

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
INDONESIA**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

Riandy Dwi Kurniawan

NIM : 2012210216

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2016

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
INDONESIA**

Diajukan Oleh :

RIANDY DWI KURNIAWAN

2012210216

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 01-08-2016



(Dr.Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si)

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Disusun oleh

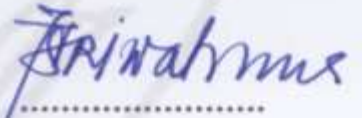
RIANDY DWI KURNIAWAN

NIM : 2012210216

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 18 Agustus 2016

Tim Penguji

Ketua : (Dra.Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S)



.....

Sekretaris : (Dr. Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si)



.....

Anggota : (Linda Purnama Sari, S.E, M.Si)



.....

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riandy Dwi Kurniawan
Tempat, Tanggal Lahir : Karawang, 03 Januari 1995
N.I.M : 2012210216
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Pada Kinerja Keuangan Perusahaan
Manufaktur di Indonesia

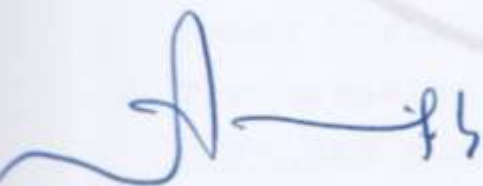
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 14-9-2016

Tanggal.....2-9-2016



Dr. Ec. Aniek Maschudah I, M.Si
(Dr. Muazaroh, S.E, M.T.)



(Dr. Dra/Ec. Wiwik Lestari, M.Si)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**SYUKURI APA YANG ADA
HIDUP ADALAH ANUGERAH
TETAP JALANI HIDUP INI
MELAKUKAN YANG TERBAIK
JANGAN MENYERAH!!!**

=====

1. Terimakasih kepada Tuhan YME atas rahmat dan karunia Nya
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya, ayah dan bunda yang telah memberikan support berupa doa dan uang mingguan yang tidak pernah kurang sehingga saya bisa mengerjakan skripsi ini dengan keadaan gemuk dan sehat.
3. Terimakasih kepada Dita Prawidya Sastri yang telah memberikan saya semangat hidup.
4. Terimakasih kepada Kelvin Helio yang telah mengajarkan saya ketika dalam kesulitan memahami materi kuliah dari semester 1 sampai sekarang. Dari anda saya belajar cara pelit. Dan untuk sahabat saya Lalu Galih dan Ulfi
5. Terimakasih untuk Ibanez AR dan Gear saya yang selalu menemani saya saat buntu. Dan juga untuk Soluna yang sudah menemani saat hujan badai dan panas terik matahari.
6. Terimakasih kepada seluruh angkatan 2012 STIE PERBANAS SURABAYA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa saya panjatkan atas segala rahmat dan limpahannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia”* dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat penyelesaian program studi sarjana jurusan manajemen konsentrasi keuangan STIE Perbanas Surabaya.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan motivasi dari pihak-pihak yang terkait. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E, M.Fin selaku pimpinan STIE Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E, M.T selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya
3. Ibu Dr.Dra.Ec. Wiwik Lestari, M.Si selaku dosen pembimbing yang berperan besar atas terselesainya skripsi ini
4. Bapak Dr.Drs.Ec. Abdul Mongid, M.A selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan dan bantuan selama proses studi
5. Ibu Linda Purnama Sari, S.E, M.Si selaku dosen penguji yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini
6. Ibu Dra.Ec. Sri Lestari, M.S selaku dosen penguji yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini

7. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas yang memberikan saya banyak pembelajaran selama saya mengemban ilmu di STIE Perbanas Surabaya.

Menyadari banyaknya kekurangan pada skripsi ini, saya mengharapkan adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, Agustus 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK/RINGKASAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Batasan Penelitian	28
3.3 Identifikasi Variabel.....	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31

	3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	32
	3.7 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN & ANALISIS DATA....	37
	4.1 Gambaran Subyek Penelitian	37
	4.2 Analisis Data	43
	4.3 Pembahasan.....	49
BAB V	PENUTUP.....	53
	5.1 Kesimpulan	53
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
	5.3 Saran.....	54
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Perbandingan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 : Indeks <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	19
Tabel 3.1 : Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran	31
Tabel 4.1 : Proses Seleksi Sampel Penelitian	40
Tabel 4.2 : Perusahaan Manufaktur Go Public yang Terdaftar di PROPER	40
Tabel 4.3 : Hasil Analisis Deskriptif	43
Tabel 4.4 : Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Pengaruh CSR Pada ROA)	45
Tabel 4.5 : Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Pengaruh CSR Pada ROE)	46
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Pengaruh CSR Pada MBR)	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 : Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji t (Hipotesis 1)	34
Gambar 3.2 : Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji t (Hipotesis 2)	35
Gambar 3.3 : Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji t (Hipotesis 3)	36
Gambar 4.1 : Perkembangan Peserta PROPER Tahun 2012-2014	38
Gambar 4.2 : Perkembangan Peserta PROPER Industri Manufaktur Tahun 2012-2014	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI
(*Global Report Initiative*)
- Lampiran 2 : Rekapitulasi Pengungkapan CSR
- Lampiran 3 : Rekapitulasi Variabel Kinerja Keuangan
- Lampiran 4 : Output Hasil Pengujian SPSS
- Lampiran 5 : Jadwal Penulisan Skripsi



**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE
FINANCIAL PERFORMANCE OF MANUFACTURE COMPANY IN
INDONESIA**

Riandy Dwi Kurniawan
STIE Perbanas Surabaya
Email : riandydwi@gmail.com
Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

This research explore about the effect of corporate social responsibility(CSR) on the financial performance of manufacture company in Indonesia.This research using CSR as independent variable and financial performance ratios (ROA, ROE, MBR) as dependent variables. This research using 21 annual report of manufacture company that have CSR program and financial statement. The data were collected by IDX and PROPER. The analysis technique used by Regression Linear with SPSS 16.0 for windows. The result of this research showed that corporate social responsibility has notsignificant effect on the financial performance (ROA, ROE, MBR) of manufacture company in Indonesia.

Key words: *Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Market to Book Ratio (MBR).*

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**

Riandy Dwi Kurniawan
STIE Perbanas Surabaya
Email : riandydwi@gmail.com
Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini menjabarkan tentang pengaruh dari corporate social responsibility (CSR) pada kinerja keuangan perusahaan manufaktur di Indonesia. penelitian ini menggunakan CSR sebagai variabel independen dan kinerja keuangan (ROA, ROE, MBR) sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan 21 annual report dari 21 perusahaan manufaktur yang memiliki program CSR dan menyediakan laporan keuangan. Data diperoleh dari IDX dan PROPER. Teknik analisis yang digunakan adalah Regresi Linear dengan SPSS 16.0 for windows. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa corporate social responsibility tidak memiliki pengaruh yang signifikan pada kinerja keuangan (ROA, ROE, MBR) dari perusahaan manufakture di Indonesia.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Market to Book Ratio (MBR).*