

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

PT. Kereta Api Indonesia (Persero) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dibidang jasa transportasi dibawah naungan Departemen Perhubungan. Kereta api adalah perusahaan yang menghasilkan jasa transportasi yang ingin selalu sukses dimata masyarakat yang seharusnya memiliki kompetensi, nilai rasa, memenuhi harapan masyarakat. Kereta api melayani perjalanan antar kota dengan mengedepankan keefisienan waktu.

Berdasarkan hasil pengamatan dan analisa penulis pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pemesanan dan penjualan tiket secara langsung di stasiun yaitu calon penumpang mengisi formulir pemesanan setelah itu calon penumpang menyerahkan ke petugas loket dan petugas loket akan mengulang pemesanan sebelum dicetak. pembayaran tiket dengan cara pemesanan secara langsung pada stasiun yaitu dengan cara calon penumpang dapat membayar tiket secara langsung di petugas loket kereta api yang ada di stasiun .
2. Calon penumpang dapat memesan melalui *website* resmi PT. Kereta Api Indonesia [tiket.kereta-api.co.id](http://tiket.kereta-api.co.id) setelah calon penumpang masuk pada *website* resmi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) calon penumpang

mengisi tanggal keberangkatan, tujuan, stasiun keberangkatan, dan calon penumpang yang akan berangkat. Calon penumpang mengisi semua data yang ada di layar dengan benar, lalu calon penumpang memilih pembayaran yang akan dilakukan. Lalu calon penumpang harus mencetak bukti pemesanan.

3. PT. Kereta Api Indonesia bekerja sama dengan indomaret dan alfamart dalam pemesanan tiket kereta api. Bagi calon penumpang yang tidak bisa melakukan pemesanan secara online dapat memesan tiket kereta api di indomaret atau alfamart terdekat, dengan cara membawa kartu identitas yang akan berangkat. pembayaran yang dilakukan pada saat melakukan pemesanan tiket kereta api melalui pihak ketiga, calon penumpang melakukan pembayaran di kasir inomaret atau alfamart, dari pembayaran tersebut calon penumpang mendapat bukti pembayaran yang berisi kode booking.

## 5.2. Saran

Dengan memperhatikan kesimpulan yang telah ditarik oleh penulis maka penulis dapat memberikan saran yang kemungkinan dapat membantu perusahaan dapat meningkatkan kedisiplinan kerja dalam rangka mencapai tujuan perusahaan secara maksimal sebagai berikut :

Sebaiknya perusahaan dapat memperbaiki kebijakannya tentang pemesanan tiket yang dilakukan di indomaret, alfamart dan pemesanan tiket online yang harus mencetak tiket kereta api di stasiun, dengan tidak harus mencetak ulang tiket kereta api di stasiun. Agar dapat memberikan kenyamanan bagi calon penumpang dan tidak membuang waktu calon penumpang, mempermudah bagi calon penumpang. Maka sebenarnya dari bukti pemesanan tiket tersebut, calon penumpang tidak perlu melakukan cetak tiket kereta api di stasiun keberangkatan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). “*Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta : BPF.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta
- Rujukan dari Internet berupa Profil PT. Kereta Api Indonesia (Persero)
- Cara pemesanan tiket online, jadwal tiket kereta api. (<https://tiket.kereta-api.co.id/>)  
Diakses november 2014.
- Profil PT. Kereta Api Indonesia (Persero). (<http://kereta-api.co.id/>) Di akses november 2014.
- Pengertian mekanisme. (<http://id.wikipedia.org/wiki/Mekanisme>) Di akses november 2014.
- Cara pemesanan tiket melalui pihak ketiga alfamart.  
(<http://www.alfamartku.com/layanan/tiket-kereta-api-di-alfamart.html>) Di akses november 2014.