

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan pada nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010-2014. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 37 perusahaan *property* dan *real estate* selama periode 2010-2014. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah PBV sebagai variabel terikat, sedangkan DER, ROA, ROE dan Pertumbuhan Penjualan sebagai variabel bebas. Dari hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis menggunakan regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa :

1. Secara bersama-sama struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan.
2. Struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif dan tidak signifikan pada nilai perusahaan.
3. Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan tidak signifikan sedangkan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan tidak signifikan pada nilai perusahaan.
4. Pertumbuhan penjualan yang diproksikan dengan *Growth of Sales* (g) berpengaruh negatif dan tidak signifikan pada nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel pada sektor perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hanya sedikit perusahaan yang menjadi sampel penelitian
2. Rasio yang digunakan dalam proksi struktur modal, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan hanya satu rasio yaitu DER, ROA, ROE, dan *Growth of sales* (g).

5.3 Saran

Dari penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak. Namun, harus memperhatikan kesamaan karakteristik antar sektor perusahaan agar mendapatkan hasil yang baik.
2. Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan rasio yang lebih banyak lagi dalam proksi variabel profitabilitas misalnya *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM).
3. Bagi perusahaan sebaiknya tidak perlu memperhatikan struktur modal, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan karena pengaruh pada nilai perusahaan cukup sedikit.

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia Dewi dan Topowijono.2014. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Keputusan Investasi Pada Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor *property, real estate* dan *building construction* yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2010-2013” *jurnal administrasi bisnis* Vol.23 No. 2 Juni 2015
- Anthony W, dan Nanik L. (2013). “Pengaruh Kinerja Keuangan Pada Nilai Perusahaan” *Jurnal administrasi bisnis* Vol. 3 No. 1, (2015) 46-51
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar pembelanjaan. Edisi ketujuh. Cetakan keempat*. BPFE, Yogyakarta
- Brigham, F Eugene, dan Houston, F Joel. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 11*. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat
- Brigham, F Eugene, dan Houston, F Joel. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 11*. Diterjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat
- <http://www.neraca.co.id/article/29770/pertumbuhan-properti-di-indonesia-terus-naik-didukung-ekonomi-yang-stabil>. 22/06/2013
- Mawar Sharon R.P dan S. Murni (2014) “Analisis Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, ROA dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ-45” *jurnal EMBA* Vol. 3 No. 1 Maret 2015, Hal. 961-971
- Pandey (2004) “*Capital Structure and The Firm Characteristics: Evidence From An Emerging Market*” *asia pacific journal of economic and business*. Vol. 8 No. 2 December 2004 Hal. 78-80
- Regina Rumondor dan Maryam M. (2013) “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Risiko Usaha Pada Nilai Perusahaan di BEI” *jurnal EMBA* Vol. 3 No. 3 Sept. 2015 Hal. 159-169
- Sjahrial, Dermawan.2014 “ *Manajemen Keuangan Lanjutan*”. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media
- S. Sudjaja, Ridwan. 2014. “ *Manajemen Keuangan Lanjutan*”. Edisi Revisi. Jakarta:PT Prenhalindo.
- Suad Husnan. 2000. “ *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*”. Edisi ketiga. UPP STIM YKPN. Yogyakarta

Syofian Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Di Lengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta

