

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT.
SEMEN GRESIK PENGARUHNYA TERHADAP
MASYARAKAT KECAMATAN MERAKURAK**

ARTIKEL ILMIAH



Oleh:

SERRY AGUSTIKA
NIM: 2008310256

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2012**

PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

Nama : Serry Agustika
Tempat, Tanggal Lahir : Tuban, 27 Agustus 1990
N.I.M : 2008310256
Jurusan : Akuntansi
Progam Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Judul : Penerapan *Corporate Social Responsibility*
PT.Semen Gresik dan Pengaruhnya terhadap
Masyarakat Kecamatan Merakurak

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Progam Studi S1 Akuntansi

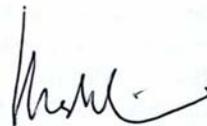
Tanggal :



Supriyati, S.E., Ak., M.Si

Dosen Pembimbing

Tanggal : 27 Maret 2012



Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak.,MSi

PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. SEMEN GRESIK PENGARUHNYA TERHADAP MASYARAKAT KECAMATAN MERAKURAK

Serry Agustika
STIE Perbanas Surabaya
Email : 2008310256@students.perbanas.ac.id
Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

The company has an obligation to maintain the financial aspect, but also should pay attention for social aspect (social responsibility) and a corporate governance (legal responsibility). PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. is the first state-owned company as go public company that implement and do the CSR. PT. Semen Gresik CSR policy is consist of three pillar, Economics, Environment, and Social. To determine the impact of CSR environmental programs and partnership around PT. Semen Gresik (Persero) Tbk., these research conducted interviews and observation to obtain data which required for answer the purpose of this study. CSR activities have big influence for Merakurak society, based from interviews with the society they're feeling so happy for PT. Semen Gresik (Persero) Tbk. CSR activities. It increase income and ensuring the welfare of Merakurak society.

Keyword: corporate social responsibility, economic, environmental, social

PENDAHULUAN

Seiring dengan berjalannya waktu, masyarakat semakin menyadari dampak-dampak sosial yang ditimbulkan oleh perusahaan dalam menjalankan operasinya untuk mencapai laba yang maksimal, yang semakin besar dan semakin sulit dikendalikan. Oleh karena itu, masyarakat pun menuntut agar perusahaan senantiasa memperhatikan dampak-dampak sosial yang ditimbulkan dan berupaya mengatasinya. Di dalam akuntansi konvensional (*mainstream accounting*), tanggung jawab perusahaan semata-mata berorientasi hanya kepada pemilik modal (investor dan kreditur), sedangkan pihak-pihak lain di luar pihak tersebut, seperti karyawan, masyarakat, dan konsumen cenderung diabaikan kepentingannya. Hal tersebut tentunya dirasakan merugikan karena mereka juga turut merasakan dampak yang ditimbulkan dari perusahaan, namun

perusahaan tidak pernah memperhitungkan dampak yang mereka terima. CSR merupakan suatu konsep terintegrasi yang menggabungkan aspek bisnis dan sosial dengan selaras agar perusahaan dapat membantu tercapainya kesejahteraan *stakeholders*, serta dapat mencapai profit maksimum yang dapat meningkatkan harga saham. Pentingnya CSR telah diatur dalam Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Dengan adanya Undang-Undang tersebut CSR merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan perusahaan, bukan kegiatan yang bersifat sukarela. Kemajuan teknologi informasi dan keterbukaan pasar, perusahaan harus secara serius dan terbuka memperhatikan CSR. Keunikan CSR adalah kegiatan ini sangat bersifat lokal dan indigenous karena pelaksanaannya harus

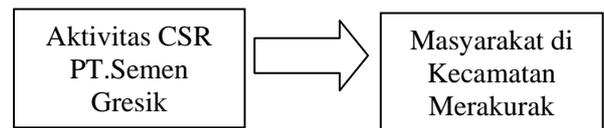
melibatkan isu-isu lokal dan peran serta masyarakat lokal yang berada disekitar perusahaan.

PT. Semen Gresik (Persero) Tbk merupakan perusahaan BUMN yang pertama *go public* dan perusahaan yang telah menerapkan dan menjalankan CSR. Kebijakan CSR PT. Semen Gresik (Persero) terdiri atas tiga pilar yaitu, Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial. Berdasarkan tiga pilar tersebut Progam CSR pada PT. Semen Gresik diterapkan dalam berbagai bentuk, yaitu yang pertama pada Bidang Ekonomi Tanggung jawab sosial Perseroan dalam bidang ekonomi difokuskan pada upaya pengembangan pola pendampingan usaha kecil dan koperasi, baik terkait atau tidak dengan bisnis Semen Gresik. Secara teknis, tanggung jawab itu dilakukan dengan penyaluran dana dan pembinaan kesinambungan, yang mengedepankan aspek pemerataan, kemandirian, profesionalitas, dan etika. Yang kedua pada Bidang Lingkungan, tujuan dari program CSR Perseroan dalam bidang lingkungan adalah menunjang pembangunan masyarakat yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan hidup. Kemudian yang ketiga yaitu pada Bidang Sosial PT. Semen Gresik bertanggung jawab dan komitmen Perseroan dalam bidang sosial bertujuan untuk menciptakan *positive emotional relation* dengan masyarakat secara berkesinambungan. Oleh karenanya peran BUMN sebagai pembina menjadi sangatlah penting dalam membantu meningkatkan kehidupan ekonomi dan sosial masyarakat.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui pelaksanaan CSR pada PT. Semen Gresik dan Untuk mengetahui adanya pengaruh CSR pada masyarakat atas adanya CSR yang lakukan oleh PT. Semen Gresik

Penelitian ini akan dilakukan pada data dan informasi yang diperoleh dari PT.Semen Gresik atas CSR yang telah dilakukan

dikecamatan Merakurak, setelah informasi diperoleh dari pihak PT.Semen Gresik peneliti melakukan penelitian pada masyarakat di Kecamatan Merakurak dengan adanya bantuan CSR secara langsung.



Gambar 2.1

Kerangka Pemikiran

Pengambilan kesimpulan dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari pihak PT.Semen Gresik dan pada pihak masyarakat yang menerima bantuan CSR, apakah penerapan CSR pada PT.Semen Gresik mempunyai pengaruh pada masyarakat di kecamatan Merakurak.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Ditinjau dari metode analisisnya, dimana penelitian ini dianalisis untuk mengetahui aktivitas CSR atau tanggung jawab sosial PT.Semen Gresik pengaruhnya pada masyarakat di kecamatan Merakurak. Lebih spesifiknya, penelitian ini adalah penelitian studi kasus deskriptif. Jenis penelitian berdasarkan tujuannya penelitian ini merupakan penelitian Kualitatif yang artinya peneliti menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dengan responden, dan metode ini lebih peka dan lebih dapat menyesuaikan diri dengan banyak penajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi. (Lexy J. Moleong, 2006:10).

Batasan Penelitian

Batasan dalam penelitian ini adalah hanya Aktivitas CSR pada PT. Semen Gresik Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui progam-progam yang diberikan perusahaan.

