

**PENGARUH BAURAN PROMOSI, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MATIC HONDA BEAT DI SIDOARJO**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

FRANSISCA NOVIANTI AYULUPITA SEDHO

NIM. 2012210703

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

S U R A B A Y A

2016

**PENGARUH BAURAN PROMOSI, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MATIC HONDA BEAT DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

FRANSISCA NOVIANTI AYULUPITA SEDHO

NIM. 2012210703

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

S U R A B A Y A

2016

**PENGARUH BAURAN PROMOSI, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MATIC HONDA BEAT DI SIDOARJO**

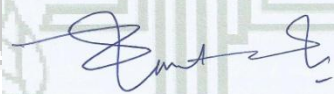
Diajukan oleh:

FRANSISCA NOVIANTI AYULUPITA SEDHO
2012210703

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27 Agustus 2016



(Dra.Psi. TIAHJANI PRAWITOWATI, M.M)

SKRIPSI

PENGARUH BAURAN PROMOSI, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA BEAT DI SIDOARJO

Disusun Oleh:

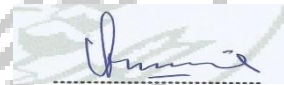
FRANSISCA NOVIANTI AYULUPITA SEDHO

2012210703

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 1 September 2016

Tim Penguji

Ketua : Dra. Lindiawati, M.M



Sekretaris : Dra.Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M



Anggota : Dr. Ronny, S,Kom.,M.Kom.,MH



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fransisca Novianti Ayulupita Sedho
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 09 November 1994
N.I.M : 2012210703
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Bauran Promosi, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat di Sidoarjo.

Di setujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

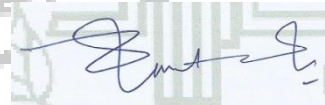
Dosen Pembimbing

Tanggal : 21-10-2016

Tanggal : 19-10-2016



(Dr. Muazaroh S.E, M.T.)



(Dra.Psi Tjahjani Prawitowati, M.M)

MOTTO

LEBIH BAIK MERASAKAN SULITNYA PENDIDIKAN SEKARANG
DARIPADA RASA PAHITNYA KEBODOHAN KELAK

[Unknow]

DISAAT BANYAKNYA REVISI MEMBUATMU INGIN MENYERAH,
INGATLAH AKAN ORANGTUA YANG INGIN MELIHATMU LULUS

[Unknow]



PERSEMBAHAN

Tiada kata lain yang terucap selain rasa bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena terselesainya skripsi dengan tepat waktu, saya tau skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya orang – orang dibalik layar yang memberi dukungan, kritikan, nasehat dan motivasi agar dapat terselesainya skripsi ini dengan baik.

Oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan untuk mereka, diantaranya :

Untuk yang pertama Novie ucapkan terimakasih kepada kedua orangtua ku, yang gak pernah lelah untuk memberi motivasi, dukungan dan semangat. Novie tau kesuksesan anak tidak luput dari perjuangan orangtuanya baik secara materi maupun doa. Semoga doamu yang tulus tidak berhenti sampai disini. Love you my guardian angel.

Yang kedua Novie ucapkan untuk kakakku Tian dan adikku Azira terimakasih sudah banyak menghibur disaat banyaknya revisi melanda, dan menjadi teman berantem yang asik. dan saudara sepupu yang agak miring pemikirannya mbak Rika, Lia, Lilid, Nike terimakasih saudara cabeku, sayang kalian.

Dannnn yang ketiga novie ucapkan banyak terimakasih kepada Dra.Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M. selaku dosen pembimbing saya. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya nasihat, kritikan dan motivasi beliau, yang beliau berikan. Selama proses bimbingan yang novie jalani selama 6 bulan, 24 minggu,

Keempat novie ucapkan terimakasih kepada segenap Dosen STIE PERBANAS SURABAYA, yang memberi ilmu yang sangat berguna untuk Novie.

Untuk selanjutnya Novie ucapkan terimakasih untuk sahabat, saudara yang terpilih Putuk, Gitak, Andree, Ayu, Dinar Walaupun kalian lulus duluan tapi kalian tidak lupa kalau ada satu sahabat kalian yang masih berjuang untuk mendapat gelar sama seperti kalian. Terimakasih kalian yang selalu memberikan motivasi dengan komenan yang tidak enak dihati, tapi aku tau yang kalian lakukan tidak lain untuk memberi dukungan agar dapat selesai skripsi ini.

Terimakasih pula novie ucapkan untuk teman baru, sahabat baru ngerjain skripsi Mira Dwi A yang selalu membantu menyelesaikan masalah skripsi ku dan menemani bimbingan dan nyari ttd dosen penguji. Dan untuk Dylla dan mbak Eryna Novie juga ucapkan terimakasih sudah membantu.

Untuk teman seperbimbingan ibuk mbak indri dan rastio terimakasih sudah banyak menghibur di grup line dengan bahasan kalian yang radak nggak penting, Dan terakhir novie ucapkan kepada pihak – pihak yang terlibat dalam membantu skripsi ini hingga selesai yang novie nggak bisa sebutkan satu – satu. Tapi Tuhan tau siapa yang novie maksud. Semoga bantuan ikhlas kalian dibalas oleh Tuhan

Yesus Kristus.Amin.....

