

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perusahaan manufaktur saat ini sangat pesat yang dapat menimbulkan persaingan yang sangat ketat antara perusahaan yang satu dengan yang lain, sehingga semakin banyak tantangan yang dihadapi oleh perusahaan untuk bisa tetap eksis dalam dunia bisnisnya. Umumnya suatu usaha didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan, maka perusahaan ini berusaha menjalankan operasional perusahaannya dengan menggunakan sumber-sumber ekonomi dan para pengusaha ini harus menekankan biaya produksi agar harga produksi menjadi lebih rendah, sehingga harga jual dapat ditekan sekecil mungkin. Hal ini akan membuat para pengusaha benar-benar memperhatikan setiap biaya yang didalam kegiatan produksinya.

Biaya merupakan suatu pengorbanan yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam menghasilkan barang atau jasa. Jika besarnya biaya telah diketahui, maka perusahaan akan dapat menentukan berapa harga yang pantas untuk produk yang diproduksi perusahaan tersebut dan mengetahui berapa keuntungan serta kerugian yang dihasilkan atas suatu kegiatan usaha periode tertentu. Biaya ini juga akan memberikan suatu penilaian terhadap keefektifan dan keefesienan dari kegiatan produksi perusahaan.

Ketepatan dalam perhitungan biaya merupakan hal utama yang harus dilakukan oleh suatu entitas bisnis, terutama pada perusahaan yang manufaktur

dimana terdapat 3 elemen pokok biaya produksi yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Setiap elemen biaya tersebut sangat mempengaruhi harga pokok produksi. Apabila biaya produksi naik akan diikuti oleh kenaikan harga pokok produksi, sehingga menimbulkan dampak lebih lanjut yaitu penurunan laba perusahaan.

CV. Dinar Jaya Abadi yang bertempat di Perum YKP Pandugo 1 JL Penjarangan Timur Blok PC 08 Surabaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak didalam bidang industri manufaktur di surabaya. Perusahaan ini erat kaitannya dengan harga pokok produksi. Hal ini dikarenakan CV. Dinar Jaya Abadi ini melakukan proses produksi dan penjualan.

Dari penjelasan diatas diketahui bahwa harga pokok produksi bagi perusahaan sangatlah penting dalam menghadapi persaingan dimana proses produksi yang cukup kompleks dengan variasi produknya dibutuhkan perhitungan harga pokok produksi yang teliti dan tepat sehingga harga jual dapat ditetapkan dengan cepat pula. Perhitungan harga pokok produksi merupakan salah satu faktor yang tidak dapat ditinggalkan, sebab apabila pengusaha kurang tepat menentukan perhitungan harga pokok produksi dimana harga pokok produksi terlalu tinggi, maka otomatis harga jual akan tinggi pula. Dengan tingginya harga jual kemungkinan pesanan berkurang dan konsumen akan beralih ke perusahaan lain. Akibatnya dari hal tersebut volume penjualan akan berkurang sehingga tujuan perusahaan yang tidak tercapai. Oleh sebab itu, kesalahan perhitungan harga pokok produksi harus dihindarkan agar diharapkan akan terjadi

penghematan biaya dan optimalisasi biaya sehingga usaha ini berjalan dengan baik dan lebih terjamin, maka penelitian yang dilakukan di CV. Dinar Jaya Abadi akan mengangkat judul **“Proses Penentuan Harga Pokok Produksi *Frigyd Custom Clothes* di CV. Dinar Jaya Abadi Surabaya”**

1.2. Penjelasan Judul

Sebelum masuk ke dalam isi dan pembahasan, sebaiknya perlu mengkaji terlebih dahulu mengenai istilah-istilah penting dalam judul Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- a. Harga Pokok Produksi adalah semua biaya produksi yang meliputi 3 elemen yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang dibutuhkan dalam memproduksi suatu produk dalam kurun waktu tertentu.
- b. Frigyd Custom Clothes adalah salah satu brand konveksi yang menghasilkan produk seperti baju, jaket, kemeja dan kaos oblong berada diwilayah surabaya dibawah kendali CV. Dinar Jaya Abadi
- c. CV. Dinar Jaya Abadi di Surabaya merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang produksi konveksi yang meliputi produksi baju, jaket, kemeja, dan kaos oblong yang diberi nama Frigyd Custom Clothes.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dapat merumuskan masalah bagaimana proses penentuan harga pokok produksi frigyd custom clothes di CV. Dinar Jaya Abadi ?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui proses penentuan Harga Pokok Produksi Frigyd Custom Clothes di CV. Dinar Jaya Abadi.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah:

a. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan untuk menambah wawasan dalam memahami perhitungan harga pokok produksi dalam praktik yang sesungguhnya.

b. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan informasi dan referensi bagi penelitian lebih lanjut yang memiliki kajian yang sama.

c. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu Perusahaan dalam memperbaiki atau mengembangkan sistem perhitungan harga pokok produksi yang belum ada sehingga dalam ketepatan, keefektifan, dan keefesienan perhitungan dapat diingkatkan lagi.

d. Bagi Lembaga (STIE Perbanas Surabaya)

Penelitian dapat dijadikan tolak ukur pemahaman dan kreatifitas mahasiswa terhadap hal-hal yang terjadi di lapangan dan juga dapat dijadikan sebagai tambahan koleksi perpustakaan kampus.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Ruang Lingkup Penelitian

CV. Dinar Jaya Abadi Surabaya merupakan perusahaan yang menghasilkan produk yang jenis dan ragamnya sangat banyak lingkup masalah pada penentuan harga pokok produksi Frigyd Custom Clothes di CV. Dinar Jaya Abadi Surabaya. Pembatasan ini dilakukan dengan tujuan tugas ini dapat memberikan gambaran dan contoh perhitungan yang lebih jelas dan mudah dipahami

1.6.2. Sumber dan Jenis Data

Penelitian yang dilakukan oleh di CV. Dinar Jaya Abadi Surabaya pada dasarnya bertujuan untuk mendapatkan data-data sebagai berikut:

- a. Data Primer, yaitu data yang didapatkan langsung dari sumbernya, yang berupa hasil wawancara dengan salah satu staff CV. Dinar Jaya Abadi Surabaya yakni Firmansyah Ramadhan.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui media atau pihak lain, yang berupa bukti dan catatan akuntansi.

1.6.3. Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang digunakan secara umum dikelompokkan menjadi dua metode, yaitu:

- 1) Wawancara, dengan salah satu staff CV. Dinar Jaya Abadi Surabaya.
- 2) Dokumentasi, berupa studi terhadap buku atau data-data yang telah terkumpul.