Jenis Sumber Data

Data dan metode pengumpulan data dalam penelitian disesuaikan dengan fokus dan tujuan penelitian. Dalam penelitian kualitatif sampel sumber data dipilih dan mengutamakan pandangan informan, yakni bagaimana memandang dan menafsirkan sesuai pemikirannya. Dalam penelitian peneliti memilih informan pada bidang kemitraan, yaitu pada masyarakat penerima bantuan pinjaman modal usaha, dan pada bidang lingkungan, yaitu pada kepala desa pada daerah yang diberikan bantuan sarana dan prasarana oleh PT. Semen Gresik. Jenis sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sumber Data primer adalah sumber data yang langsung diperoleh dari sumber aslinya, data primer ini berupa observasi langsung terhadap objek penelitian dan wawancara dengan staf perusahaan pada bagian program Kemitraan dan Lingkungan, dan melakukan wawancara dengan pihak yang menerima bantuan kemitraan, pada kecamatan merakurak daerah yang sebagian besar masyarakat mendapatkan bantuan dari program CSR. Kemudian, sumber data sekunder adalah data laporan CSR PT. Semen Gresik pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, dan pada bidang lingkungan.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan jembatan yang menghubungkan peneliti dengan fenomena sosial yang ditelitinya (Sujoko.2008:316) Beberapa metode Pengumpulan data utama adalah :

1. Interview/ Wawancara

Pada penelitian ini data tentang penelitian CSR yang diperoleh oleh peneliti secara langsung berasal dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada masyarakat yang telah memperoleh bantuan dari program Kemitraan dan Lingkungan yang diberikan oleh perusahaan. Interview dapat pula dilakukan untuk mendapatkan data tentang suatu aktivitas yang telah usai sehingga

tidak dimungkinkan untuk memperolehnya melalui observasi, yaitu pada pelaporan CSR yang dimiliki oleh PT.Semen Gresik. Adapun pertanyaan yang akan diajukan oleh peneliti kepada PT. Semen Gresik yaitu pada kabag kemitraan dan bina lingkungan, dan pada kabag bidang lingkungan, alasan peneliti mewawancarai informan karena informan merupakan orang yang terlibat langsung dalam pelaksanaan dan pembuatan pelaporan program CSR. Kemudian peneliti mewawancarai pada Kepala desa yang mendapatkan bantuan CSR pada sepuluh desa yang berada di kecamatan Merakurak.

2. Observasi

Pada penelitian ini diperlukan observasi langsung pada masyarakat yang telah memperoleh bantuan program kemitraan dan lingkungan yang telah diberikan oleh perusahaan. Selain itu peneliti juga melakukan observasi secara langsung kepada perusahaan untuk memperoleh dokumen atau arsip tentang laporan CSR perusahaan yang telah dijalankan.

3. Dokumentasi

Melihat, mencatat, dan mempelajari dokumen-dokumen perusahaan sebagai data yang digunakan, dalam penelitian ini serta melihat fenomena yang ada dimasyarakat.

Teknik Analisis Data

Dengan menggunakan metode deskriptif yang merupakan penyajian dari data yang didapatkan sebagai hasil penelitian dengan memberikan gambaran menurut apa adanya sesuai dengan kenyataan pada waktu mengadakan penelitian. Teknik yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi Aktivitas CSR yang sudah diimplementasikan oleh PT. Semen Gresik.
2. Mengumpulkan data mengenai subyek penelitian untuk mengetahui informasi pengusaha yang memperoleh bantuan pada bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan. Dari pengumpulan data

- tersebut peneliti akan melaksanakan penelitian pada masyarakat yang memperoleh bantuan kemitraan dan bina lingkungan. Kemudian dilanjutkan dalam proses pengambilan data dan wawancara.
3. Hasil implementasi aktivitas CSR PT. Semen Gresik kemudian dicocokkan kepada hasil lapangan atau hasil dari wawancara kepada subyek penelitian yaitu masyarakat yang mendapat bantuan dari program CSR.
 4. Penarikan kesimpulan harus disesuaikan dengan keseluruhan hasil dari proses pengumpulan data. Kemudian seluruh temuan penelitian didiskripsikan dan disimpulkan.

GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Gambaran Subyek Penelitian

Diresmikan dikota Gresik Jawa Timur, pada tanggal 7 Agustus 1957 PT Semen Gresik (Persero) Tbk diresmikan oleh Presiden RI pertama. merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri semen. PT.Semen Gresik mempunyai Visi, yaitu Menjadi Perusahaan Persemenan Terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara. Sedangkan Misi pada PT. Semen Gresik, yaitu

- 1 Memproduksi, memperdagangkan semen dan produk terkait lainnya yang berorientasikan kepuasan konsumen dengan menggunakan teknologi yang ramah lingkungan.
- 2 Mewujudkan manajemen perusahaan yang berstandar internasional dengan menjunjung tinggi etika bisnis dan semangat kebersamaan serta bertindak proaktif, efisien dan inovatif dalam setiap karya.
- 3 Meningkatkan keunggulan bersaing dalam industri semen domestik dan internasional.
- 4 Memberdayakan dan mensinergikan unit-unit usaha strategik untuk

meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan.

- 5 Mengembangkan komitmen terhadap peningkatan kesejahteraan pemangku kepentingan (stakeholders) terutama pemegang saham, karyawan dan masyarakat sekitar.

Sistem Manajemen Semen Gresik (SMSG) meliputi:

1. Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008.
2. Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2004.
3. Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) OHSAS 18001:2007.
4. Sistem Manajemen Laboratorium SNI-19-17025.
5. Sistem Akreditasi Laboratorium Pengujian Bahan dari KAN ISO/IEC 17025:2005.

PT. Semen Gresik berkomitmen melaksanakan segenap tindakan pencegahan sebagai salah satu bentuk pemenuhan tanggung jawab sosial masing-masing Perseroan, khususnya berkaitan dengan pengelolaan risiko yang ditimbulkan dari upaya pengembangan operasi. Terutama yang berkenaan dengan pembangunan pabrik semen baru di PT Semen Gresik (Persero) Tbk, PT Semen Padang (Persero) dan PT Semen Tonasa (Persero). Upaya tindakan pencegahan dipenuhi setiap Perseroan dengan menyusun Analisa Mengenai Dampak Lingkungan (Amdal), sebagai dokumen yang menyertai pembangunan fasilitas pabrik baru Tuban. CSR atau tanggung jawab sosial PT. Semen Gresik mempunyai Visi, yaitu Terwujudnya hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan masyarakat, dan dicapainya usaha kecil dan koperasi yang mandiri, tangguh dan berdaya saing serta tetap mempertahankan penyerapan tenaga kerja melalui pengelolaan yang profesional. Sedangkan Misi CSR PT. Semen Gresik

ialah memelihara kelestarian lingkungan hidup, serta membantu meningkatkan kualitas hidup masyarakat, yang meliputi Pendidikan, Kesehatan dan Kesejahteraan, dan mengembangkan pola pembinaan usaha kecil dan koperasi, baik terkait atau tidak dengan bisnis Semen Gresik Group melalui penyaluran dana dan pembinaan berkesinambungan, dengan mengedepankan aspek pemerataan, kemandirian, profesional dan etika. Kebijakan CSR PT. Semen Gresik adalah untuk meningkatkan pemberdayaan masyarakat melalui bidang pendidikan, baik yang bersifat sosial maupun ekonomi dan melaksanakan pelestarian alam.

Analisi Data

Penelitian dilakukan dengan menggunakan data-data perusahaan. Pada data sekunder peneliti mengambil laporan penerima CSR PT. Semen Gresik, sedangkan pada data primer peneliti melakukan wawancara pada pihak perusahaan dan masyarakat mengenai dampak dari bantuan yang diberikan, kemudian dari pengumpulan data tersebut peneliti melaksanakan penelitian pada perusahaan untuk memperoleh gambaran umum dan menyeluruh tentang objek yang diteliti yaitu pada implementasi CSR pada PT.Semen Gresik yang dikhususkan pada aktivitas CSR PT. Semen Gresik dan bidang kemitraan dan bina lingkungan yang dilihat dari sisi ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Prioritas utama penerima bantuan CSR PT.Semen Gresik Tuban terletak pada lima kecamatan yaitu pada kecamatan Kerek, Merakurak, Jenu, Tambakboyo, dan Montong. Kecamatan Merakurak dipilih sebagai daerah yang diteliti dikarenakan pada kecamatan Merakurak desa yang paling banyak ditempati adanya aktivitas pabrik, terdapat sepuluh desa diKecamatan Merakurak yang merupakan prioritas utama untuk mendapatkan bantuan CSR.

