

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini yaitu bertujuan untuk mengkaji pengaruh financial leverage, likuiditas, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *manufaktur* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2013. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan, didapatkan 14 perusahaan *manufaktur* selama periode 2010-2013. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah PBV sebagai variabel terikat, sedangkan DER, CR, ROI, dan DPR sebagai variabel bebas. Dari hasil analisis deskriptif dan hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara bersama sama, financial leverage, likuiditas, profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV)
2. Financial Leverage yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. Likuiditas yang diproksikan menggunakan *Current Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan,
4. Profitabilitas yang diproksikan menggunakan *Return On Investment* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

5. Kebijakan dividen yang diprosikan dengan menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitiannya, diantaranya adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan beberapa sampel pada sektor *manufaktur* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, .
2. Tidak semua perusahaan mempublikasikan *Dividend per lembar saham* sehingga ada perusahaan yang menjadi sample jumlahnya semakin sedikit.

5.3 Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak. Namun juga harus tetap memperhatikan karakteristik perusahaan sesuai dengan sektor perusahaan, agar mendapatkan hasil yang baik.
 - b. Sebaiknya memperpanjang periodenya penelitian, sehingga jumlah sampel yang diperoleh lebih banyak dan datanya lebih bervariasi.
 - c. Harus memperhatikan Likuiditas, karena dalam penelitian ini terbukti berpengaruh signifikan.

2. Bagi perusahaan

Perusahaan sebaiknya memperhatikan likuiditas, karena dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.



DAFTAR RUJUKAN

- Agus D. Harjito, Martono. 2002. *“Manajemen Keuangan. Edisi Pertama”* Yogyakarta: Ekonosia.
- Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asty Dela Mareta, Topowijono, Zahroh. 2013. *“Pengaruh Financial leverage terhadap profitabilitas”* Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 1 No.2.
- Dessy Handa Sari, Atim Djazuli, Siti Aisjah. 2013. *“Determinan Struktur Modal dan Dampaknya terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia”*. Jurnal aplikasi manajemen Vol. 2 No.1
- Eugene F Brigham dan Houston. 2006. *Dasar-dasar manajemen keuangan buku 1 edisi 11*. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat
- Gul sajid, 2012. *“The relationship between dividend policy and shareholder’s wealth”*. Economics and Finance Review Vol. 2 (2) pp. 55-59.
- Ulupui, 2005. Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di Bej)
- Imam Ghozali, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 3* Semarang: BP Undip
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan Kedua*, Penerbit Kencana: Jakarta.
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. 2003. *Analisis Laporan Keuangan buku 1 edisi*. Yogyakarta: UPPM STIM YKPN
- Natalia Ogolmalgai. 2013. *“Leverage Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan pada industri Manufaktur yang Go Public di Indonesia”*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Hal 81-89
- Ni Luh Putu Wiagustini, Ni Putu Pertamawati. 2015. *“Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia”*. Jurnal Manajemen, Strategi dan Kewirausahaan Vol. 9 No.2.
- Rimba, Kusumadilaga. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai*

Variabel Moderating, Skripsi, Fakultas Ekonomi Diponegoro : Semarang.

- Sartono, A., 2001, "Long Term Financing Decisiona :Views and Practices of Financials Managementof Listed Publics Firm in Indonesia",*Gadjah Mada International Journal Business*, 3, Hal. 35-40.
- Sri Dwi Ari Ambarwati, 2010. *Manajemen keuangan lanjutan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Sri Hermuningsih. 2012. "*Pengaruh profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan public di Indonesia*". Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan.
- Suad Husnan. (2005). "*Dasar dasarTeori Portofolio dan Analisis Sekuritas*". Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Sujoko, Ugy Soebiantoro. 2007. "*Pengaruh Struktur Kepemilikan saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan*". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.9 No.1 Hal 41-48
- Sundjaja, Ridwan dan Inge Berlian. 2003. *Manajemen Keuangan*. Penerbit Literata Lintas Media: Jakarta
- Ulupui, 2007. "*Analisis pengaruh rasio likuiditas, leverage, aktivitas dan profitabilitas terhadap return saham (studi pada perusahaan makanan dan minuman dengan kategori industri barang konsumsi)*". *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No.2
- Umi Mardiyati, Gatot Nazir Ahmad, Ria Putri. 2012. " Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 3 No.1
- Yeye Susilowati. 2011. "*Reaksi signal rasio profitabilitas dan rasio solvabilitas terhadap return saham perusahaan*". *Dinamika Keuangan dan Perbankan* Hal 17-37.
- Y.Yudha Dharma Putra, Ni luh Putu Wiagustini. 2013. "*Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di BEI*" *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol.1 No.2.