

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**MUHAMMAD ALFIAN SALAFUDIN  
NIM : 2012210755**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2016**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh:

**MUHAMMAD ALFIAN SALAFUDIN  
NIM : 2012210755**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2016**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

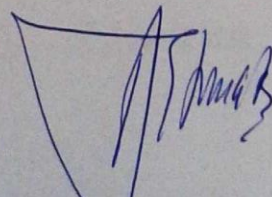
Diajukan oleh:

**MUHAMMAD ALFIAN SALAFUDIN**  
NIM : 2012210755

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 25-08-2016



**Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si**

SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun oleh :

**MUHAMMAD ALFIAN SALAFUDIN**  
**NIM : 2012210755**

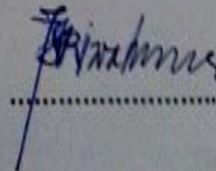
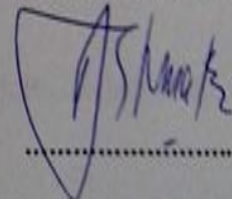
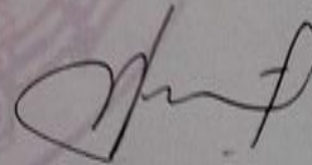
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 02 September 2016

Tim Penguji

Ketua : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si

Sekretaris : Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si

Anggota : Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S





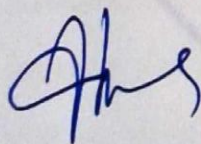
## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alfian Salafudin  
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 13 Juli 1994  
N.I.M : 2012210755  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,

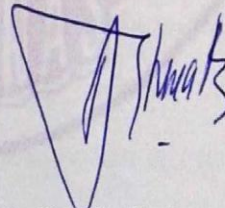
Tanggal : 17/10/2016



(Dr. Muazaroh S.E., M.T)

Dosen Pembimbing,

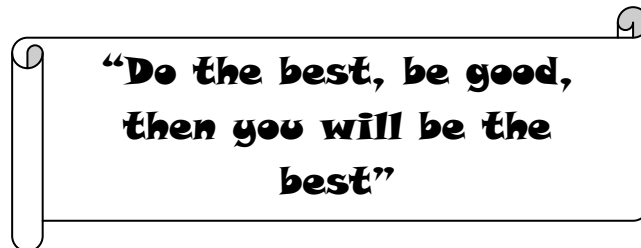
Tanggal : 13-10-2016



(Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si)

## MOTTO & PERSEMBAHAN

### “MOTTO”



### “PERSEMBAHAN”

*Skripsi ini saya persembahkan untuk semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.*

*Terima kasih kepada “Allah SWT” atas segala rahmat dan karunianya yang telah memberikan petunjuk, kekuatan serta kemudahan di setiap langkah dalam upaya mengerjakan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.*

*Terima kasih kepada Ayah dan Ibu Tercinta Bapak M Bashoridan Ibu khalimatus sa’diyah yang senantiasa memanjatkan doa untuk anak-anaknya, serta selalu memberi motivasi dan semangat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Beliau merupakan orang tua yang sangat luar biasa.*

*Terima kasih kepada adik-adikku tersayang Neni, Amalia, Aghnia yang ikut mendukung dan selalu memberikan semangat serta keluarga besar yang selalu*

*mendoakan saya hingga saya telah menyelesaikan perkuliahan.*

*Terimakasih kepada pembimbingku, Ibu Iramani yang sudah membimbing pengerjaan skripsi ini sampai selesai, Terima kasih banyak Bu Irma atas bimbingan dan arahan selama ini.*

*Terima kasih kepada teman terbaikku Intan Dina, Lidya Rindang, dan Ega Restu yang telah memberikan semangat, meluangkan waktu, usaha dan tenaganya untuk membantu dan menemani saya mengerjakan skripsi ini.*

*Terima kasih kepada teman-teman terbaikku Keluarga Besar Sabaton, Iqbal Didid, Andiningtyas Rachmawati Putri , Nur Muhammad Iqbal, Gagas Tri Suryawan, Ilham Abdi Laksono, Rio Khoironi Susanto, Nadiani Zulfiah, Beatrice Tiara, Rohmana Zukhruf, Dzazilla Anis Febriani, Watin Sofiyah, Arif Firman Fitrianto, Filla Listiani dan M. Rizky Atlanta yang telah bersedia membantu dan memberikan solusi serta memberikan semangat dan doanya dalam menyelesaikan skripsi ini.*

