

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh DER, NPM dan EPS pada nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010 - 2014. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan 15 data perusahaan *food and beverage* periode 2010 - 2014. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini PBV sebagai variabel terikat, sedangkan DER, NPM dan EPS sebagai variabel bebas. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) dan laporan keuangan (IDX).

Merujuk pada hasil analisis, pengujian hipotesis, pembahasan dan penelitian terdahulu, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Secara simultan DER, NPM dan EPS berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
2. Variabel DER pada perusahaan *food and beverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

3. Variabel NPM pada perusahaan *food and beverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. Variabel EPS pada perusahaan *food and beverage* secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV)

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan yaitu:

Variabel independen dari penelitian ini (DER, NPM dan EPS) hanya mampu menjelaskan pengaruh sebesar 25,8 persen terhadap nilai perusahaan.

5.3 **Saran**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti selanjutnya mengenai pengaruh kinerja keuangan dan kinerja pasar terhadap nilai perusahaan pada industri *food and beverage*. Dengan melihat keterbatasan penelitian diharapkan penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini. Saran yang diberikan untuk penelitian ini:

1. Bagi Manajemen Perusahaan
 - a. Bagi perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan laba karena laba memiliki pengaruh yang sangat besar dalam meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperpanjang penelitian sehingga sampel semakin banyak agar datanya lebih bervariasi.
- b. Penelitian selanjutnya agar mengembangkan lebih lanjut penelitian kinerja keuangan dan kinerja pasar, tidak hanya menggunakan *Debt To Equity Ratio* (DER), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Earning Per share* (EPS) saja tetapi juga menggunakan rasio keuangan lainnya seperti : *Return On Asset* (ROA), *Return Of Investment* (ROI), *Return On Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Price Earning Rasio* (PER), agar hasil penelitian lebih berkembang. Penelitian tidak hanya pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* tetapi pada sektor - sektor lain dalam Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Bagi Investor

- a. Bagi investor maupun calon investor hendaknya lebih memperhatikan secara berkelanjutan kinerja keuangan dalam membuat keputusan investasi. Tingkat *Net Profit Margin* (NPM) yang relatif besar dan bernilai positif membuat investor merespon positif kinerja sebuah perusahaan tersebut yang kemudian disertai dengan kenaikan laba bersih (margin) dan berdampak pada nilai perusahaan. Dalam penelitian ini kinerja keuangan khususnya NPM terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi keempat. Yogyakarta : BEF
- Agnes Sawir. 2008 & 2009. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Edisi keempat. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Bambang Riyanto. 2008. *Dasar - dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi ke Empat. Yogyakarta : Penerbit GPFE.
- Darmaji, Tjiptono dan Hendi. 2001. *Pasar Modal di Indonesia*, Edisi pertama Jakarta: Salemba Empat.
- Eduardus Tandelilin. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Istijanto.
- Kadek Ayu Yogamurti S dan Ida Bagus Anom P. 2015. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan". *Jurnal Universitas Udayana*. Vol 4 No. 2. Pp 596 - 609.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Lukman Syamsuddin. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Keempat Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mamduh & Halim. 2003. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi revisi. Jogjakarta : UPP STIE YKPN.
- Mulyadi. 2007. *Sistem Akuntansi*. Edisi kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Ni Luh Putu Rassri Gayatri dan I Ketut Mustanda. 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Universitas Udayana*. Vol. 3 No. 6. Pp 1700 - 1718.
- Riska Nasution. 2013. "Pengaruh Return On Asset (ROA), Earnng Per Share (EPS) Terhadap Price To Book Value (PBV) Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009 - 2012". *Jurnal Akuntansi*. Vol. 1 No. 2.
- Siti Meilani Wandini Putri. 2014. "Pengaruh Dividend Payout (DPR), Debt Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA) Dan Size Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar

Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009 - 2012". *E - Journal*. Vol. 1 No. 4.

Sofyan Syafri Harahap. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi kesebelas. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sri Mulyawati, Rini Lestari dan Nurleli. 2015. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2013". *Jurnal Akuntansi*. Vol. 14 No. 2.

Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti . 2012. *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi keenam, UPP STIM YKPN: Yogyakarta.

Sugiyono. 2005 & 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung:Alfabeta.

Sukaenah. 2015. " Pengaruh Earning Per ShareE (EPS), Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008- 2013". *Journal of Accounting*. Volume 1 No. 2. Pp 2442 - 4056.

Sukma Mindra dan Teguh Erawati. 2014. " Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai perusahaan". *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2 No. 2.

Ta'dir Eko Prasetya, Parengkuan Tommy dan Ivone S. 2014. "Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI". *Jurnal EMBA*. Vol.2 No.2. Pp 2303-1174.

Yuskar dan Dhia Novita. 2014. " Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Di Indonesia". *Jurnal Universitas Andalas*. Vol. 12 No. 4.