

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan pada bab sebelumnya diperoleh simpulan dari penelitian sebagai berikut:

Berdasarkan hasil uji Anova terhadap 3 warna cangkir terhadap tingkat kepuasan pengunjung *café* ternyata hasilnya menunjukkan perbedaan kepuasan yang dimana cangkir warna putih yang lebih banyak memiliki tingkat kepuasan yang lebih tinggi dan berdasarkan hasil uji Anova dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan kepuasan terhadap cangkir berwarna putih, biru, dan bening, dengan demikian hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa “Warna cangkir dalam penyajian kopi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen atas efek rasa kopi”, dapat didukung kebenarannya.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan serta simpulan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk pihak *café*, dapat memberikan wawasan dalam pemilihan warna cangkir kopi serta dapat mendukung kualitas atmosfer *café* yang menimbulkan kepuasan sehingga akan menuju kepada loyalitas pelanggan yang tentunya hal tersebut dapat meningkatkan keuntungan bagi pihak *café*.

2. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya dapat meneliti faktor-faktor lain selain atribut produk (warna cangkir) yang diduga dapat mempengaruhi kepuasan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bilson Simamora, (2002) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Harrar and Spence. (2013). *The taste of cutlery: how the taste of food is affected by the weight, size, shape, and colour of the cutlery used to eat it*. Flavour Journal. Crossmodal Research Laboratory, Department of Experimental Psychology, University of Oxford, South Parks Road, Oxford OX1 3UD, United Kingdom.
- Kotler, Philips. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks .
- Monirul, Islam Md.dan Hui Han, Jang. (2012). *Perceived Quality and Attitude Toward Tea and Coffee by Consumers*. Journal of Business Research and Management (IJBRM), Vol (3) : Issue (3). Chonnam National University, Gwangju, 500-757, South Korea.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.

- Nana Syaodih Sukmadinata. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Rosady, Ruslan. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Edisi kelima. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber.(2006).*Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Sugiyono.(2011).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi Suryabrata. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryabrata, Sumadi.(2010). *Metode Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryanto.(1988).*Metode Statistika Multivariat*. Yogyakarta: IKIP Yogyakarta.
- Syeda Qratulain Kazmi. (2012).*Consumers Perception and Buying Decision (The Pasta Study) Journal*. International Journal of Advancements In Research & Technology, Volume 1, Issue 6. Karachi Institute of Economics And Technology, Karacci, Sindh, Pakistan.
- Tatik Suryani. (2013).*Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Van Doorn, George H., Wullemin, Dianne, Spence, Charles. (2014). *Does The Colour of the mug Influence the taste of the coffe?.* Van Doorn et al. Flavour 2014, 3:10. School of Health Sciences and Psychology,

Federation University Australia, Northways Road, Churchill, Victoria
3842, Australia.

Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner.(2000).*Service Marketing*. Singapore: Mc
Graw-Hill Companies Inc,; 3-287.

WEBSITE :

www.mangkolo.com/ruang_baca/psikologi-warna.

(<http://www.ciputra.ac.id>2013)

<http://digilib.petra.ac.id>)