

**PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN STUDI MAHASISWA TANIMBAR DI SURABAYA  
DAN MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Penyelesaian Program Pendidikan Sarjana  
Manajemen



Oleh :

CAITANUS LEONARDUS BALAK

Nim : 2012210591

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2016**

PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN STUDI MAHASISWA TANIMBAR DI  
SURABAYA DAN MALANG

Dijukanoleh :

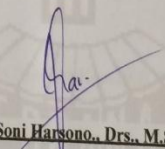
CAITANUS LEONARDUS BALAK

NIM :2012210591

Skripsi ini telah dibimbing  
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing

Tanggal:

  
(Dr. Soni Harsono., Drs., M.Si)

SKRIPSI

PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN STUDI MAHASISWA TANIMBAR DI  
SURABAYA DAN MALANG


Disusunoleh :

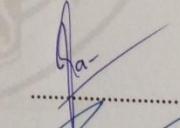
CAITANUS LEONARDUS BALAK

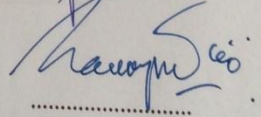
NIM : 2012210591

Dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus Ujian  
Skripsi pada tanggal 3 September 2016

Tim Penguji

Ketua : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH. 

Sekretaris :Dr. Soni Harsono., Drs., M.Si 

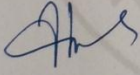
Anggota : Drs.Ec. Harry Widyantoro.M,Si. Ec. 

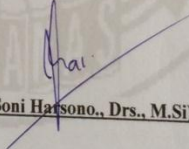
**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Caitanus Leonardu Balak  
Tempat, Tanggal Lahir : Saumlaki, 05-01-1994  
N.I.M : 2012210591  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Citra Perguruan Tinggi, Harga dan Promosi  
Terhadap Keputusan Studi Mahasiswa Tanimbar di  
Surabaya dan Malang.

**Disetujui dan diterima oleh :**

Ketua Program Sarjana Manajemen , Dosen Pembimbing,  
Tanggal: Tanggal :

  
Dr. Muazaroh, S.E., M.T

  
(Dr. Soni Harsono., Drs., M.Si)

MOTTO :

**“SAYA BOSAN DAN TIDAK MAU HANYA  
MENJADI PENONTON UNTUK MELIHAT  
KESUKSESAN ORANG LAIN TAPI SAYA AKAN  
MENJADI PEMERAN UTAMA UNTUK SUKSES  
YANG SAYA MAU”**



