

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KECINTAAN MEREK TERHADAP
WOM SERTA DAMPAKNYA PADA PERILAKU PEMBELIAN
KONSUMEN KOSMETIK SARIAYU
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

DESSY PUSTAKAWATI MANGIKINI
2012210262

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2016

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KECINTAAN MEREK TERHADAP WOM
SERTA DAMPAKNYA PADA PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN
KOSMETIK SARIAYU
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:

DESSY PUSTAKAWATI MANGIKINI

NIM : 2012 210 262

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing

Tanggal 14 / 10 / 16



(Dr. Basuki Rachmat, SE, MM.)

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KECINTAAN MEREK TERHADAP WOM
SERTA DAMPAKNYA PADA PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN
KOSMETIK SARIAYU
DI SURABAYA**

Disusun oleh :

**DESSY PUSTAKAWATI MANGIKINI
2012 210 262**

Dipertahankan didepan tim penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 19 Agustus 2016

Tim penguji

Ketua : Emma Yulianti, SE., M.M
Sekertaris : Dr. Basuki Rachmat, SE., M.M
Anggota : Dr. Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dessy Pustakawati Mangikini
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 4 Desember 1993
N.I.M : 2012210262
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek Dan Kecintaan Merek Terhadap WOM Serta Dampaknya Pada Perilaku Pembelian Konsumen Kosmetik Sariayu Di Surabaya.

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen

Tanggal : ...14/10/2016



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

Dosen Pembimbing,

Tanggal : ...14/10/16



(Dr. Basuki Rachmat, SE, MM.)