*Terima kasih kepada teman-teman terbaikku, Trio Kwek-Kwek, Esa Wardah, I nez Febrilia, dan Shofiyyah Labibah yang telah meluangkan waktunya menunggu saat sidang berlangsung dan terima kasih supportnya guys.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga proposal yang berjudul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).”** ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusunan telah mendapat banyak bantuan dan petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dra. Ec. Rr. Iramani, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan mengarahkan proses penyelesaian penelitian ini.
2. Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Jurusan Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Dr. Lutfi, S.E., M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
4. Drs. Sudjarno Eko Supriyono, M.M selaku dosen wali yang telah membantu dalam proses perkuliahan hingga penyusunan penelitian.
5. Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan banyak pengetahuan yang menjadi bekal untuk penulis.
6. Staf akademik dan Staf perpustakaan STIE Perbanas Surabaya yang telah banyak membantu menyediakan literatur dan data-data yang diperlukan dalam penulisan skripsi ini.



Penulis memahami sepenuhnya bahwa skripsi ini tak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, .....

*Penulis*

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL.....                                       | i       |
| HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....                      | ii      |
| HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....                         | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                          | iv      |
| HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....                         | v       |
| KATA PENGANTAR.....                                      | vii     |
| DAFTAR ISI.....  | ix      |
| DAFTAR TABEL.....  | x       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                       | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xii     |
| ABSTRACT.....  | xiii    |
| ABSTRAK.....   | xiv     |
| <br>   |         |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                   | 1       |
| 1.1 Latar Belakang.....                                  | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                 | 4       |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                               | 5       |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                              | 5       |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                           | 6       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                             | 8       |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                            | 8       |
| 2.2 Landasan Teori.....                                  | 13      |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                              | 25      |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....                            | 25      |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                           | 26      |
| 3.1 Rancangan Penelitian.....                            | 26      |
| 3.2 Batasan Penelitian.....                              | 26      |
| 3.3 Identifikasi Variabel.....                           | 27      |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....    | 27      |
| 3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 28      |
| 3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data.....                | 29      |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                            | 30      |
| BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..... | 35      |
| 4.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....                 | 35      |
| 4.2 Analisis Data.....                                   | 36      |
| 4.3 Pembahasan.....                                      | 43      |
| BAB V PENUTUP.....                                       | 48      |
| 5.1 Kesimpulan.....                                      | 48      |
| 5.2 Keterbatasan penelitian.....                         | 49      |
| 5.3 Saran.....   | 50      |
| <br>   |         |
| DAFTAR RUJUKAN   |         |
| LAMPIRAN   |         |

## **DAFTAR TABEL**

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 4.1 : Pemilihan Sampel Kriteria                     | 36      |
| Tabel 4.2 : Statistik Deskriptif                          | 37      |
| Tabel 4.3 : Hasil Pengolahan Data Regresi Linear Berganda | 39      |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran                                    | 25      |
| Gambar 3.1 : Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji F           | 31      |
| Gambar 3.2 : Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji T dua sisi  | 33      |
| Gambar 3.3: Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji T sisi kanan | 33      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Sampel Perusahaan *Consumer Goods Industry*

Lampiran 2 : Tabulasi Data KI, KM, PDKI, KA dan PBV Tahun 2012-2014

Lampiran 3 :Data output SPSS



**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE TO THE  
VALUE OF CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANY  
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)**

**Muhammad Alfian Salafudin  
STIE Perbanas Surabaya  
Salafudin222@gmail.com**

**ABSTRACT**

*In this study to examine effect of good corporate governance on firm value consumer goods industry listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). Samples of this research there are 36 companies in the period 2012-2014. This research using purposive sampling method. The analysis technique used is descriptive analysis test and multiple linear regression test. The results of this research indicate that institutional ownership and audit committee is not significant positive effect on firm value, while ownership managerial and proportion of independent board significant positive effect on the value of the company.*

**Key words :** *Firm value, institutional ownership, managerial ownership, independent commissioner, audit committee.*

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**Muhammad Alfian Salafudin  
STIE perbanas Surabaya  
Salafudin222@gmail.com**

**ABSTRAK**

Dalam penelitian ini untuk menguji pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dari penelitian ini ada 36 perusahaan pada periode 2012-2014. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah uji analisis deskriptif dan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan komite audit tidak berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan manajerial dan proporsi dewan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Nilai perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, komite audit.