Pengambilan data dari kategori tersebut telah diterapkan oleh CSR PT.Semen Gresik Tuban.

1. Aktivitas CSR

Aktivitas CSR PT. Semen Gresik terdiri pada tiga pilar yaitu :

a. Bidang sosial

Dengan adanya pertanggung jawaban sosial perusahaan, masyarakat menganggap bahwa perusahaan memberikan nilai tambah bagi lingkungan sosial. Wilayah aktivitas CSR pemberian bantuan pada bidang sosial yaitu mencakup penyediaan sarana dan prasarana umum (infrastructure development), keagamaan (Religius), pendidikan (education), kesejahteraan sosial, kesehatan (health improvement), penghijauan (Regreening), tanggap darurat bencana (disaster emergency response).

Tabel 4.1
Jumlah Desa Dikecamatan Merakurak yang Merupakan Prioritas Utama Mendapatkan Bantuan CSR

No	Nama Desa
1.	Tlogowaru
2.	Tobo
3.	Pongongan
4.	Sembungrejo
5.	Sugihan
6.	Senori
7.	Kapu
8.	Temandang
9.	Tuwiri Wetan
10.	Tuwiri Kulon

Intern perusahaan (Biro Bina Lingkungan Tuban)

b. Bidang Ekonomi

Adanya bantuan perusahaan dalam bidang ekonomi dimaksudkan untuk pendampingan masyarakat yang telah memiliki usaha agar usahanya menjadi lebih maju atau berkembang. Bantuan pada bidang ekonomi dimaksudkan untuk bersifat sinambungan. Pada bidang ekonomi bantuan yang diberikan dengan memberikan bantuan pinjaman modal usaha, yang selama ini

menjadi kendala bagi pengusaha untuk berkembang.

Tabel 4.2
Jumlah Penerima Bantuan Kemitraan yang merupakan Prioritas Utama Dikecamatan Merakurak

No	Nama Desa	Jumlah penerima bantuan kemitraan
1.	Tlogowaru	40 orang
2.	Tobo	25 orang
3.	Pongongan	30 orang
4.	Sembungrejo	25 orang
5.	Sugihan	40 orang
6.	Senori	24 orang
7.	Kapu	35 orang
8.	Temandang	30 orang
9.	Tuwiri Wetan	40 orang
10.	Tuwiri Kulon	17 orang

Intern perusahaan (Biro Bina lingkungan Tuban)

c. Bidang Lingkungan

Pemberian bantuan pada bidang lingkungan merupakan salah satu kewajiban dan dipandang penting, karena dengan adanya bantuan pada bidang lingkungan ini perusahaan bertanggung jawab atas penggunaan sumber daya alam yang telah diambil demi kepentingan perusahaan. Pertanggung jawaban bukan hanya untuk dinikmati saat ini namun untuk masa yang akan datang.

Tabel 4.3
Jumlah Desa di Kecamatan Merakurak Yang Merupakan Prioritas Mendapatkan Bantuan CSR

No	Nama Desa
1.	Tlogowaru
2.	Temandang

Intern perusahaan (Biro Bina Lingkungan Tuban)

Mengidentifikasi Aktivitas CSR PT.Semen Gresik

Sebagai BUMN yang berada di lingkungan masyarakat PT Semen Gresik Bertanggung jawab dan komitmen Perseroan dalam bidang sosial bertujuan untuk menciptakan positive emotional relation dengan masyarakat secara berkesinambungan. Banyak tanggung jawab sosial yang diemban oleh perusahaan agar masyarakat disekitar perusahaan merasakan dampak positif dari adanya aktivitas perusahaan. Progam-progam yang diberikan bagi masyarakat yaitu pada kemitraan dan bina lingkungan. Yang diharapkan progam-progam yang diberikan memberikan manfaat bagi masyarakat. Salah satu keunggulan dibidang kemitraan yang dimiliki PT. Semen Gresik Yaitu Rutin mengajak mitra binaan ke pameran merupakan salah satu komitmen PT. Semen Gresik untuk mengembangkan usaha para mitra binaan. Semen Gresik dinilai beberapa kalangan sangat aktif mengikutsertakan para mitra binaan. Keaktifan PT. Semen Gresik, dilandasi oleh tiga poin yang akan mendukung pertumbuhan para mitra binaan Pertama, PT. Semen Gresik berkomitmen selalu mendukung UKM karena kami ingin para UKM yang bergabung di PT.Semen Gresik terus mengalami pertumbuhan di dalam usahanya. UKM yang berkembang akan menyumbang pertumbuhan ekonomi secara nasional. Pertumbuhan mereka akan menyerap sumber daya manusia sehingga akan mengurangi pengangguran. Pinjaman diberikan pada masyarakat yang telah memiliki usaha, perusahaan memberikan pinjaman kepada UKM yang dianggap usaha yang dijalankan mempunyai perkembangan yang bagus dimasa depan. Sebelum memberikan pinjaman PT.Semen Gresik mensurvei terlebih dahulu usaha yang diajukan untuk mendapatkan pinjaman tersebut. Usaha yang dirasa bagus dan sudah

memenuhi syarat PT. Semen Gresik akan memberikan pinjaman tersebut. Bukan hanya pinjaman yang diberikan tetapi dengan adanya pendampingan. Pendampingan kepada UKM diberikan agar para UKM memiliki banyak bekal dalam menjalankan usahanya. Salah satu keunggulan dibidang kemitraan yang dimiliki PT. Semen Gresik yaitu Rutin mengajak mitra binaan ke pameran merupakan salah satu komitmen PT. Semen Gresik untuk mengembangkan usaha para mitra binaan. Semen Gresik dinilai beberapa kalangan sangat aktif mengikutsertakan para mitra binaan. Keaktifan PT. Semen Gresik, dilandasi oleh tiga poin yang akan mendukung pertumbuhan para mitra binaan Pertama, PT. Semen Gresik berkomitmen selalu mendukung UKM karena kami ingin para UKM yang bergabung di PT.Semen Gresik terus mengalami pertumbuhan di dalam usahanya. UKM yang berkembang akan menyumbang pertumbuhan ekonomi secara nasional. Pertumbuhan mereka akan menyerap sumber daya manusia sehingga akan mengurangi pengangguran. Kedua, jika jumlah UKM semakin banyak dan besar, mereka akan memberikan dampak positif bagi negara Indonesia. Itu dapat membuat corporate image PT.Semen Gresik semakin bertumbuh pula melalui pembinaan UKM. Poin terakhir, kepedulian PT.Semen Gresik terhadap UKM dan pendidikan akan kembali ke PT.Semen Gresik sendiri. Partisipasi PT.Semen Gresik di UKM dan pendidikan akan menciptakan *emotional bond* terhadap masyarakat.

Sedangkan pada bina lingkungan wilayah aktivitas CSR perseroan dalam bidang sosial mencakup penyediaan sarana dan prasarana umum (infrastructure development), keagamaan (Religius), pendidikan (education), kesejahteraan sosial, kesehatan (health improvement), penghijauan (Regreening), tanggap darurat bencana (disaster emergency response).

Bantuan-bantuan yang diharapkan nantinya dapat membantu masyarakat dalam menghadapi kesulitan yang dihadapi. PT.Semen Gresik selalu mengupayakan agar bantuan-bantuan tersebut bersifat berkelanjutan, agar kehidupan masyarakat menjadi sejahtera.