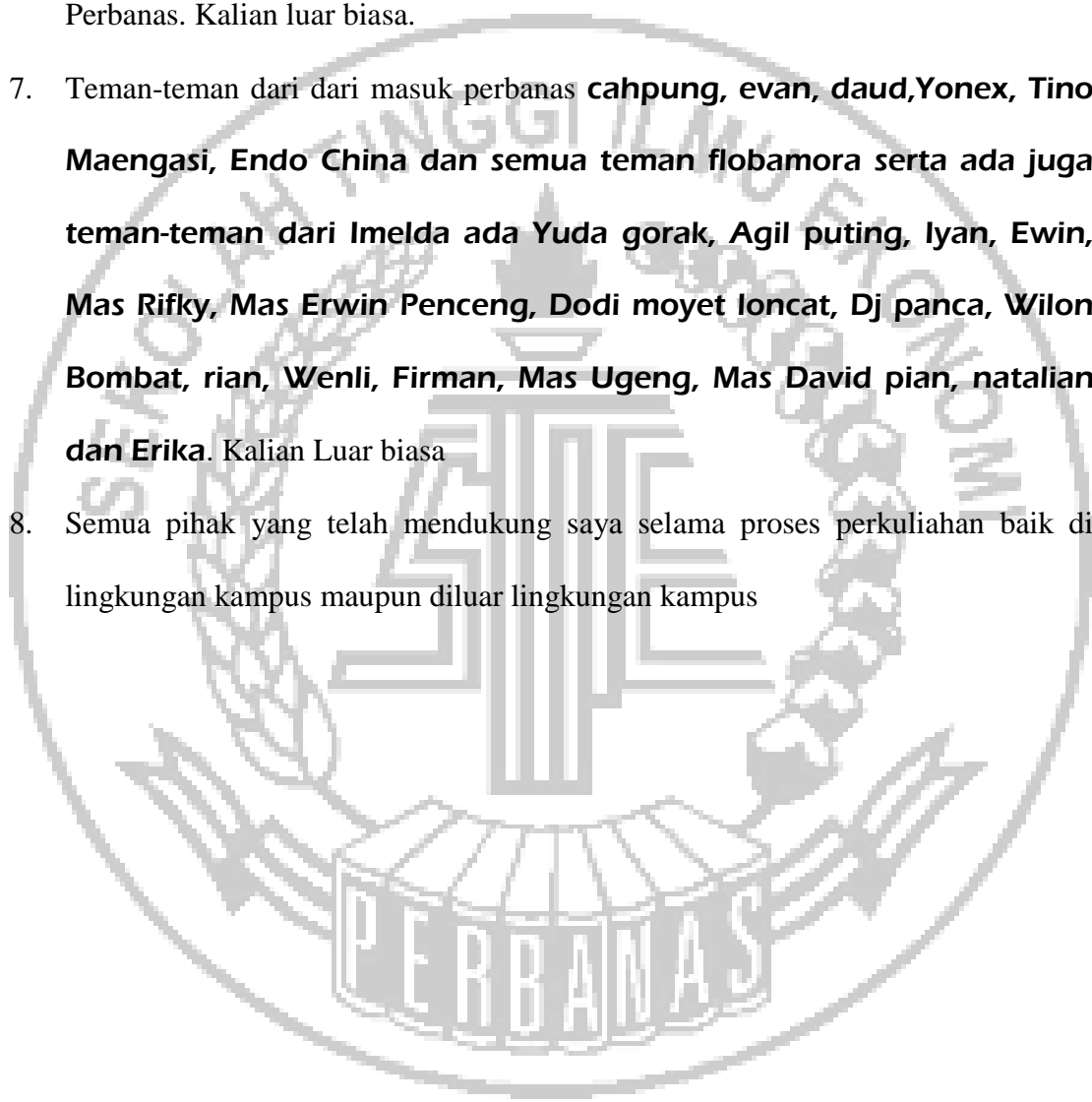
## PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat istimewa dan sangat berarti dalam hidup saya, yang selalu dan membantu apabila saya mengalami kesulitan, yang selalu menyemangati dan menghibur saya sewaktu saya malas dalam menyelesaikan skripsi ini dan selama masa kuliah.

Seribu terimakasih saya ucapkan kepada:

1. **TUHAN YESUS KRISTUS** yang telah memberikan jalan dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan studi S1 Manajemen di STIE Perbanas Surabaya.
2. **BAPA DAN MAMA**, Terimakasih banyak untuk kesetiaannya selama ini dalam memberikan dukungan baik moral maupun materil sehingga akhirnya saya bisa menyelesaikan studi S1 Manajemen di STIE Perbanas Surabaya. Terimakasih banyak bapa dan mama.
3. **Dr. Soni Harsono., Drs., M.Si** selaku dosen pembimbing yang telah banyak menyediakan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan, serta senantiasa memberikan saran, dukungan moral serta petunjuk yang sangat berguna sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh dosen STIE PERBANAS yang telah mendampingi selama proses perkuliahan mulai dari semester awal sampai akhir.
5. **SISTER and BROTHERS** tersayang kakak Pice, Kaka hesty dan adek Pit terimakasih karna sudah mendukung saya, kalian luar biasa.

