

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Tidak ada perbedaan antara mahasiswa ekonomi dan non ekonomi dalam perilaku materialistis.
2. Tidak ada perbedaan antara mahasiswa semester awal dan mahasiswa semester akhir dalam perilaku materialistis.
3. *Self-esteem* berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku materialistis mahasiswa.
4. Pengetahuan keuangan berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku materialistis mahasiswa.
5. *Parental Authority* berpengaruh tidak signifikan terhadap perilaku materialistis mahasiswa.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini masih banyak terdapat keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut antara lain:

1. Area universitas sangat terbatas.

2. Pencarian responden mengalami sedikit kesulitan dikarenakan waktu yang sangat terbatas dan di saat waktu liburan, akan tetapi hal ini dapat diatasi oleh peneliti dengan menitipkan beberapa kuisisioner kepada teman di beberapa universitas yang berbeda.
3. Dalam pengumpulan data, peneliti menitipkan beberapa kuisisioner kepada teman di beberapa universitas sehingga peneliti tidak dapat mendampingi responden dalam pengisian kuisisioner sehingga terkadang responden mengisi kuisisioner tersebut secara asal-asalan. Namun hal ini dapat diatasi dengan memilih kuisisioner yang hanya memiliki data yang bagus (tidak asal-asalan dalam mengisi kuisisioner) untuk diolah di SPSS.
4. Penyebaran kuisisioner yang kurang merata di beberapa universitas dan di dominasi responden dari STIE Perbanas Surabaya

5.3 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai masukan yang dapat digunakan bagi peneliti berikutnya, antara lain :

1. Sebaiknya peneliti selanjutnya lebih memperbanyak teori tentang *materialisme* dan *parental authority*.
2. Menyempurnakan instrument penelitian sesuai dengan variabel yang diteliti.
3. Agar mendampingi para respondennya pada saat pengisian sehingga tidak ada pengisian yang asal-asalan.

4. Sebaiknya mencari data pada saat hari efektif kuliah agar para responden (mahasiswa) mudah ditemui.



DAFTAR RUJUKAN

- Angela A. Hung, Andrew M. Parker, and Joanne K. Yoong. 2009. “*Defining and Measuring Financial Literacy*”. Working Paper.
- Chaplin, L. N. & John, D. R. 2010. Interpersonal influences on adolescent materialism: a new look at the role of parents and peers. *Journal of Consumer Psychology*, 20, 176-184.
- Cliff A.Robb and Ann S. Woodyard, 2011, Financial Knowledge and Best Practice Behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, Vol 22.
- Cooper, Donald R. and Pamela S. Schindler. 2006. *Business Research Methods 9th Edition*. New York : McHill Internasional Edition.
- Dittmar, H. 2005. Compulsive buying – a growing concern? An examination of gender, age, and endorsement of materialistic values as predictors. *British Journal of Psychology*, 96, 467-491.
- Felicia.C.H.,Nanik.L.,danGesti.M. 2015. Pengaruh *Financial Literacy* dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif, *Jurnal FINESTAVol.3,58-62*.
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. 2003. *Household financial management: The connection between knowledge andbehavior. Household Saving: Does Financial Education Work?Social Security Bulletin*, 72(2), 309-322.
- Imam Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi Enam. Universitas Diponegoro.
- Ida dan Chintia Yohana Dwinta, 2010, Pengaruh locus of control, financial knowledge, dan income terhadap financial management behavior, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 12, No.1: 131-144.
- John C. Mowen, Michael Minor. 202. *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa, Lina Salim ; editor, Nurcahyo Mahanani, Edisi 5 – Jakarta: Erlangga.
- Juliansyah Noor, 2011, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Mruk,C.J. 2006.*Self Esteem Research,Theory and Practice : Toward A Positive Psychology of Self Esteem*.New York : Springer Publishing Co.
- Mudrajad Kuncoro, 2009, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi ketiga, Jakarta : Erlangga.

Richins, M. L. & Dawson, S. 1992, A consumer values orientation for materialism and its measurement: scale development and validation. *Journal of Consumer Research*, 19(3),303-316.

Shim, S.,Xiao, J. J., Barber, B. L., Card, N. A.,and Serido, J. 2010. “Financial Socialization Of First Year College Students : The Roles of Parents, Work, and Education”. *Journal Youth Adolescence*. Vol. 39 :1457-1470.