Pembahasan

Pengertian Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan. (Hendrik : 2008, 1)

Aktivitas CSR PT.Semen Gresik sudah mencerminkan bahwa perusahaan telah memperhatikan aspek sosial sebagai perusahaan yang telah berdiri ditengah-tengah masyarakat. aktivitas CSR bukan hanya untuk mencari pengakuan ditengah-tengah masyarakat, tetapi CSR merupakan kewajiban bagi perusahaan untuk tetap memperhatikan masyarakat, yang terdiri dari kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT.Semen Gresik dilaksanakan berkelanjutan dan benar-benar dengan apa yang dibutuhkan masyarakat, kegiatan CSR PT. Semen Gresik memiliki banyak sekali program dalam membantu masyarakat seperti pada bidang ekonomi dengan adanya kemitraan dan pendampingan yang dijalankan oleh PT. Semen Gresik, program ini diberikan kepada masyarakat dengan harapan dapat meningkatkan ekonomi keluarga mereka, dan mengurangi pengangguran. Kemudian pada bidang lingkungan dan sosial dengan adanya bina lingkungan (Bencana alam, pendidikan, kesehatan, sarana umum, sarana ibadah,

pelestarian alam, olahraga, seni dan budaya) yang diharapkan dapat membantu masyarakat dalam mengatasi segala bentuk kesulitan yang dihadapi masyarakat. penulis memandang program kemitraan dan bina lingkungan yang dilaksanakan oleh PT. Semen Gresik bersifat berkesinambungan dan masyarakat telah merasakan secara nyata atas adanya CSR yang dilakukan oleh perusahaan.

Aktivitas CSR PT. Semen Gresik pada Bidang Sosial mempunyai tujuan untuk menciptakan *positive emotional relation* dengan masyarakat secara sinambungan. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan pada kenyataan dilapangan masyarakat Merakurak merasakan atas adanya bantuan yang diberikan, terdapat banyak perubahan gaya hidup atas kesejahteraan yang telah masyarakat peroleh. Sebelumnya masyarakat menganggap adanya pabrik akan membuat hidup mereka lebih banyak masala, tetapi pada kenyataannya masyarakat terbantu atas adanya bantuan yang diberikan. Terbukti dari hasil wawancara pada salah satu informan di desa Tlogowaru bahwa warga merasakan betul atas bantuan yang ada dan terdapat pengaruh pada kemakmuran masyarakat. Adanya pembangunan peningkatan jalan desa membuat perekonomian warga desa mengalami pertumbuhan, jalan desa yang semakin rame membuat beberapa warga memanfaatkannya dengan membuka usaha dipinggir jalan, misalkan menjual bensin, toko klontongan, warung, dan counter isi pulsa. Mereka dulunya tidak mempunyai usaha sekarang bisa memperoleh tambahan penghasilan didesa mereka sendiri. Dari tujuan yang diharapkan CSR PT.Semen Gresik pada bidang sosial bahwa CSR pada bidang sosial telah dianggap berhasil menciptakan *positive emotional relation* pada masyarakat Merakurak.

Aktivitas Semen Gresik pada bidang Ekonomi mempunyai tujuan

mengembangkan usaha kecil dengan pola pendampingan . Dari hasil penelitian pada bantuan kemitraan bahwa penerima bantuan khususnya pada UKM-UKM di Merakurak diketahui semakin berkembangnya UKM, pendapatan meningkat, pengangguran semakin sedikit, UKM masyarakat Merakurak semakin dikenal luas. Para penerima bantuan mengharapkan untuk diterima lagi saat mengajukan pinjaman, berharap agar usaha mereka lebih maju lagi dengan tambahan modal dan pengalaman yang mereka dapatkan. Pada bidang ekonomi ternyata bukan hanya adanya program kemitraan yang diberikan, tetapi pada kenyataannya peneliti menemukan aktivitas yang menumbuhkan perekonomian masyarakat didesa Merakurak. Adanya bangunan pabrik yang besar memerlukan banyak tenaga kerja yang terserap, banyaknya tenaga kerja pada PT.Semen Gresik membuka banyak peluang bagi masyarakat di desa-desa Merakurak. Peluang tersebut dimanfaatkan oleh warga dengan mencari pencaharian dengan memberikan kemudahan bagi para pekerja pabrik, yaitu dengan membuka warung, membuka kos-kosan, membangun toilet, toko klontongan, dan jasa pemijatan. Sebelum adanya pabrik mereka memiliki penghasilan yang tak tentu, yang dulunya mereka sebagian besar bekerja sebagai tani sekarang mereka memilih untuk membuka usaha didesa mereka. Tujuan CSR PT.Semen Gresik pada Bidang Ekonomi mempunyai kenyataan yang sama pada kenyataan yang terdapat pada kecamatan Merakurak bahwa pengembangan bagi usaha kecil semakin berkembang dan penyaluran dana berkesinambungan terbukti adanya mitra binaan yang memperoleh pinjaman lebih dari satu kali. Hasil penelitian pada bidang ekonomi berkembang pada lingkungan pabrik dengan adanya masyarakat yang memperoleh pendapatan dari adanya pabrik didirikan dikecamatan

Merakurak. Bukan hanya aktivitas CSR yang menguntungkan bagi masyarakat Merakurak, tetapi dengan adanya pembangunan pabrik kesejahteraan dan kemakmuran semakin terjamin.

Pada Bidang Lingkungan aktivitas CSR PT.Semen Gresik mempunyai tujuan menjunjung pembangunan masyarakat yang berkelanjutan dan berwawasan lingkungan hidup. Tujuan tersebut telah sama dengan kenyataan di dua desa kecamatan merakurak menurut salah satu kepala desa PT.Semen Gresik telah menjalankan dengan adanya penanaman pohon dilingkungan pabrik yang mempunyai manfaat untuk menjaga kelestarian lingkungan dilingkungan sekitar pabrik dan sebagai penyerap debu.

Dari ketiga bidang tersebut diperoleh hasil bahwa tujuan CSR PT.Semen Gresik telah dicapai di kecamatan Merakurak. CSR PT.Semen Gresik dianggap telah memberikan pengaruh adanya kemakmuran bagi masyarakat di kecamatan Merakurak. Adanya pertemuan yang diadakan setiap tiga bulan sekali oleh PT.Semen Gresik dianggap sebagai penyaluran wadah suara masyarakat atas keluhan yang dirasakan akan adanya aktivitas PT.Semen Gresik, tidak adanya keluhan masyarakat atas adanya aktivitas pabrik di lingkungan mereka PT.Semen Gresik menganggap telah sukses dalam menjalankan tanggung jawab sosial mereka.

Pertumbuhan ekonomi masyarakat dikecamatan Merakurak merupakan salah satu keberhasilan CSR PT.Semen Gresik. Masyarakat didesa-desa tersebut merasakan adanya dampak positif, kehidupan masyarakat mengalami pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat, sebelum adanya pabrik perkembangan desa tidak begitu pesat masih banyaknya pengangguran, kesejahteraan masyarakat yang masih jauh dari kata mapan, dan fasilitas yang belum memadai. Pembangunan PT.Semen Gresik dikota Tuban merubah kehidupan masyarakat desa,

