

BAB V

PENUTUP

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor apakah yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini menggunakan enam variabel independen, yaitu *size*, profitabilitas, *profile*, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan umur.

Sampel yang terpilih dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2008 – 2010 yang menerbitkan *Annual Report* selama periode pengamatan yaitu dari tahun 2008 sampai tahun 2010. Dari tiga tahun periode pengamatan ditemukan 40 perusahaan yang menerbitkan *annual report* secara berturut – turut, sehingga jumlah sampel awal selama tiga tahun pengamatan yang digunakan dalam penelitian adalah sebanyak 120 sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Dalam penelitian ini terdapat satu model penelitian, yaitu meneliti pengaruh *size*, profitabilitas, *profile*, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diketahui kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada tujuan dan analisis data yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel independen (*size*, profitabilitas, *profile*, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan umur perusahaan) dapat menjelaskan variabel dependen (*Corporate Social Disclosure*) hanya sebesar 0,183 atau 18,3%
2. Ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, *profile*, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan umur perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSD)
3. Ukuran dewan komisaris dan *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSD)
4. Ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas, *profile*, dan umur perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSD).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian tidak lepas dari keterbatasan – keterbatasan yang antara lain disebabkan oleh beberapa hal sebagai berikut :

1. Dengan sampel penelitian hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, maka hasil dari penelitian ini tidak bisa menggeneralisasikan seluruh perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI.
2. Indeks pengungkapan CSR pada penelitian ini hanya didasarkan pada 78 item *Corporate Social Disclosure* dan memakai instrumen penelitian berupa *check-list* untuk daftar variabel yang akan dikumpulkan datanya.
3. Nilai *Adjusted R²* yang rendah dari hasil pengujian yang hanya sebesar 18,3% dapat diinterpretasikan bahwa variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini kurang dapat menjelaskan variabel dependen.
4. Variabel penelitian (khususnya *size* perusahaan yang diproksi dengan jumlah karyawan) kurang dapat menjelaskan secara jelas mengenai pengaruhnya terhadap item – item pengungkapan CSR secara keseluruhan.

5.3 Saran

Dengan memperhatikan hasil penelitian serta dengan pertimbangan keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki pada penelitian ini, maka dapat diajukan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan mengambil sampel secara keseluruhan dan tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur untuk dapat

memperoleh data yang lebih lengkap dengan jumlah sampel yang lebih banyak

2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah periode pengamatan agar diharapkan dapat memberikan hasil pengujian yang lebih baik.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan memakai indeks pengungkapan CSR yang lebih terbaru seperti berpedoman kepada *Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA)* untuk hasil pengujian yang lebih baik dan terbaru.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel baru dalam penelitian yang tidak hanya terbatas pada variabel yang sudah digunakan dalam penelitian ini atau penelitian – penelitian sebelumnya yang diperkirakan lebih memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
5. Menggunakan media lain selain laporan tahunan perusahaan, misalnya *sustainability report*.
6. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih memberikan paparan yang lebih luas mengenai item – item pengungkapan sosial, dikarenakan memungkinkan dari beberapa variabel independen yang digunakan belum dapat menjelaskan secara jelas pengaruhnya terhadap pengungkapan CSR tersebut secara keseluruhan, khususnya *size* perusahaan yang diproksi dengan jumlah karyawan.

DAFTAR RUJUKAN

- Agung Nurmansyah, 2006. *Corporate Social Responsibility : Isu Dan Implementasinya*. Kajian Bisnis, Vol. 14, No. 1, Januari – April 2006
- Anggraini, FR. R.R. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta)*. Univ. Sanata Dharma Yogya. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang.
- Angita Zoraya Marpaung, 2009. *Analisa Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Universitas Sumatera Selatan, Medan.
- Angling Mahatma Pian, KS, 2010. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan Di Indonesia*. Skripsi Mahasiswa Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ardilla Johan Mahardhika Ardilla, 2011. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Sifat Pengungkapan Sukarela Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arikunto Suharsimi, 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Belkaoui, A. and Karpik, P.G. (1989), “Determinants Of The Corporate Decision To Disclose Social Information”, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 2 No. 1, pp. 36-51.
- Dessy Amalia, 2005. *Faktor – faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan sukarela (voluntary disclosure) pada laporan tahunan perusahaan yang tercatat di BEJ*. Jurnal Akuntansi Pemerintah, Vol.1, No.2, November, 2005.
- Dewi Indah Utami,et.al, 2007. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada perusahaan property dan Real Estate yang terdaftar di BEI*. Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Diana Zuhroh, et al. 2003. *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor*. Simposium Nasional Akuntansi VI (Oktober) : pp 1314-1326

