

**PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA
BANK MUAMALAT INDONESIA DI SURABAYA**

RANGKUMAN TUGAS AKHIR



Oleh :

TIONISYAH
NIM : 2012110912

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

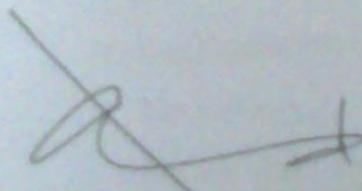
**PENGESAHAN RANGKUMAN
TUGAS AKHIR**

Nama : Tionisyah
Tempat, Tanggal, Lahir : Simpang Bajole, 06 Maret 1994
NIM : 2012110912
Program Pendidikan : Diploma III
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul : PENERAPAN ETIKA BISNIS PADA BANK
MUAMALAT INDONESIA DI SURABAYA

Disetujui dan Diterima baik oleh:

Ketua Program Diploma

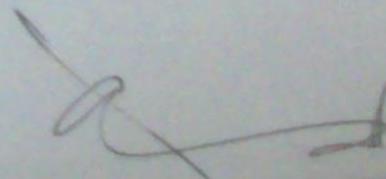
Tanggal :



Drs. Ec. Mochammad Farid, M.M

Dosen Pembimbing

Tanggal :



Drs. Ec. Mochammad Farid, M.M

Latar Belakang :

Perkembangan perbankan syariah dalam kurun waktu satu tahun terakhir tergolong pesat, khususnya pada Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS) yang mendominasi aset perbankan syariah. Dari data Bank Indonesia (BI), tercatat aset perbankan syariah per Oktober 2013 meningkat menjadi Rp229,5 triliun. Bila ditotal dengan aset Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Syariah, maka aset perbankan syariah mencapai Rp235,1 triliun.

Tujuan Pengamatan :

Berdasarkan Latar Belakang diatas diharapkan mampu menjawab rumusan masalah yang telah disusun. Adapun tujuan dengan diadakannya penelitian ini untuk mengetahui Prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis Bank Syariah, Peranan Etika Bisnis Terhadap pertumbuhan dan kepercayaan nasabah pada Bank Syariah, Cara Menciptakan Etika Bisnis yang Baik dan Benar, Tujuan Penerapan Etika Bisnis Syariah, Ketentuan Etika Perilaku dan Penampilan Karyawan Bank Syariah, Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh Bank Syariah dalam penerapan Etika Bisnis, dan Solusi yang dilakukan oleh Bank Syariah dalam Menyelesaikan Hambatan-hambatan dalam Penerapan Etika Bisnis.

Manfaat Pengamatan :

a. Bagi Pembaca

Pembaca dapat mengetahui, memahami konsep dasar Etika Bisnis dalam Perusahaan, dapat mengetahui dan memahami Prinsip-prinsip

Etika Bisnis dalam Perusahaan,dapat mengetahui, memahami dan mampu mengimplementasikan teori, konsep Etika Bisnis dalam Perusahaan,mengetahui, memahami dan menguasai tentang Etika Bisnis dalam Perusahaan.

b. Bagi Bank Muamalat Indonesia Surabaya di

Menciptakan Persaingan Yang Sehat,Mampu Menyatakan Yang Benar itu Benar,Menumbuh kembangkan kesadaran dan rasa memiliki terhadap apa yang telah disepakati.

c. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat mengaplikasikan dan mensosialisasikan teori yang telah diperoleh.

Metode Pengamatan :

Peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian dan Pemanfaatan Data Sekunder

Subyek Pengamatan :

Agar tidak terjadi kesalahan menginterpretasikan Laporan Tugas Akhir,maka ruang lingkup pengamatannya dibatasi hanya pada Penerapan Etika Bisnis pada Bank Muamalat Indonesia di Surabaya.

Ringkasan Pembahasan :

Dalam Penerapan Etika Bisnis Pada Bank Muamalat Indonesia di Surabaya tenty terdapat Prinsip-prinsip etika yang berlaku dalam kegiatan bisnis Bank Syariah yaitu : Prinsip Otonomi,Prinsip Kejujuran,Prinsip Keadilan,Prinsip Saling Menguntungkan,Prinsip Integritas Moral.

Peranan Etika Bisnis Terhadap pertumbuhan dan kepercayaan nasabah pada Bank Syariah yaitu : Mengarahkan manusia menuju aktualisasi kapasitas terbaiknya,Melindungi prinsip kebebasan berusaha serta meningkatkan keunggulan bersaing,Mencegah agar perusahaan tidak terkena sanksi-sanksi pemerintah karena berperilaku tidak beretika yang,dapat digolongkan sebagai perbuatan melawan hukum.