banyaknya warga desa yang menjadi pegawai PT.Semen Gresik menjadikan hidup masyarakat semakin terjamin, yang dulunya mereka pengangguran dan sebagai buruh tani. Kesejahteraan masyarakat desa bukan hanya dirasakan sebagian masyarakat yang bekerja pada PT.Semen Gresik, tetapi adanya program Kemitraan yang diberikan menjadikan usaha masyarakat semakin berkembang, kendala utama bagi para pemilik usaha yaitu pada modal. Adanya program pinjaman yang diberikan menjadikan para pemilik usaha berlomba untuk mendapatkan bantuan tersebut dengan bunga yang rendah masyarakat merasa terbantu, mereka enggan pinjam di BPR karena menurut mereka bunga yang diberikan masih terlalu tinggi, mereka lebih tertarik pada Kemitraan yang diberikan karena bukan hanya bantuan pinjaman yang diberikan tetapi dengan adanya bimbingan yang menjadikan mereka berkembang dan mengetahui pangsa pasar mereka. Pelatihan yang diberikan oleh PT.Semen Gresik menjadikan masyarakat semakin mandiri, masyarakat didesa-desa sekarang banyak sekali yang memanfaatkan ilmu yang telah didapat dari pelatihan, contoh pada desa Kapu banyak masyarakat desa sekarang ini membuka usaha membuat, hampir ibu rumah tangga yang dulunya hanya menganggur dirumah sekarang masyarakat desa membuat dirumah, mereka semua dapat membantu menambah penghasilan keluarga mereka. Pelatihan Batik menjadikan batik Tuban semakin dikenal masyarakat luas, bahkan sampai dikirim ke luar negeri, yang akhirnya menjadikan batik Tuban memiliki harga yang relative tinggi dan menumbuhkan perekonomian masyarakat desa. Pertumbuhan kesejahteraan yang semakin meningkat di Kecamatan Merakurak bahwa adanya banyak program CSR yang membantu masyarakat desa untuk menjadi sejahtera, kenyataan dikecamatan Merakurak telah

sama dengan visi dan misi CSR PT.Semen Gresik.

Pemberian bantuan yang dilakukan pada masyarakat didesa-desa pada kecamatan Merakurak, PT.Semen Gresik dianggap masyarakat telah membantu dan bertanggung jawab atas daerah dibangunnya pabrik. Adanya pembangunan sarana dan prasarana yang memadai memudahkan masyarakat desa beraktifitas dan hidup lebih baik lagi. Salah satu yang dianggap sangat membantu yaitu, Pemberian rumah bagi janda dan masyarakat kurang mampu yang sebelumnya mereka belum memiliki rumah ataupun rumah mereka dikatakan sudah tak layak lagi, merupakan salah satu bantuan yang diberikan didesa Temandang. Masyarakat penerima bantuan pembangunan rumah beserta tanah, mereka merasa senang dan terbantu atas bantuan pemberian rumah tersebut, menurut mereka sebelumnya tidak menyangka, masyarakat merasa PT.Semen Gresik telah peduli dan memperhatikan nasib masyarakat untuk memiliki hidup lebih baik.

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

PT. Semen Gresik yang bergerak pada bidang industry semen . PT.Semen Gresik merupakan salah satu perusahaan BUMN yang telah go public pertamakali. PT.Semen Gresik yang berada pada kecamatan Kerek kabupaten Tuban.

Berdasarkan informasi berupa data kualitatif , PT. Semen Gresik telah melakukan aktivitas yang terdiri dari tiga pilar yaitu pada bidang sosial, ekonomi, dan lingkungan. Pada bidang sosial dengan adanya penyediaan sarana dan prasarana umum (infrastructure development), keagamaan (Religius), pendidikan (education), kesejahteraan sosial, kesehatan (health improvement), penghijauan (Regreening), tanggap darurat bencana (disaster emergency response). Pada bidang ekonomi dengan adanya progam kemitraan

dan pendampingan. Pada bidang lingkungan dengan adanya penghijauan dan green belt.

CSR PT. Semen Gresik mempunyai pengaruh besar pada kecamatan Merakurak, masyarakat merasakan secara nyata dari bantuan yang diberikan banyak manfaat yang telah diperoleh, mereka begitu antusias saat memberikan informasi dengan adanya progam tersebut. Perekonomian masyarakat yang semakin membaik dengan adanya CSR PT.Semen Gresik khususnya pada bidang ekonomi yaitu dengan adanya kemitraan dan pendampingan, UKM lebih maju dengan diikuti sertakan mereka pada pameran-pameran yang menjadikan produk mereka lebih dikenal oleh masyarakat luas, adanya pameran memberikan tambahan pendapatan. Pada bidang sosial dan lingkungan bantuan tersebut mempunyai pengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat merakurak. Masyarakat menganggap bahwa PT. Semen Gresik peduli dan tanggap atas masalah yang dihadapi masyarakat.

PT. Semen Gresik menganggap bahwa CSR telah berhasil dengan adanya bahwa tidak adanya gejolak dari masyarakat yang artinya tidak ada perlawanan dari masyarakat atas CSR PT. Semen Gresik yang telah berjalan sampai saat ini, sedangkan menurut informasi pada masyarakat tidak ada kendala ataupun masalah yang timbul dari adanya aktivitas pabrik didesa mereka.

Pembangunan pabrik PT.Semen Gresik di Tuban membuka banyak lapangan pekerjaan bagi masyarakat merakurak, bukan saja menjadi pekerja pada perusahaan, tetapi masyarakat bisa mencari pencaharian dengan memberikan kemudahan bagi para pekerja pabrik, yaitu dengan membuka warung, membuka kos-kosan, membangun toilet, toko klontongan, jasa pemijatan. Bukan hanya aktivitas CSR yang menguntungkan bagi mereka, tetapi dengan adanya pembangunan pabrik kesejahteraan semakin terjamin.

Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian tentang aktivitas CSR dan pengaruhnya terhadap masyarakat dikecamatan Merakurak ini terdapat beberapa keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian.

Adapun Keterbatasan-keterbatasan tersebut sebagai berikut:

1. Keterbatasan waktu, yaitu pada saat meminta izin kepada PT.Semen Gresik pusat yang ada dikota Gresik balasan akan jawaban dalam melakukan penelitian sangat lama sekali hampir tiga minggu, sedangkan diberi waktunya penelitian hanya satu minggu.
2. Wawancara kurang begitu maksimal karena pihak informan tidak mewawancarai secara langsung dengan masyarakat yang menerima bantuan pada bidang Sosial, wawancara dilakukan sebatas pada Kepala Desa saja.

Saran

Peneliti menyadari bahwa dari hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas terdapat banyak kekurangan dan belum sempurna. Sehingga peneliti menyarankan kepada berbagai pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya
Diharapkan agar waktu digunakan dengan baik. Karena penelitian ini memerlukan waktu yang cukup panjang. Sehingga dapat menggali informasi lebih dalam dengan menggunakan perbandingan sebelum dan sesudah mendapatkan bantuan.
2. Bagi penelitian selanjutnya
Diharapkan untuk peneliti selanjutnya mewawancarai pihak penerima bantuan pada bidang Sosial, bukan hanya sebatas kepala desa saja.

DAFTAR RUJUKAN

- Bungin Burhan. 2003. *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Hendrik Budi Untung, 2008. *Corporate sosial responsibility*. Jakarta. Sinar Grafika.
- Hendra Titisari Kartika, Eka Suwardi, Doddy Setiawan, 2010. *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan*. Sinposium XIII.
- J. Moleong Lexy. 2006. *metodologi penelitian kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Noor Aldilla Rakhiemah, Dian Agustia, 2010. *Pengaruh kinerja lingkungan terhadap Corporate Sosial Responsibility (CSR) Disclosure dan kinerja financial perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Sinposium XIII.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Rawi, Munawar Muchlish, 2010. *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Lverage dan Corporate Social Responsibility*.
- Rustiarini Ni Wayan, 2010. *Pengaruh Corporate Gavernance Pada Hubungan Corporate Sosial Responsibility*. Sinposium XIII.
- Solihin Ismail. 2008. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustansibility*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sofyan Syafri Harahap. 2002 *Teori akuntansi (Edisi Revisi)*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Tantra Nepta Atut Winanta. 2011. " Studi Kasus Penerapan dan Pelaporan Corporate Social Responsibility

(CSR) Pada PT. Perkebunan Nusantara X". Skripsi sarjana diterbitkan: STIE Perbanas Surabaya.

