

**PENGARUH KESADARAN MEREK, LOYALITAS MEREK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBUKAAN REKENING
TABUNGAN BRI SIMPEDES DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

ALIFIANTI ANALISA TRISNAWATI

NIM : 2011210697

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2016**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, LOYALITAS MEREK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBUKAAN REKENING
TABUNGAN BRI SIMPEDES DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

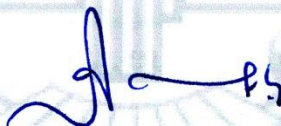
ALIFIANTI ANALISA TRISNAWATI

2011210697

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27-7-2016



(Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si)

**PENGARUH KESADARAN MEREK, LOYALITAS MEREK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBUKAAN REKENING
TABUNGAN BRI SIMPEDES DI SURABAYA**

Disusun Oleh

ALIFIAN TI ANALISA TRISNAWATI
2011210697

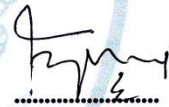
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 18 agustus 2016

Tim Penguji

Ketua : Emma Julianti, S.E., MM.

Sekretaris : Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si.

Anggota : Dra. Psi. Tjahjani Prawitowati, M.M.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alifianti Analisa Trisnawati
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 30 Juli 1993
N.I.M : 2011210697
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Perbankan
J u d u l : Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek dan
Citra Merek Terhadap Keputusan Pembukaan
Rekening Tabungan BRI Simpedes di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,
Tanggal : 9-9-2016

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 8-9-2016


(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)


(Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si)

MOTTO

“Selalu berpikir positif, karena dengan berpikir positif bisa membawa kebaikan untuk diri sendiri”

~PERSEMBAHAN~

Terima Kasih Kepada :

- ≠ Allah SWT, karena berkat rahmat serta hidayahnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah Ya Robb.
- ≠ Buat Mama, Ayah, Adikku Billa, serta Mbak aprilia terima kasih atas dukungan, doa, perhatian, kasih sayang dan bantuannya selama ini yang begitu besar.
- ≠ Ibu Aniek Maschudah Ilfitriah selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dan selalu sabar untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada saya. Serta Ibu Emma Julianti dan Ibu Tjahjani Prawitowati selaku dosen penguji, terima kasih sudah memberikan banyak masukan untuk perbaikan skripsi saya. Dan Bapak Basuki Rahmat selaku dosen wali saya yang selalu membimbing selama masa kuliah.
- ≠ Terima kasih buat anggun, rose, april, mbak devi yang sudah sarjana duluan, ini lo rekk aku sudah nyusul kalian sarjana juga,,terima kasih buat semua masukan kalian selama aku mengerjakan skripsi, selalu bawel kalau aku lagi males ngerjain skripsi.
- ≠ Terima kasih juga untuk IQBAL EKA PANENNERI yang selalu mendoakan, memberikan kekuatan, semangat, support dan perhatiannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Manajemen, dengan judul “Pengaruh Kesadaran Merek, Loyalitas Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembukaan Rekening Tabungan BRI Simpedes di Surabaya”

Penyelesaian skripsi ini kiranya tidak akan berjalan lancar bila tanpa bantuan dukungan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya :

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Ibu Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si , selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Basuki Rachmat, S.E. M.M, selaku Dosen Wali yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingannya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu selama proses pembelajaran dan memberikan berbagai saran.

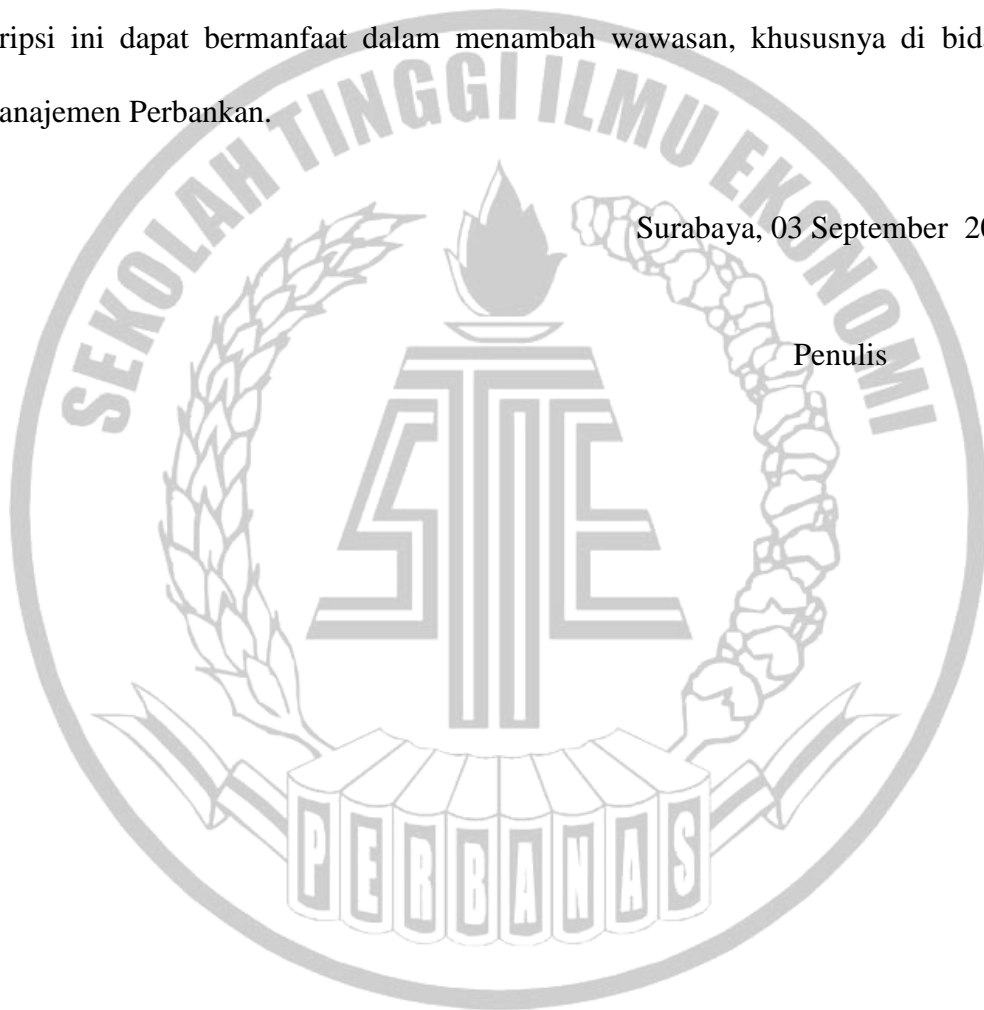
6. Kedua Orang Tua dan adik saya terima kasih selalu mendoakan, memberikan dukungan moril maupun materil