Cara Menciptakan Etika Bisnis yang Baik dan Benar yaitu : Pengendalian diri,Pengembangan Tanggung Jawab Sosial,Mempertahankan Jati Diri,Menciptakan Persaingan yang Sehat,Mampu Menyatakan Yang Benar Itu Benar,Konsekuensi dan Konsisten dengan aturan yang telah disepakati.

Tujuan Penerapan Etika Bisnis Syariah yaitu : Untuk merealisasikan prinsip *good corporate governance* (GCG) bagi lembaga keuangan syariah,Menanamkan dan meningkatkan kesadaran akan adanya dimensi etis dalam bisnis,Membantu pelaku bisnis untuk menentukan sikap moral yang tepat di dalam profesinya,Untuk mengajak para pelaku bisnis mewujudkan citra dan manajemen bisnis yang baik (etis),Untuk dapat meningkatkan kredibilitas suatu perusahaan,Menjelaskan bagaimana perusahaan menilai tanggung jawab sosialnya,Dapat meningkatkan daya saing (*competitive advantage*) perusahaan,Agar perkembangan bisnis selalu dalam kondisi yang sehat.

Ketentuan Etika Perilaku dan Penampilan Karyawan Bank Syariah yaitu : Sikap dan perilaku,penampilan,Cara berpakaian

Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh Bank Syariah dalam penerapan Etika Bisnis yaitu : Standar moral para karyawan pada umumnya masih lemah, Tidak dituangkannya etika bisnis dalam suatu kode etik (code of conduct) yang Jelas, Keengganan karyawan dalam mentaati peraturan etika bisnis yang berlaku.

Solusi yang dilakukan oleh Bank Syariah dalam Menyelesaikan Hambatan-hambatan dalam Penerapan Etika Bisnis yaitu : Menyelenggarakan pelatihan (training) untuk karyawan secara terus menerus seperti Seminar keagamaan atau bentuk pelatihan lainnya yang berkaitan dengan etika bisnis, Nilai-nilai yang terkandung dalam etika bisnis dituangkan kedalam kontrak pada saat karyawan baru pertama masuk atau bekerja diperusahaan, Perusahaan memberikan teguran atau peringatan kepada karyawan tersebut.

Saran :

1. Seharusnya Perusahaan menerima karyawan yang sudah memiliki etika yang bagus dan bahkan sudah mempunyai sertifikat etika.
2. Seharusnya nilai-nilai yang terkandung dalam etika bisnis dituangkan kedalam Visi dan Misi Perusahaan agar setiap karyawan atau siapa saja mengetahui bahwa etika bisnis dalam perusahaan tersebut sangat diutamakan.

3. Seharusnya Perusahaan memberikan hukuman skors atau langsung dikeluarkan dari perusahaan bagi para karyawan yang melanggar aturan-aturan dalam etika bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

Irmin, Soejitno, dan rochim, Abdul. 2004. *Etika perbankan*. Surabaya: Batavia Press.

Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Simorangkir, O.P. 2003. *Etika Bisnis, jabatan, dan perbankan*. Jakarta: PT Rineka cipta.

<http://liesnurindriyani-islamicbanking.blogspot.com/2011/06/prinsip-etika-bisnis-syariah.html> (diakses 2 Desember 14)

<http://pandusamamaya.wordpress.com/2012/03/26/tugas-1-1-pengertian-bank-klasifikasi-tugas-fungsi-serta-kegiatan-pada-bank/> (diakses 4 desember 2014)

<http://finaldi.blogdetik.com/2009/06/03/etika-dan-praktek-bisnis-yang-berwatak-islami/> (diakses 10 Desember 2014)

<http://masterabed.blogspot.com/2011/12/etika-bisnis-dalam-bankmuamalat.html> (Diakses 10 Desember 14)

<http://thiyo90.wordpress.com/2011/09/20/etika-bisnis/> (Diakses 13 Desember 2014)

<http://juraganmakalah.blogspot.com/2014/03/etika-bisnis-dalam-ekonomi-islam-etika.html> (Diakses 14 Desember 2014)

<http://winarti135.blogspot.com/2011/12/etika-bisnis-syariah.html> (Diakses 14 Desember 2014)

<http://ikumpul.blogspot.com/2012/10/sumber-sumber-dana-bank-syariah.html>
(Diakses 14 Desember 2014)

<http://vegaugesriana02.blogspot.com/2012/10/bab-2-perilaku-etika-dalam-bisnis.html> (Diakses 14 Desember 2014)