Undang- Undang Perseroan Terbatas pasal 74 2007 tentang pelaksanaan tanggung jawab perusahaan. 2007. Jakarta. Asa Mandiri

<http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/F54E1AF8-71C6-4ACB-AD2C->

726607091D0C/5891/G3_RG_BahasaIndonesia1.pdf 18 oktober 2011

<http://library.usu.ac.id/download/fe/akuntansi-rustam2>. 7 oktober 2011

<http://www.madani-ri.com/2008/02/11/standarisasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-bag-ii/> 18 oktober 2011

Lampiran 1 : Wawancara pada Pihak PT. Semen Gresik

Berikut wawancara anantara peneliti dengan seksi bina lingkungan, yakni Bapak Harry Kurniawan, SE :

a) Awal mula PT. Semen Gresik melaksanakan CSR dikota Tuban

PT. Semen Gresik berdiri dituban pada tahun 1994, pada saat itu PT. Semen Gresik sudah melaksanakan CSR. dengan adanya CSR dimaksudkan agar keberadaan perusahaan menjadi lebih nyata karena dapat memberikan kontribusi atau manfaat bagi masyarakat.

b) Tujuan dan Harapan PT. Semen Gresik dengan adanya CSR

PT. Semen Gresik mengharapkan agar dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat dengan adanya bantuan yang diberikan dan memelihara hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar. Sebelum CSR diwajibkan bagi perusahaan PT. Semen Gresik juga sudah melaksanakan apalagi sekarang sudah diatur dalam Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Maka kewajiban yang telah diberikan harus kita emban dan laksanakan sebaik mungkin. Harapan perusahaan dengan CSR ini agar masyarakat memiliki kualitas hidup lebih baik lagi

c) Bantuan apa saja yang telah diberikan oleh PT. Semen Gresik

Pada bidang Sosial penyediaan sarana dan prasarana umum (infrastructure development), keagamaan (Religius), pendidikan (education), kesejahteraan sosial, kesehatan (health improvement), penghijauan (Regreening), tanggap darurat bencana (disaster emergency response).

Pada bidang Ekonomi yaitu dengan memberikan pinjaman kepada masyarakat yang mempunyai usaha dan memberikan pendampingan agar usaha masyarakat lebih berkembang.

Pada bidang lingkungan yaitu dengan penanaman atau penghijauan.

- d) Apakah daerah pemberian bantuan diutamakan bagi masyarakat Tuban saja

PT. Semen Gresik Tuban bukan hanya memberikan bantuan untuk daerah tuban saja tetapi daerah lain diluar kota tuban dan diluar pulau jawa. Tetapi prioritas kami pada lima kecamatan yang berdekatan atau berbatasan dengan wilayah pabrik dikota tuban yaitu kecamatan merakurak, tambakboyo, kerek, montong dan bancar. Wilayah paling banyak ditempati yaitu kec merakurak yang terdiri dari sepuluh desa. Pada lima kecamatan inilah yang lebih kami utamakan dalam pemberian bantuan.

- e) Bantuan yang diberikan oleh PT. Semen Gresik apakah sudah dikatakan berhasil

PT. Semen Gresik menganggap sudah berhasil karena tidak ada gejolak dari masyarakat. kami mengetahui ada gejolak dari perkumpulan yang kami adakan setiap tiga bulan sekali diadakan pertemuan oleh setiap kepala desa di lima kecamatan tersebut. Disini kita bisa mendengar dari kepala desa apa yang menjadi keluhan warga dengan adanya pabrik. Dan tingkat keberhasilan kami dari adanya pengakuan dari masyarakat dengan adanya PT. Semen Gresik

- f) Dampak yang dirasakan masyarakat dari progam CSR PT. Semen Gresik Tuban

Masyarakat begitu antusias dan mereka merespon dengan baik atas adanya CSR yang diberikan oleh PT. Semen Gresik. Tanggapan yang baik dari masyarakat membuat kami untuk menjalankan progam-progam CSR lebih baik lagi.

- g) Indicator keberhasilan CSR yang digunakan

GRI, tetapi belum sepenuhnya indicator tersebut kita pergunakan.

Lampiran 2 : Wawancara Pada Bidang Sosial

No	Identitas Informan Masyarakat	Progam CSR yang diterima	Bidang Pekerjaan
1.	Purwanto	Perbaikan Jalan Desa, Renovasi Masjid dan Mushola, Renovasi Sekolah, Pelatihan Pembuatan Batik, Pelatihan Komputer, Pelatihan Wirausaha, Penerangan, dan Pemberian Beasiswa.	Kepala Desa Tlogowaru
2.	Abdu Salam	Penyemprotan DB, Pengobatan Gratis, Pemberian santunan anak yatim piatu, Pelatihan Wirausaha, Pelatihan Komputer, Renovasi Rumah tak layak huni, Renovasi Masjid dan Mushola.	Kepala Desa Tobo
3.	Sutrisno	Penyemprotan DB, Pengobatan Gratis, Renovasi Mushola dan Masjid, Pemberian santunan anak yatim piatu, Pelatihan Wirausaha, Pelatihan Komputer, Pembangunan Paud, pemberian Beasiswa, dan Penerangan.	Kepala Desa Pongongan
4.	Kadif	Pembangunan MCK, Renovasi Masjid dan Mushola, Pemberian Beasiswa, Pelatihan Komputer, Pengobatan Gratis, Pemberian Saantunan anaak yatim piatu.	Kepala Desa Sambung Rejo
5.	Warsito	Renovasi Rumah, Pengobatan Gratis, Santunan anak yatim piatu, Pelatihan Wirausaha, Renovasi Sekolah, Bantuan Posyandu, Renovasi Masjid dan Mushola.	Kepala Desa Sugihan
6.	Tarnudji	Pelatihan Wirausaha, Pelatihan Batik, Pelatihan Komputer, Renovasi Sekolah,	Kepala Desa Senori

		Renovasi Masjid dan Mushola.	
7.	Khasanah Munawar	Pelatihan Batik, Pelatihan Pembuatan Pupuk, Renovasi Masjid, Renovasi Mushola, Pembangunan Paud, dan Pemberian Beasiswa.	Kepala Desa Kapu
8.	Tinik	Pengobatan Gratis, Pelatihan Komputer, Pelatihan Pengolahan Pupuk, Pelatihan Wirausaha, Pemberian Beasiswa, Renovasi masjid dan mushola, Pembangunan Paud.	Kepala Desa Temandang
9.	Setyo Budi	Renovasi Sekolah, Pemberian santunan anak yatim piatu, Pemberian Beasiswa, Pelatihan Wirausaha, Pelatihan Komputer, Renovasi masjid dan Mushola.	Kepala Desa Tuwiri Wetan
10.	Dasmiati	Pembangunan Lapangan Voli, Pemberian Santunan anak yatim piatu, Pemberian Beasiswa, Renovasi Masjid dan Mushola.	Kepala Desa Tuwiri kulon

Lampiran 3 : Hasil Wawancara Pada Bidang Kemitraan

1. Home Industry

Ibu Andini (Usaha Pembuat Wingko)

Penanya : Pendidikan terakhir ibuk?

Bu andini : SMP

Penanya : Usaha didirikan sejak kapan?

Bu andini : Sejak 10 tahun yang lalu

Penanya : Ibuk sudah berapa lama mendapatkan bantuan pinjaman dari PT. Semen Gresik?