- Eddy Rismanda Sembiring, 2003. *Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan Pada Hutang, Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi VIII (September) : pp 379-395.
- _____,2005. *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di BEJ*. Universitas Katolik St. Thomas Sumatera Utara. SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005.
- Gray, R, Kouhy, R. and Lavers, S, 1995a, “Corporate Social And Environmental Reporting: A Review Of The Literature And A Longitudinal Study Of Uk Disclosure”, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 8 No. 2, pp.47-77.
- _____,1995b, “Methodological Themes: Constructing A Research Database Of Social And Environmental Reporting By Uk Companies”, *Accounting, Auditing andAccountability Journal*, Vol. 8 No. 2, pp. 78-101.
- Gray, R., Javad, M., Power, David M., and Sinclair C. Donald, 2001. “Social And Environmental Disclosure, And Corporate Characteristic: A Research Note And Extension”., *Journal of Business Finance and Accounting*, Vol 28 No. 3, pp 327-356.
- Hackston, David and Milne, Marcus J., (1996). “ Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zeland Companies”, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108.
- Hardhina Rosmasita, 2007. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur di BEJ*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Herman Darwis, 2009. *Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile Di BEI*. Fakultas Ekonomi.
- Ikatan Akuntansi Indonesia.2004.*Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Oktober 2004*.Jakarta.Salemmba Empat.
- Imam Ghozali, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN 979.704.300.2
- Kokubu, K, Noda, A, dan Shinabe, (2003), “*Determinants Of Enviromental Report Publication In Japanese Companies*”.

- Lisna Untari, 2010. *Effect On Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosures in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesia Stock Exchange*. Universitas Gunadarma.
- Luciana Almilia Spica dan Dwi Wijayanto. *Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance*. STIE Perbanas Surabaya. Proceedings The 1st Accounting Conference. Depok, 7-9 November 2007.
- Mamduh M. Hanafi, dan Abdul Halim. 2003. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Marwata. 2001. Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi IV*. Bandung. 30-31 Agustus.
- Muhammad Muslim Utomo.2000.*Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Di Indonesia (Studi Perbandingan Antara perusahaan-Perusahaan High-Profile dan Low-Profile)*. Simposium Nasional Akuntansi III : pp 99-122
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta. BPFY Yogyakarta.
- Rawi, 2008. *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Institusi, dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Tesis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rizal Hasibuan, 2001. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial” *Tesis*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Seful Komar, 2004. Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial (Social Responsibility Accounting) dan Korelasinya dengan Akuntansi Islam. *Media Akuntansi*. Edisi 42/Tahun XI, hal. 54-58.
- Sitepu Andre Christian dan Hasan Sakti Siregar, 2009. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Jakarta*. FE USU. Medan.
- Suwaldiman, 2000. *Pentingnya Pertimbangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Penetapan Tujuan Pelaporan Keuangan dalam Conceptual Framework Pelaporan Keuangan Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Juni.

- Sri Utami, et.al, 2011. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Th. 16, No.1, Maret, 2011.
- Tengku Siti Sandra, 2010. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi Mahasiswi Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Undang – Undang No.40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Undang – Undang No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal
- Yenny Tri Pupasari, 2007. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Skripsi Mahasiswi Jurusan Akuntansi, STIE Perbanas, Surabaya.
- Yosefa Sayekti Ludovicus Sensi Wondabio, 2007. *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coeficient (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEJ)*. Simposium Nasional Akuntansi X, Unhas Makassar 26 – 28 Juli 2007.
- Zeghal, Daniel and Sadrudin A. Ahmed. 1990. Comparison of Social Responsibility Information Disclosure Media Used by Canadian Firms. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 3, No. 1, p. 38-53