6. Teman-teman perbanas yang rock n roll **mas setiyo wibowo, bung eric gautami, zainul, Bonjol, Ghufron, Dhila yang sexy, Rayza laga, Yana, rifki, Emox, Dessy** mangkini dan semua yang saya panggil kawawn di Perbanas. Kalian luar biasa.
7. Teman-teman dari dari masuk perbanas **cahpung, evan, daud, Yonex, Tino Maengasi, Endo China** dan semua teman flobamora serta ada juga teman-teman dari Imelda ada Yuda gorak, Agil puting, Iyan, Ewin, Mas Rifky, Mas Erwin Penceng, Dodi moyet loncat, Dj panca, Wilon Bombat, rian, Wenli, Firman, Mas Ugeng, Mas David pian, natalian dan Erika. Kalian Luar biasa
8. Semua pihak yang telah mendukung saya selama proses perkuliahan baik di lingkungan kampus maupun diluar lingkungan kampus



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul CITRA PERGURUAN TINGGI, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN STUDI MAHASISWA TANIMBAR DI SURABAYA DAN MALANG” dengan baik dan tepat pada waktunya. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. Dr. Soni Harsono., Drs., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung dan mengarahkan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Program Sarjana Manajemen.
3. Dr. Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya
4. Anggraeni, SE., M.Si selaku Dosen Wali yang telah membantu dan mengarahkan dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang dengan kebaikan hatinya memberikan bekal dan ilmu kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh staff Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya yang telah membantu dalam perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Surabaya, 2 Agustus 2016

Caitanus Leonardus Balak



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
LEMBARAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Peneliti Terdahulu .....	12
2.1.2 Ni Made Rahayu Wulandari dan I Ketut Nurchaya.....	12
2.1.2 Nur Achida, M Murkery Wasro, Leonardo Budi Hasional .....	14
2.1.3 Norach Moch. Suki .....	16
2.2 Landasan Teori .....	19
2.2.1 Citra Perguruan Tinggi .....	19
2.2.2 Harga.....	21

2.2.3 Promosi .....	24
2.2.4 Keputusan Pembelian .....	28
2.2.5 Pengaruh Citra Perguruan Tinggi Terhadap Keputusan Pembelian .....	31
2.2.6 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	31
2.2.7 Pengaruh Promosi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.2.8 Pengaruh Citra Perguruan Tinggi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Rancang Penelitian .....	35
3.2 Batasan Penelitian .....	35
3.3 Identifikasi Variabel .....	35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.4.1 Defenisi Operasional.....	36
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	40
3.5.1 Populasi.....	41
3.5.2 Sampel .....	42
3.5.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	42
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	44
3.7.1 jenis Data .....	44
3.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.8 Uji Validitas dan Reliablitas Instrumen Penelitian .....	45
3.8.1 Uji Validitas.....	45
3.8.2 Reliabilitas .....	46
3.9 Teknik Analisis Data .....	46
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.9.1 Analisis statistik.....	48
<b>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>55</b>

4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	55
4.1.1 Karakteristik responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
4.1.3 Karakteristis Responden berdasarkan jenjang Pendidikan .....	57
4.2 Analisis Data .....	58
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	58
4.2.1.2. Harga .....	61
4.2.1.3. Promosi .....	62
4.2.1.4. Keputusan Studi .....	63
4.2.3 Analisis Statistik .....	67
4.3 Pembahasan .....	77
4.3.1 Pengaruh Variabel bebas secara bersamaan terhadap variabel terikat .....	77
4.3.1 Pengaruh Variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	82
5.3 Saran .....	82

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Kelulusan siswa SMA di Tanimbar tahun 2013/2014.....	7
Tabel 1.2 : Data Kelulusan siswa SMK di Tanimbar tahun 2013/2014.....	8
Tabel 2.1 : Perbandingan penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3.1 : Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 3.2 : cara pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi	51
Table 4.1 : Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	59
Tabel 4.2 : Karakteristik responden berdasarkan usia.....	60
Tabel 4.4 : Karakteristik responden berdasar jejang pendidikan	61
Tabel 4.4 : Interval kelas.....	62
Tabel 4.5 : Tanggapan responden berdasarkan citra .....	62
Tabel 4.6 : Tanggapan responden berdasarkan variabel harga....	64
Tabel 4.7 : Tanggapan responden berdasarkan variabel promosi...	65
Tabel 4.8 : Tanggapan responden berdasarkan variabel keputusan	66
Tabel 4.9 : Hasil uji validitas sampel besar.....	68
Tabel 4.10 : Hasil Uji reabilitas sampel besar.....	70
Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolineritas sampel besar.....	71
Tabel 4.12 : Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.13 : Cara pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi	75
Tabel 4.14 : Hasil Uji Autokorelas.....	75
Tabel 4.15 : Uji Signifikasi Parameter.....	77
Tabel 4.16 : Hasil Uji Analisis Uji Simultan.....	78
Tabel 4.17 : Hasil Uji T.....	79