- Bu andini : Saya baru mendapatkan bantuan 2 kali ini mb' yang pertama dengan jangka waktu pembayaran 12 bulan , kemudian yang kedua ini 18 bulan.
- Penanya : Apakah saat ini ibuk mendapatkan bantuan dari pihak lain?
- Bu andini : Tidak mbak
- Penanya : Mengapa ibuk tidak meminjam di BPR saja ?
- Bu Andini : Menurut Saya bunganya masih terlalu tinggi mb.
- Penanya : Selain pinjaman yang diberikan oleh pihak PT. Semen Gresik keuntungan apalagi yang ibuk dapatkan?
- Bu andini : Oo.. ya banyak mbak saya mendapatkan penyuluhan-penyuluhan untuk kemajuan usaha saya, waktu diadakan penyuluhan saya diberi fasilitas tidur dihotel satu malam. Enak mbak pokoknya disana saya memperoleh banyak wawasan yang saya peroleh, namanya juga orang desa mb' ya senang mbak saya. Udah pinjam uang malah diajak tidur hotel gratis. Hehe. . .
- Penanya : Berapa pendapatan ibuk satu bulan?
- Bu andini : Saya sekali produksi mendapat untung Rp 300.000 ya tinggal dikalikan aja dalam satu minggu saya dua kali produksi mb. Usaha saya dapet untung gede juga baru beberapa terakhir ini mbak semenjak saya ikut pameran yang diadakan pabrik mb, dulu saya takut mb mau jualan jauh-jauh. Sekarang orang udah pada telfon kalau mau pesen.
- Penanya : Berapa tanggungan keluarga yang harus ibuk biayai?

Bu andini : Yaitu mbak anak saya dua. Keduanya pada kuliah, ya alhamdulillah lah mbak saya orang desa bisa meyekolahkan anak sampai tinggi.

Penanya : Apa Menurut Ibuk syarat yang diajukan untuk memperoleh pinjaman PT.Semen Gresik itu sulit?

Bu Andini : Tidak, Menurut saya mudah.

Penanya : Apakah ibuk senang dengan adanya bantuan yang diberikan

Bu andini : Ya senang mbak, pinjamannya sudah bunganya rendah banyak fasilitas yang diberikan. Saya merasa terbantu mbak.

2. Pertanian

Bapak darmono (Petani)

Penanya : Pendidikan terakhir bapak?

Pak darmono : SMP

Penanya : Usaha didirikan sejak kapan?

Pak darmono : Sejak 20 tahun lalu mb'

Penanya : Sudah berapa lama mendapatkan bantuan pinjaman dari PT. Semen Gresik?

Pak darmono : Saya sudah mendapatkan 4 kali ini mbak

Penanya : Bapak mengambil pinjaman dengan pembayaran 1 bulan sekali, 3 bulan sekali, atau 6 bulan sekali.

Pak Darmono : Saya Membayar 6 Bulan sekali mbak, karena tani jadi ya nunggu kalau sudah panen mbak.

Penanya : Apakah saat ini bapak mendapatkan bantuan dari pihak lain?

- Pak darmono : Enggak mb', gak enak mbak banyak hutang itu
- Penanya : Selain pinjaman yang diberikan oleh pihak PT. Semen Gresik keuntungan apalagi yang bapak dapatkan?
- Pak darmono : Ada mbak, dengan adanya bantuan mendatangkan orang-orang yang ahli dalam berwiraswasta, saya senang mendapatkan perhatian dari pihak PT. Semen Gresik saya dan teman yang mendapatkan bantuan merasa diperhatikan akan kemajuan usaha kami.
- Penanya : Berapa Pendapatan bapak satu bulan?
- Pak darmono : Ya kira-kira 2,5 juta mb'
- Penanya : Berapa tanggungan keluarga yang harus bapak biayai?
- Pak darmono : Banyak mb', anak saya saja empat. .hehe apalagi sekolah semua.
- Penanya : Apakah bapak senang dengan adanya bantuan yang diberikan
- Pak Darmono : Ya senang mbak udah dikasih pinjaman, bunganya rendah, dan saya diberikan banyak pengetahuan yang sebelumnya tidak saya ketahui untuk kemajuan usaha saya.
- Penanya : Apakah Bapak menemui kesulitan saat mengajukan pinjaman tersebut?
- Pak Darmono : Iya karena saya tidak tahu cara membuat pengajuan proposalnya, jadi saya minta bantu saudara saya. Alhamdulillah sekarang sudah bisa mbak.

Kemudian peneliti juga mewawancarai salah satu warga yang tidak memperoleh pinjaman dari PT. Semen Gresik

3. Bapak Prastyo (Pembuat Kripik pala pendem)

- Penanya : Pendidikan terakhir bapak?
- Pak pras : Saya SMA

Penanya : Usaha didirikan sejak kapan?

Pak Pras : 12 tahun yang lalu

Penanya : Usaha yang bapak dirikan menggunakan uang sendiri atau pinjaman ?

Pak pras : Ya dengan pinjam mbak

Penanya : Saat anda meminjam apakah ada keuntungan lain yang bapak dapatkan selain uang pinjaman tersebut?

Pak Pras : Apa mb'? ya enggak tho mb, saya ya hanya dikasih uangnya saja.

Penanya : Dalam satu bulan berapa pendapatan yang anda dapatkan?

Pak Pras : Rp 1.500.000

Penanya : Apakah ada kendala yang anda hadapi dalam bisnis yang anda jalankan ini?

Pak Pras : Ada mb, kendala dalam pemasaran dagangan saya.

Penanya : Mengapa bapak tidak mengajukan pinjaman ke PT.Semen Gresik, padahal anda tau didaerah anda ini banyak masyarakat yang mengajukan pinjaman ke PT. Semen Gresik?

Pak Pras : Tidak mbak, karena saya dulu pernah dapat tetapi saya tidak dapat membayarnya karena waktu itu saya ada musibah. Saat saya mengajukan lagi saya sudah tidak diterima lagi.

Lampiran 4 : Hasil Wawancara Pada Bidang Lingkungan

No	Identifikasi Informan	Keterangan
1.	Purwanto (Kepala Desa Tlogowaru)	PT.Semen Gresik telah melakukan penanaman sejak beberapa tahun yang lalu, didesa Tlogowaru banyaknya penanaman pohon mengurangi polusi debu yang dihasilkan dari aktivitas pabrik.
2.	Tinik (Kepala Desa Temandang)	PT. Semen Gresik telah melakukan penanaman pada desa Temandang sejak adanya aktivitas pabrik, banyaknya

		debu mengganggu pernafasan masyarakat tetapi dengan adanya banyaknya pepohonan yang ditanam mengurangi polusi udara yang ada. Penanaman juga dilakukan sepanjang jalan-jalan dikecamatan Merakurak, tetapi penanaman lebih ditekankan pada dua daerah saja dikecamatan Merakurak yang merupakan tempat berdirinya pabrik.
--	--	---

Lampiran 5 : Laporan Bina Lingkungan Secara Keseluruhan

DANA TERSEDIA DAN PENYALURAN DANA BINA LINGKUNGAN TAHUN 2010 (RUPIAH)				
Uraian	Semen Gresik	Semen Padang	Semen Tonasa	Total
Dana Tersedia				
Saldo Awal Tahun	54.090.188	23.960.107	363.100.861	441.151.156
Pendapatan Bunga Deposito	---	---	---	---
Pendapatan Jasa Giro	14.484.266	4.912.015	3.821.033	153.575.214
Penyisihan Laba	37.524.845.990	5.645.757.958	---	4.317.060.348
Pendapatan Lainnya	5.013.409	---	---	5.013.409
Jumlah Dana Tersedia	37.278.791.753	5.674.630.080	366.921.893	43.770.343.726
Penyaluran Dana				
Bantuan	25.306.745.389	3.677.647.639	141.350.250	30.125.743.278
BUMN peduli	3.434.462.400	180.729.950	---	3.615.192.350
Jumlah Dana Disalurkan	29.741.207.789	3.858.377.589	141.350.250	33.740.935.628
Efektifitas Penyaluran Dana (%)	78,83	67,99	38,52	77,09