-GOD BLESS YOU ALL-

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat,rahmat dan karunia-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Bauran Promosi, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Beat di Sidoarjo**” dapat selesai dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Sarjana Jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Adapun keberhasilan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan semua pihak baik secara moral maupun materi. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya dan Dosen Wali.
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dra. Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis selama proses penyelesaian tugas akhir di STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Dra. Lindiawati, M.M dan Bapak Dr. Ronny, S,Kom.,M.Kom.,MH selaku para penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran guna penyempurnaan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang memberikan ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
6. Staff Tata Usaha STIE Perbanas Surabaya yang telah banyak membantu penulis selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
7. Staff Perpustakaan STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih membutuhkan banyak pembenahan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Terakhir semoga segala bantuan yang telah diberikan, sebagai amal senantiasanya mendapat berkah Tuhan Yang Maha Esa sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, para pembaca umumnya bagi kita semua.

Surabaya, Agustus 2016

Penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Sistematika penulisan skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Batasan Penelitian	36
3.3 Identifikasi Variabel.....	36
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.5 Instrumen Penelitian.....	42
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	46
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	47
3.9 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA. 56	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data.....	60
4.3 Pembahasan	86

BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Keterbatasan Penelitian	97
5.3 Saran.....	98

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data Penjualan Motor Matic Terlaris di Tahun 2015	3
Tabel 1.2 : Top Brand Index Kategori Sepeda Motor Matic 2013-2015	5
Tabel 2.1 : Perbedaan Dan Persamaan Peneliti Terdahulu Dengan Sekarang	16
Tabel 3.1 : Indikator Variabel Kuesioner Sampel Kecil	43
Tabel 3.2 : Indikator Variabel Kuesioner Sampel Besar	44
Tabel 3.3 : Pengambilan keputusan ada atau tidaknya autokorelasi	52
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Penelitian Sampel Kecil	61
Tabel 4.2 : Item Pernyataan Indikator Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Penelitian Sampel Besar	66
Tabel 4.4 : Interval Kelas	70
Tabel 4.5 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan	70
Tabel 4.6 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan	71

	Halaman
Tabel 4.7 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penjualan Personal	72
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	73
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	74
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	75
Tabel 4.11 : Hasil Uji Normalitas`	76
Tabel 4.12 : Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.13 : Hasil Uji Autokorelasi	79
Tabel 4.14 : Durbin Watson Test Bound	79
Tabel 4.15 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.16 : Hasil Uji T	82
Tabel 4.17 : Koefisien Determinasi Simultan	84
Tabel 4.18 : Hasil Uji F	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Model Penelitian Onigbinde Issac Oladepo <i>et.al</i> (2015)	12
Gambar 2.2 : Model Penelitian Christina Sagala <i>et.al</i> (2014)	15
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Peneliti	33
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	59
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sepeda Motor Matic Honda Beat Yang Digunakan	60
Gambar 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian Sampel Kecil
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Sampel Kecil
- Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Kuesioner Penelitian Sampel Besar
- Lampiran 6 : Tabulasi Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 7 : Tabulasi Data Sampel Besar
- Lampiran 8 : Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 9 : Output Spss Karakteristik Responden
- Lampiran 10 : Output Spss Analisis Deskriptif
- Lampiran 11 : Output Spss Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 12 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Hasil Uji T
Hasil Koefisien Determinasi Dan Hasil Uji F
- Lampiran 13 : Jadwal Penulisan Skripsi

*THE INFLUENCE OF PROMOTIONAL MIX, BRAND IMAGE AND PRICE
ON BUYING DECISION OF MATIC MOTORCYCLE HONDA BEAT
IN SIDOARJO*

FRANSISCA NOVIANTI AYULUPITA SEDHO

STIE PERBANAS SURABAYA

2012210703

Email : 2012210703@students.perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo No 34-36 Surabaya

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine whether the advertising, sales promotion, personal selling, brand image and price influence the purchase decision of matic motorcycle of Honda Beat in Sidoarjo either partially and simultaneously. This study uses the entire population of sidoarjo people who use the products of the Honda Beat. Purposive sampling technique using sampling where the sampling adapted to the characteristics specified by the researcher. Sampel in this study using 98 respondents. The type of data used is primary data. Method of data collection through a questionnaire survey. Data analysis using descriptive analysis, classic assumption test and multiple linear regression analysis using SPSS 16.0. The result of this study showed advertising and brand image have significant influence on buying decision, but sales promotion, personal selling and price have no significant influence on buying decision. Advertising, sales promotion, personal selling, brand image and price simultaneously have influence on buying decision matic motorcycle Honda Beat in Sidoarjo

Keywords : Promotional Mix, Brand Image, Price, Buying Decision.

PENGARUH BAURAN PROMOSI, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MATIC HONDA BEAT DI SIDOARJO

FRANSISCA NOVIANTI AYULUPITA SEDHO

STIE PERBANAS SURABAYA

2012210703

Email : 2012210703@students.perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo No 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh iklan, promosi penjualan, penjualan personal, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda Beat di Sidoarjo baik secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan sepeda motor matic Honda Beat di wilayah Sidoarjo. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, karena pengambilan sampel berdasarkan kriteria penelitian. Sampel pada penelitian ini adalah 98 responden. Data yang digunakan penelitian adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan kuesioner. Analisis data pada penelitian ini adalah analisis data deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS.16.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan iklan dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda Beat di Sidoarjo, tetapi promosi penjualan, penjualan personal dan harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda Beat di Sidoarjo. Iklan, promosi penjualan, penjualan personal, citra merek dan harga berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda Beat di Sidoarjo.

Kata kunci : Bauran Promosi, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian.