

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Analisis terhadap laporan keuangan perusahaan pada dasarnya karena ingin mengetahui tingkat profitabilitas (keuntungan) dan tingkat risiko atau tingkat kesehatan suatu perusahaan. Rasio profitabilitas memberikan gambaran tentang tingkat efektifitas pengelolaan perusahaan. Semakin besar profitabilitas berarti semakin baik, karena kemakmuran pemilik perusahaan meningkat dengan semakin besarnya profitabilitas. Adapun rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat profitabilitas yaitu ROA, ROE dan NPM karena ketiga rasio ini sering digunakan untuk menganalisis rasio profitabilitas dalam sebuah perusahaan.

*Return on Assets* (ROA) rasio ini mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset yang tertentu. Biasanya ROA juga sering disebut dengan ROI (*Return On Investment*). Menurut Mahmud dan Abdul Halim(2014 : 81). *Return On Equity* (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih untuk pengembalian ekuitas pemegang saham. ROE merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur tingkat profitabilitas dari ekuitas. Semakin besar hasil ROE maka kinerja perusahaan semakin baik. Rasio yang meningkat menunjukkan bahwa kinerja manajemen meningkat dalam mengelola

sumber dana pembiayaan operasional secara efektif untuk menghasilkan laba bersih (profitabilitas meningkat).

Menurut Mahmud dan Abdul Halim (2014 : 80) rasio *NetProfit Margin (NPM)* yaitu sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. Rasio ini bisa dilihat secara langsung pada analisis *common size* untuk laporan laba rugi. Rasio ini bisa diinterpretasikan juga sebagai kemampuan perusahaan menekan biaya-biaya di perusahaan pada periode tertentu.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama yaitu memproduksi makanan serta minuman. Kedua perusahaan tersebut merupakan salah satu perusahaan yang maju di Indonesia. Dengan dilakukannya analisa perbandingan kinerja profitabilitas pada perusahaan *go public*, dapat memberikan nilai tambah serta pertimbangan untuk periode kedepannya bagi perusahaan. Dapat dilihat dari website yang didesain sedemikian rupa untuk menampung semua hal tentang perusahaan termasuk laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT PT Mayora Indah Tbk yang telah di publikasikan dalam website nya masing-masing.

Berdasarkan analisis di atas penulis tertarik untuk menyusun Tugas Akhir dengan judul “ Analisis Perbandingan Kinerja Profitabilitas PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk Periode 2010-2014”

## **1.2. Penjelasan Judul**

### **1. Analisis**

Adalah suatu kegiatan mengamati secara detail sesuatu hal dengan cara menguraikan komponen-komponen yang menyusunnya untuk dikajikan lebih lanjut.

### **2. Perbandingan**

Membandingkan dua perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur selama periode 2010-2014

### **3. PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk**

adalah perusahaan yang dijadikan tempat untuk penelitian.

## **1.3. Rumusan Masalah**

Bagaimana kinerja profitabilitas PT Indofood Sukses Makmur Tbk di bandingkan dengan PT Mayora Indah Tbkperiode 2010-2014 ?

## **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakuka adalah untuk mengetahui kinerja keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk dengan cara menganalisis laporan keuangan selama periode 2010 - 2014 yang tercatat dalam *website* perusahaan maupun di Bursa Efek Indonesia.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Penulis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan, memperluas wawasan, dan pengalaman dalam bidang studi yang

dibahas dalam penelitian ini, khususnya Analisis Perbandingan Kinerja Profitabilitas PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk juga dapat memberikan kesadaran bagi penulis bahwa penelitian yang dilakukan merupakan pengembangan dari ilmu-ilmu yang sudah dipelajari selama di perkuliahan.

## **2. Bagi STIE Perbanas**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, pengetahuan dan masukan-masukan kepada para pembaca sehingga lebih dapat memahami tentang Analisis Perbandingan Kinerja Profitabilitas PT Indofood Sukses Makmur dan PT Mayora Indah Tbk serta menambah koleksi tulisan di perpustakaan STIE Perbanas.

### **1.6. Metode Penelitian**

#### **1.6.1. Ruang Lingkup**

Penelitian ini diberikan ruang lingkup dengan harapan agar tidak terjadi kesalahan dalam penafsiran tinjauan kinerja keuangan yang dimaksudkan di tugas akhir ini dengan yang ada di PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk.

#### **1.6.2. Prosedur pengambilan data**

Dalam pengumpulan data sebagai penunjang penulisan ini, penulis menggunakan dua metode yaitu data sekunder dan dokumentasi.

### 1. Data sekunder

Menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk yang telah di publikasikan di *website* PT Indofood Sukses Makmur Tbk dengan alamat [www.indofood.com](http://www.indofood.com) serta pada PT Mayora Indah Tbk [www.mayoraindah.co.id](http://www.mayoraindah.co.id) ataupun di bursa efek Indonesia.

### 2. Dokumentasi

Mengumpulkan data selain data sekunder yang berhubungan dengan laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk yaitu logo brand dari PT Indofood Sukses Makmur Tbk dan PT Mayora Indah Tbk.

## 1.6.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

- a. ROA adalah rasio keuntungan bersih setelah pajak terhadap jumlah aset secara keseluruhan.

ROA diukur dengan menggunakan rumus :

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Setelah Pajak} \times 100\%}{\text{Total Aset}}$$

- b. ROE adalah hasil pengembalian ekuitas atau *return on equity* atau rentabilitas modal sendiri merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah modal sendiri.

ROE diukur dengan menggunakan rumus :

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Rata-rata Modal}}$$

- c. NPM adalah perbandingan antara pendapatan bersih dengan penjualan.

$$\text{NPM} = \frac{\text{Pendapatan Bersih}}{\text{Penjualan}}$$

#### 1.6.4. Teknik Analisis Data

- Menyajikan hasil statistik diskriptif dari ketiga rasio untuk masing – masing perusahaan.
- Melakukan analisis perkembangan (*trend analys*) untuk rasio keuangan selama lima tahun untuk masing – masing perusahaan.
- Menyajikan berupa perbandingan rasio profitabilitas.
- Menyimpulkan hasil pembahasan