Besaran Dana Tanggung Jawab Sosial (RCS) Amount of Social Responsibility Funds

Unit Produksi <i>Unit of Production</i>	Program Kemitraan <i>Partnership Program</i>	Bina Lingkungan <i>Community Stewardship</i>	Total
PT Semen Gresik (Persero) Tbk	77.7	42	119.7
PT Semen Padang	9.0	3.6	12.6
PT Semen Tonasa	4.3	6.8	11.1

Keterangan/Notes: Dalam miliar rupiah/in billion IDR

Sebaran Dana Kegiatan Bina Lingkungan (BCL)
Spread of Community Stewardship Activities Funds

Uraian Description	Unit Produksi/Unit of Production		
	PT SG	PT SP	PT ST
Bantuan Pendidikan dan Beasiswa Donation for Education and Scholarship	17,256	1,164	3.00
Bantuan Pembangunan sarana/prasarana umum Donation for Public Facility and Infrastructure	3,062	884	15.38
Bantuan Sarana Ibadah Donation for Religious Facility	5,632	1,284	62.76
Bantuan Kesehatan Donation for Health	180.9	110	1.00
Bantuan Bencana Alam Donation for Natural Disaster	28.75	101.5	56.33
Pelestarian Alam Nature Preservation	145.618	172.498	2.87
Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility	32,127	4,415	2,389
BUMN Peduli	3,434	180.72	
Total	61,869	8,273	2,530

Keterangan/Notes: Dalam juta rupiah/in million IDR
PT SG: PT Semen Gresik (Persero) Tbk
PT SP: PT Semen Padang
PT ST: PT Semen Tonasa

Lampiran 6 : Laporan Kemitraan Secara Keseluruhan

Sebaran Kegiatan Mitra Penerima Dana PK <i>Activities Spread of Partnership Funds New Recipient Partners</i>			
Uraian <i>Description</i>	Unit Produksi/ <i>Unit of Production</i>		
	PT SG	PT SP	PT ST
Industri rumah tangga/ <i>Home industry</i>	1,317	229	108
Pertanian&peternakan/ <i>Agriculture&farming</i>	700	52	40
Perdagangan &jasa/ <i>Trading and services</i>	5,597	229	379
Lain-lain/ <i>Others</i>	0	40	11
Total	7,614	550	538

Keterangan: PT SG: PT Semen Gresik (Persero) Tbk
PT SP: PT Semen Padang
PT ST: PT Semen Tonasa

PERKEMBANGAN MITRA BINAAN			
Keterangan	2009	2010	% Kenaikan
Mitra Binaan			
Semen Gresik	5.678	7.614	34,10
Semen Padang	3.042	3.592	18,08
Semen Tonasa	2.550	3.203	25,61
Jumlah	11.270	14.409	27,85
Tenaga Kerja			
Semen Gresik	13.079	15.995	22,30
Semen Padang	4.952	5.566	12,40
Semen Tonasa	3.132	3.622	15,65
Jumlah	21.163	25.184	19,00
Omzet (Rupiah)			
Semen Gresik	425.320.000.000	446.118.148.000	4,89
Semen Padang	218.250.000.000	223.662.600.000	2,48
Semen Tonasa	135.419.750.000	137.681.259.825	1,67
Jumlah	778.989.750.000	807.462.007.825	3,66

SUMBER DANA TAHUN 2009 DAN 2010		
Uraian	2009	2010
Semen Gresik		
Saldo Awal Dana	188.142.936.400	1.243.177.929.200
Penyisihan Laba	2.559.830.146.500	5.455.105.187.000
Pengembalian Pokok Pinjaman	1.779.390.650.400	2.522.477.941.100
Jasa Administrasi Pinjaman	181.470.599.100	228.282.304.300
Jumlah Sumber Dana	713.838.070.500	1.349.222.095.800
Semen Padang		
Saldo Awal Dana	108.369.001.200	67.587.834.100
Penyisihan Laba	300.000.000.000	789.390.529.500
Pengembalian Pokok Pinjaman	278.017.034.500	445.993.367.200
Jasa Administrasi Pinjaman	27.452.034.800	46.250.365.000
Jumlah Sumber Dana	713.838.070.500	1.349.222.095.800
Semen Tonasa		
Saldo Awal Dana	233.566.594.200	405.002.414.657
Penyisihan Laba	246.939.205.800	441.662.242.500
Pengembalian Pokok Pinjaman	101.928.395.500	155.408.772.267
Jasa Administrasi Pinjaman	9.307.338.100	17.894.700.600
Jumlah Sumber Dana	591.741.533.600	1.019.968.130.024
Total	6.014.413.936.500	11.818.233.587.424

EFEKTIFITAS PENYALURAN DANA KEMITRAAN					
Uraian		Realisasi 2009 (Rupiah)	Realisasi 2010 (Rupiah)	Efektifitas Penyaluran 2009 (%) 2010(%)	
Semen Gresik	Pinjaman	27.179.500.000	52.263.000.000		
	Hibah	6.338.944.150	12.067.167.903		
	Jumlah	33.518.444.150	64.330.167.903	71,18	68,08
Semen Padang	Pinjaman	5.794.812.500	8.145.000.000		
	Hibah	323.920.000	900.842.170		
	Jumlah	6.118.732.500	9.045.842.170	85,72	67,58
Semen Tonasa	Pinjaman	1.802.000.000	4.138.000.000		
	Hibah	118.900.000	158.849.650		
	Jumlah	1.920.900.000	4.296.849.650	32,46	42,14
Total		41.558.076.650	77.672.859.723	69,1	65,83

RATA-RATA TERTIMBANG KOLEKTIBITAS PINJAMAN MITRA BINAAN (RUPIAH)				
Kategori	Semen Gresik	Semen Padang	Semen Tonasa	Total
Lancar	37.267.190.578	8.054.634.008	6.221.469.664	51.543.294.230
Kurang Lancar	10.487.675.639	1.593.048.437	123.175.826	12.203.899.902
Ragu Ragu	875.723.491	82.664.325	68.657.564	1.027.045.380
Macet				
Jumlah	48.630.589.708	9.730.346.770	6.413.303.033	64.774.239.511
Kolektibilitas thn 2010 (%)	77,83	83,81	72,20	78,00
Kolektibilitas thn 2009 (%)	76,91	82,16	65,89	

TOTAL KOLEKTIBITAS PINJAMAN MITRA BINAAN (RUPIAH)			
Kategori	TOTAL PIUTANG MITRA BINAAN	%	Rata-Rata Tertimbang
Lancar	51.543.294.230	62	51.543.294.230
Kurang Lancar	16.271.866.534	20	12.203.899.902
Ragu Ragu	4.108.181.521	5	1.027.045.380
Macet	11.052.323	13	
Jumlah	82.975.665.340	100	64.774.239.511

Lampiran 7 : Dokumentasi Bantuan CSR PT.Semen Gresik di Kecamatan Merakurak











CURRICULUM VITAE

Nama : Serry Agustika
Tempat, Tanggal lahir : Tuban, 27 Agustus 1990
Alamat Rumah : Perum Perbon Permai Jl. Rambutan A2 No 12 Tuban
No Telp/HP : 081231169123
Alamat Institusi : Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya
No Telp : (031) 5947151

Riwayat Pendidikan

1. 1996-2002 : SDN Latsari III Tuban
2. 2002-2005 : SMP N 5 Tuban
3. 2005-2008 : SMA N 2 Tuban
4. 2008-2012 : Jurusan Akuntansi Keuangan, STIE PERBANAS Surabaya

Judul Penelitian

“Penerapan *Corporate Social Responsibility* PT.Semen Gresik dan Pengaruhnya terhadap Masyarakat Kecamatan Merakurak”.

Surabaya, 7 Maret 2012

Serry Agustika