

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba dan *leverage* terhadap *earnings response coefficient* (ERC). Penelitian menggunakan variabel sekunder yang didapat dari *Indonesian Stock Exchange* atau [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Sampel penelitian didapat dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan dilakukan pembuangan data (outlier). Jumlah data dari penelitian ini ialah sebanyak 43 data perusahaan sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini ialah SPSS 23. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji normalitas, uji Multikolonieritas, uji Heterokedastisitas, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan pengujian terhadap hipotesis penelitian dan pembahasan hasil, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Efficient*. Hal ini disebabkan karena ukuran perusahaan tidak menjadi acuan investor untuk berinvestasi.
2. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Efficient*. Hal ini disebabkan karena investor tidak hanya melihat dari segi pertumbuhan perusahaan saja melainkan konsistensi perusahaan tersebut dari tahun ke tahun.

3. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap *Earning Response Efficient*. Hal ini disebabkan karena jika tingkat hutang sebuah perusahaan itu tinggi maka investor akan berpikir ulang untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti telah berusaha untuk sebaik mungkin dalam melakukan penelitian ini, tetapi masih banyak terdapat keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan 3 tahun penelitian, tahun penelitian ini masih relatif pendek, dan masih belum dikatakan baik untuk mengeneralisasi untuk melihat keadaan perusahaan.
2. Variabel dalam penelitian ini dikatakan kurang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient*.
3. Terdapat data outlier didalam penelitian ini sehingga hasil yang dicapai kurang maksimal untuk melihat hasil yang diharapkan oleh peneliti.
4. Beberapa Laporan Keuangan Perusahaan Transportasi rata rata menggunakan mata uang asing (USD)

## 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan menambah variabel independen dalam penelitian seperti: Struktur Modal, Risiko.

2. Peneliti selanjutnya dapat menambah sampel penelitian tidak hanya perusahaan Transportasi seperti perusahaan *real estate*, mengingat banyaknya perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan dalam mata uang rupiah.



## DAFTAR RUJUKAN

- Agnes Sawir. 2003. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Cahyani, N. (2009). Pengungkapan pelaporan keuangan dalam perspektif signalling theory. *Jurnal Ilmiah Kajian Akuntansi*, 1(1).
- Chen, S. P., Lin, Y. C., & Fu, C. J. (2015). The Effects of Unrecorded Assets and Information Disclosure on Future Earnings Response Coefficients. *Journal of Global Business Management*, 11(1), 27-35.
- Dewi, D. M. (2015). The Role of CSRD on Company's Financial Performance and Earnings Response Coefficient (ERC). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 211, 541-549.
- Dewi, U., Ari, P., dan Darsono, P. 2014. *Manajemen Keuangan Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Edisi Revisi, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Dini, M., & Syafruddin, S. (2012). *Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi terhadap Koefisien Respon Laba (ERC)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Diantimala, Yossi. "Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk Terhadap Koefisien Respon laba (ERC)." *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi* 1.1 (2008): 102-122.
- Dwitayanti, Y. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Auditor terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(1), 52-63
- Haryono Subiyakto. 2001. *Statistika 2*. Jakarta : Universitas Gunadarma.
- Huda, M. E. (2016). The Comparative Analysis Of Ifrs Adoption Through Earnings Response Coefficient And Conservative Principle: Case Study In Asean Countries. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(1).
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Keenam. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imroatussolihah, E. (2013). Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan Persistensi Laba Dan Kualitas Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(1), 75-87.

- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pres.
- Keown, *et al.* 2015. *Financial Management : Principles and Applications*. Eleventh Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Murwaningsari, Etty. "Pengujian Simultan: Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (ERC)." *Simposium Nasional Akuntansi 11* (2008).
- Paramita, R. W. D., & Hidayanti, E. (2013). Pengaruh Earnings Response Coefficient (ERC) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 3(1), 13-20.
- Paramita, R. W. D. (2014). Pengaruh Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Respon Laba Akuntansi. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Wiga*, 4(2), 39-44.
- Pujiati, L. (2016). Pengaruh Konservatisme Dalam Laporan Keuangan Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 2(11), 1-19.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1-35.
- Triastuti, F. (2014). Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *CALYPTRA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(1), 1-20.
- Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.Sahamok.com](http://www.Sahamok.com)

[www.Yahoofinance.com](http://www.Yahoofinance.com)