and Ehab KA Mohamed.2014. "Determinants of internet financial disclosure in GCC countries." *Asian Journal of Finance & Accounting* 6.1 ,70.

Chariri, Anis. 2007."Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan.".

Dyczkowska, Joanna.2014."Assessment of Quality of Internet Financial Disclosures Using a Scoring System. A Case of Polish Stock Issuers." *Accounting and Management Information Systems* 13.1,50-81.

Economy, Okezone.2016. Bangkrutnya Investor Lima Tahun Terakhir.(www.economy.okezone.com). *Diakses 28 September 2016.*

Ghasempour, Abdolreza, and Mohd Atef bin Md Yusof. 2014."The Effect of Fundamental Determinants on Voluntary Disclosure of Financial and Nonfinancial Information: the Case of Tehran." *The International Journal of Digital Accounting Research* 14.20 , 37-56.

Imam Ghozali, Prof, Dr. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kartika, Andi.2009. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Eksplanasi* 4.7 .

Keumala, Novita Nisa, and Dul Muid. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan melalui Website Perusahaan*. *Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.*

Lukito, Yosafat Pujo, And Yulius Kurnia Susanto.2013."Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainbility Reporting." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan 1.*

Memulaibisnisproperti. 2016. Potensi Investasi Properti Indonesia. (www.memulaibisnisproperti.com) . *Diakses 28 September 2016.*

Nurunnabi, Mohammad, and Monirul Alam Hossain. 2012. "The voluntary disclosure of internet financial reporting (IFR) in an emerging economy: a case of digital Bangladesh." *Journal of Asia Business Studies* 6.1 ,(17-42.

Nisa, Keumala. Novita, And Dul Muid.2013."Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan." *Diponegoro Journal Of Accounting 2.*

Pubandani, Etik, and MI Mitha Dwi Restuti.2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Melalui Internet Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012." *Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 3.1

Puri, Deasy Ratna.2013. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet." *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* 3.1.

Prasetya, Mellisa, and Soni A. Irwandi.2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia." *The Indonesian Accounting Review* 2.2 , 151-158.

Sofyan Safri Harahap. 2007. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT.Rajagrafinfo Persada

S.Munawir. 2002. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty

Techno,Okezone.2016.Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.(www.techno.okezone.com). *Diakses 28 September 2016.*

Turmin, S., F. Abdul Hamid, and N. Ghazali. 2014."Web-based business reporting: The influences drivers." *Proceeding of the Social Sciences Research ICSSR*, 9-10.

Winwin Yadiati, Dr. 2007. *Teori Akuntansi*. Jakarta : Prenada Media Group