

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini merupakan penelitian sekunder dengan menggunakan data populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Sampel yang diteliti berjumlah 135 perusahaan dari rentang tahun yang diteliti yaitu 2013-2015. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen sebagai variabel independen, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS 22.0 pada tingkat signifikansi lima persen (0,05).

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan serta saran bagi penelitian selanjutnya apabila mengambil topik yang sama dengan penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uji asumsi klasik hasil normalitas menunjukkan bahwa penelitian ini terdistribusi secara normal dengan nilai sig. *Kolmogrov Smirnov* memiliki nilai di atas nilai signifikansi yang telah ditentukan. Berdasarkan analisis uji model (uji F) menunjukkan bahwa model fit atau menggambarkan tingkat kesesuaian yang lebih baik dari persamaan regresi keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis regresi (uji-t) yang telah dilakukan menunjukkan bahwa :

1. Variabel keputusan investasi memiliki tingkat signifikansi lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel keputusan pendanaan memiliki tingkat signifikansi lebih besar dari tingkat signifikansi yang digunakan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa keputusan pendanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel kebijakan dividen memiliki tingkat signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan. Hasil ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan yang diperoleh selama penelitian berlangsung sebagai berikut :

1. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak menerbitkan dividen secara berturut-turut sehingga membuat berkurangnya sampel yang dibutuhkan untuk penelitian.
2. Keterbatasan jumlah sampel juga sangat berpengaruh terhadap hasil penelitian, dikarenakan dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia.

3. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan industry manufaktur jadi terdapat perusahaan yang sudah memiliki nama besar dan juga ada perusahaan yang masih stakan dengan ukuran perusahaannya.

5.3 Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti kasus yang berbeda, misalkan dengan menggunakan faktor eksternal seperti tingkat bunga dan tingkat inflasi yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan
2. Peneliti menggunakan periode tiga tahun dengan sampel yang sedikit sehingga dapat diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan sampel lebih banyak atau menambah periodisasi penelitian sehingga diperoleh sampel yang lebih besar dan memberikan kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.
3. Memilih sampel penelitian yang dapat diterapkan pada lingkup yang lebih luas seperti sektor pertambangan atau sektor perbankan

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Mahendra Dj., Agustus 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 6(2), pp. 131-137.
- Ali, H., & Miftahurrohman, M. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI). *Etikonomi*, 13(2).
- Annisa, L. N. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2012). *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Ansori, M. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Tergabung dalam Jakarta Islamic Index Studi pada Bursa Efek Indonesia (BEI). *Analisis Manajemen*, 4(2), 154-176.
- Brealey, A. M. S. & M., 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Christiawan, M. R. H. d. Y. J., Januari 2016. Pengaruh Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4(1), pp. 193-204.
- Dwi Cahyaningsih, Y. D. R., 2012. Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Perusahaan*, 3(1), pp. 20-28.
- Georgeta Vintila, S. C. G., 2014. The Impact of Ownership Concentration on Firm Value. Empirical Study of Bucharest Stock Exchange Listed Companies. *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 271-279.
- Harjito A, M., 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: s.n.
- Harmono, 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Score Card pendekatan teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasnawati, S., 2005. Implikasi Keputusan Investasi, Pendanaan dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. pp. 33-41.

- Hermuningsih, S., October 2013. Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure And The Firm Value. *Bulletin of Monetary, Economics and Banking*, pp. 115-135.
- Hidayat, A. (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(3).
- Husnan, S., 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Panjang*. Yogyakarta: BPFE.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) PERIODE. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) / Vol*, 3(1)
- Prihatin, P. & Indarti, I. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2009)
- Sari, O. T., 2013. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 2(2).
- Servaes, H., & Tamayo, A. (2013). *The Impact of Corporate Social Responsibility on Firm Value: The Role of Customer Awareness*. *Management Science*, 59(5), 1045-1061.
- Sofyan Syafri Harahap. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Sukirini, D., 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Accounting Analysis*, Volume 1.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1(2).
- Sumanti, J. C., & Mangantar, M. (2015). Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).

- Triyono, K. R., & Arifati, R. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Accounting*, 1(1)
- Umi Mardiyati, G., 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).
- Yunitasari, D., 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4).