7. Seluruh rekan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam skripsi ini

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan, khususnya di bidang Manajemen Perbankan.

Surabaya, 03 September 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori	11
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Rancangan Penelitian	26
3.2. Batasan Penelitian	26
3.3. Identifikasi Variabel	27
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.6. Instrumen Penelitian	33
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	35
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	36
3.9. Teknik Analisis Data	37
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ...	45
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	45
4.2. Analisis Data	50
4.3. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Keterbatasan Penelitian	73
5.3. Saran	73
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Kategori Banking And Finance	3
Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang .	10
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Kuisisioner	34
Tabel 3.2 Nilai Durbin Watson	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Transaksi	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Tabungan	49
Tabel 4.6 Tabel Interval Kelas	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek	51
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek.....	52
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	53
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembukaan Rekening	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil.....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil	56
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Normalitas	57
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.17 Nilai Durbin Watson	61
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Uji F.....	65
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Uji T.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Terdahulu(1).....	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Terdahulu(2).....	9
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Responden
- Lampiran 3 Tabulasi Data
- Lampiran 4 Tanggapan dan Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda



THE EFFECT OF BRAND AWARENESS, BRAND LOYALTY, AND BRAND IMAGE ON THE DECISION OF OPENING SAVE ACCOUNT BRI SIMPEDES IN SURABAYA

Alifianti Analisa T.

STIE Perbanas Surabaya

Email :2011210697@students.perbanas.ac.id

Jl. NgindenSemolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

In era globalization increasingly competition in business banking and national banking. For bank want to expand and enhance the competitive advantage able to provide products quality mainly from bank saving product. Therefore , it is important to understand the behavior of bank customers some of brand equity and brand image of the start from brand awareness , brand loyalty and brand image created by effect the use off products saving it will determine the purchase decision. This research, to purpose know how many the effect of brand awareness, brand loyalty, and brand image the decision of opening save account BRI Simpedes in Surabaya, this research, population used is the save account customers BRI Simpedes, this research is 74 respondent , the technique used is judgment sampling , analysis technique used is linear regression analysis. The results of this research, brand awareness and brand image effect is not significant to the decision of opening save account BRI Simpedes , brand loyalty significantly influence the decision of opening save account BRI Simpedes while simultaneously brand awareness, brand loyalty and brand image significant influence the decision of opening save account BRI Simpedes.

Keyword : Brand Awareness, Brand Loyalty, Brand Image, Decision opening save account.

PENGARUH KESADARAN MEREK, LOYALITAS MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBUKAAN REKENING TABUNGAN BRI SIMPEDES DI SURABAYA

Alifianti Analisa T.

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2011210697@students.perbanas.ac.id

Jl. NgindenSemolo 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Pada era globalisasi persaingan bisnis perbankan semakin ketat di bank nasional maupun swasta. Bagi bank yang ingin berkembang dan meningkatkan keunggulan yang kompetitif harus mampu memberikan produk-produknya yang berkualitas terutama produk tabungan dari bank itu sendiri. Maka dari itu, sangat penting bank memahami perilaku nasabah dari berbagai ekuitas merek dan citra merek tersebut mulai dari kesadaran merek, loyalitas merek dan citra merek yang tercipta karena efek dari penggunaan produk-produk tabungan tersebut maka akan menentukan pengambilan keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kesadaran merek, loyalitas merek dan citra merek terhadap keputusan pembukaan rekening tabungan BRI Simpedes di Surabaya, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan BRI Simpedes, responden dalam penelitian ini adalah 74 responden, tehnik yang digunakan adalah judgment sampling, tehnik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah kesadaran merek dan citra merek berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembukaan rekening tabungan BRI Simpedes, loyalitas merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembukaan rekening tabungan BRI Simpedes sedangkan secara simultan kesadaran merek, loyalitas merek dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembukaan rekening tabungan BRI Simpedes.

Kata Kunci : Kesadaran Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, Keputusan Pembukaan Rekening Tabungan.