

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK  
DAN KEMASAN TERHADAP NIAT BELI  
SUPERMI DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Manajemen



**Oleh:**

**MUHAMMAD ISMI MUBARROK**  
**NIM: 201220578**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK  
DAN KEMASAN TERHADAP NIAT BELI  
SUPERMI DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

**Muhammad Ismi Mubarrok**

**Nim : 2012210578**

Skripsi ini telah dibimbing  
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal :

Dosen Pembimbing : ..  
Tanggal : .. 20/9 .. 2016



**EMMA YULIANTI, S.E.,MM**

**EMMA YULIANTI, S.E.,MM**

## SKRIPSI

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK DAN KEMASAN TERHADAP NIAT BELI SUPERMI DI SURABAYA

Disusun oleh :

**Muhammad Ismi Mubarrok**  
**NIM: 2012210578**

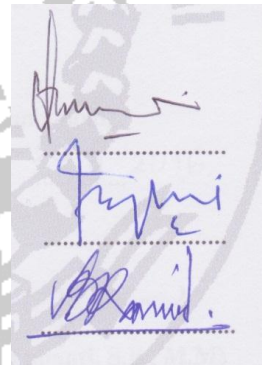
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
Pada tanggal

Tim Penguji

Ketua : Dra. Lindiawati, M.M

Sekretaris : Emma Yulianti, S.E.,M.M

Anggota : Dr. Basuki Rachmat, S.E.,M.M



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammadismi Mubarrok  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 29 Agustus 1993  
N.I.M : 2012210578  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Dan  
Kemasan Terhadap Niat Beli Supermi Di Surabaya


Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,

Dosen Pembimbing,

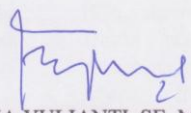
Tanggal : .....

Tanggal : .....



(Muazaroh, S.E.,M.M)

Dosen Pembimbing  
Tanggal : 20/9 '16  
Tanggal : .....



(EMMA YULIANTI, SE.,MM)

(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

(Emma Yulianti, S.E., M.M)

## **MOTTO**

**“BONDO BAHU PIKIR, LEK PERLU SAK NYAWANE PISAN”**

## **PERSEMBAHAN**

“Skripsi ini Saya persembahkan untuk orang-orang yang membantu dalam menyelesaikan skripsi”

- ❖ Saya berterima kasih dan sangat bersyukur pada ALLAH SWT atas segala Kasih dan Hikmat-NYA yang telah memberikan kuasa dan kekuatan bagi saya untuk bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan melancarkan sidang saya sehingga saya bisa lulus dengan nilai yang memuaskan.
- ❖ Buat kedua orang tua saya yang tercinta dan tersayang, yang selalu mendukung saya untuk terus berjuang menghadapi tugas akhir dan mendoakan agar semua usaha saya berjalan lancar dan bisa tercapai.
- ❖ Buat Zakiah Noer. Terima kasih atas semangat, dukungan, perhatian selama proses skripsi hingga sampai dengan selesai.
- ❖ Buat Dosen Pembimbing saya ibu Emma Yulianti, S.E.,M.M, terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini dan selalu memberi semangat terhadap semua anak-anak bimbingannya.
- ❖ Buat teman-teman seperjuangan saya Akbar Ghifari Fahlevy, Farid Yanuar Ansori, Sjahrir Hanna Saputra, Adi Setya Wijaya, Ade Surya Permadi, Achmad sbb, semangat ngelamar dan salam sukses.
- ❖ Buat virza, erina, dini dan indra teman seperjuangan sekaligus teman bimbingan, terima kasih banyak sudah kasih arahan, tukar pendapat dan informasi, Sukses ya buat kalian.
- ❖ Buat teman MI.Roudlotul Muta'allimin angkatan 2004-2005 ade, maya, wildan, God Bless Us
- ❖ Buat teman-teman seperjuangan khususnya anak-anak manajemen pemasaran angkatan 2012. SEMANGAT yo rek.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan kemasan terhadap Niat Beli Supermi di Surabaya”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Sarjana Ekonomi STIE Perbanas.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pengungkapan, penyajian, pemilihan kata-kata maupun pembahasan dalam materi skripsi ini. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan masukan dari semua pihak untuk penulisan skripsi ini.