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Kerangka pemikiran : ni made rahayu wulandari dan i ketut nurcahya.....	10
Gambar 2.2: Kerangka pemikiran jurnal acuan nur achida, m mukery warso dan leonardo budi hasional.....	11
Gambar 2.3: Kerangka Pemikiran jurnal acuan norazah moch.suki (2013)	24
Gambar 3.4: Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1: Uji Heteroskedastisitas.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 : Kuisoner Penelitian

Lampiran2 : Tabulasi Data RespondenSampel KecilTabulasi data responden sampel besar

Lampiran3 : Data responden berdasarkan Jenis Kelamin,Usia dan Jenjang Pendidikan

Lampiran 4 : Hasil uji determinasi (R) durbin-watson, Hasil Uji F, HasilUji T, Hasil pengujian Normalitas, dan Uji Heterodisitas

Lampiran5 : UjiValiditas

Lampiran6 : Jadwal Penulisan Skripsi



**PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN STUDI MAHASISWA TANIMBAR DI  
SURABAYA DAN AMALANG**

**Caitanus leonardus Balak**

**2012210591**

**Email : [2012210591@students.perbanas.ac.id](mailto:2012210591@students.perbanas.ac.id)**

**ABSTRAK**

Hal ini bertujuan Studi untuk mengetahui pengaruh semakin tinggi citra Perguruan Tinggi, harga dan promosi dari Perguruan Tinggi terhadap keputusan studi Mahasiswa Tanimbar di surabaya dan Malang. Teknik sampliing digunakan di convinience sampling, tapi diambil dari 17 universitas di surabaya dan Malang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, yang melibatkan 100 mahasiswa aktif Tanimbar di surabaya dan Malang sebagai responden. Ini adalah studi menggunakan SPSS 20.0 for windows, dengan cara analisis regresi berganda (MRA) dan asumsi klasik untuk menganalisis data. Variabel bebas dari penelitian ini adalah citra Perguruan tinggi, Harga, dan promosi, sedangkan variabel dependen adalah mempelajari keputusan Studi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen simultanously berpengaruh signifikan terhadap belajar keputusan siswa Tanimbar di Surabaya dan Malang. Sebagian, hasilnya menunjukkan bahwa citra Perguruan Tinggi, harga dan Promosi memiliki pengaruh signifikan pada keputusan Studi mahasiswa Indonesia Timur di Surabaya dan Malang

Kata kunci: Citra Perguruan Tingg, Harga dan promosi keputusan studi, Mahasiswa Tanimbar.

**IMAGE EFFECT OF HIGHER EDUCATION, PRICE AND PROMOTION OF  
DECISION TANIMBAR STUDENTS IN SURABAYA AND MALANG**

***Caitanus leonardus Balak***

**2012210591**

**Email : [2012210591@students.perbanas.ac.id](mailto:2012210591@students.perbanas.ac.id)**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect the higher the image of the College, pricing and promotion of Higher Education to study the decision Tanimbar Students in Surabaya and Malang. Convenience sampling techniques used in sampling, but drawn from 17 universities in Surabaya and Malang. The data collection was conducted using questionnaires, which involved 100 active students Tanimbar in Surabaya and Malang as respondents. This was a study using SPSS 20.0 for windows, by means of multiple regression analysis (MRA) and the classical assumptions to analyze the data. The independent variable of this research is the image of the college, price, and promotion, while the dependent variable is studying the decision Studies. The results showed that the independent variables simultaneously significant effect on students' learning Tanimbar decision in Surabaya and Malang. In part, the result shows that the image of the College, price and promotion has a significant influence on the decision Tanimbar students study in Surabaya and Malang*

*Keywords: Citra College, price and promotion decisions studies, students Tanimba*