Bersama diiringi rasa syukur kepada Allah SWT, maka pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Lutfi S.E., M.T. selaku pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Ibu Muazaroh, S.E.,M.T. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Emma Yulianti, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis selama proses penyelesaian tugas akhir di STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Lindiawati, M.M. selaku dosen wali, selama penulis menjalani proses studi di STIE Perbanas Surabaya.

5. Seluruh dosen, karyawan, staff, civitas akademika STIE Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.



Surabaya, 12 September 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO &amp; PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan Proposal.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Batasan Penelitian.....	25
3.3 Identifikasi Variabel.....	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	29
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	33
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	34
3.9 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	40
4.2 Analisis Data.....	43
4.3 Pembahasan.....	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran.....	64
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Yasin, Shamim (2013).....	8
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Edwin Chukwuemeka Idoko et.al (2013).....	9
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran penelitian.....	23



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Tabel Top Brand Index Mie Instan Kemasan 2013..... 2
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu..... 11
Tabel 3.1	kisi- Kisi Pertanyaan Kuisoner..... 30
Tabel 4.1	Tingkat Pengembalian Kuisoner..... 40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin..... 41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... 41
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..... 42
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 43
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Sampel Kecil..... 45
Tabel 4.7	Hasil Uji validitas dan Reabilitas Sampel Besar..... 46
Tabel 4.8	Interval Kelas..... 48
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk..... 48
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan Merek..... 49
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Kemasan..... 50
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Niat Beli..... 50
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas..... 51
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas..... 52
Tabel 4.15	Kriteria Metode Durbin Waston..... 53
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi..... 53
Tabel 4.17	Nilai Durbin Waston..... 54
Tabel 4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 54
Tabel 4.19	Koefisien Regresi Linier Berganda..... 55
Tabel 4.20	Hasil Analisis Uji Simultan..... 57
Tabel 4.21	Koefisien Determinasi..... 58
Tabel 4.22	Hasil Perhitungan Uji T..... 59

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 Data Identitas Responden
- Lampiran 4 Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Hasil Tanggapan Responden
- Lampiran 6 Hasil Output Spss Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil Dan Sampel Besar
- Lampiran 7 Hasil Output Spss Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Output Spss Analisis Regresi Linier Berganda Dan Pengujian Hipotesis



# **THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND TRUST AND PACKAGING TO PURCHASE INTENTION SUPERMI IN SURABAYA**

**Muhammad Ismi Mubarrok**

STIE Perbanas Surabaya

E-mail: [2012210578@students.perbanas.ac.id](mailto:2012210578@students.perbanas.ac.id)

Putat Lor Rt/5 Rw/2 kec. Menganti Gresik

## **ABSTRACT**

The research aims to understand that product quality, the brand trust, and packaging has significant influence whether it is a simultaneous and partial. This research used the population of Surabaya citizens who has buying interest of Supermi. The method used in this research is Judgment Sampling which its characters are specified by the Researcher. This research took 80 respondents who has buying interest of Supermi. In this research used primary data which was obtained through questioners. Analysis technique used are descriptive, classic assumptions test and multiple linear regression using SPSS 16.0. From this research, it can be concluded that product quality and packaging has no significant influences on buying interest of Supermi, while the brand trust has significant influences on buying interest of Supermi in Surabaya. Product quality has negative influence that wasn't significant. Packaging has positive influence that wasn't significant. The brand trust has significant positive influence.

***Keywords: Product Quality, Brand Trust, Packaging, Purchase Intention***