

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, PROMOSI PENJUALAN DAN
PENJUALAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR KAWASAKI NINJA 150CC
DI SURABAYA**

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Progam Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

GHUFRON EFENDI
2012210363

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2016**

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, PROMOSI PENJUALAN DAN
PENJUALAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR KAWASAKI NINJA 150CC
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:

**GHUFRON EFENDI
NIM : 2012 210 363**

Skripsi ini telah dibimbingan
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing

Tanggal 03/09/2016



(Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH)

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, PROMOSI PENJUALAN DAN
PENJUALAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOTOR KAWASAKI NINJA 150CC
DI SURABAYA**

Disusun oleh :

GHUFRON EFENDI
2012 210 363

Dipertahankan didepan tim penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal **03 September 2016**

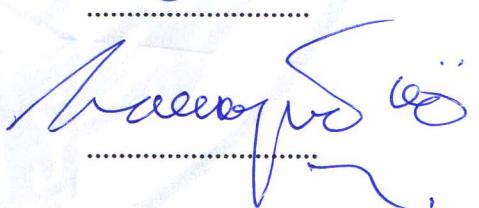
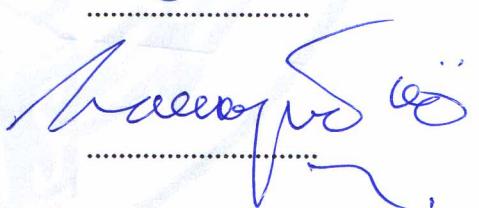
Tim penguji

Ketua : Dr.Soni Harsono, M.Si.



Sekertaris : Dr. Ronny, S kom,M.Kom.,MH

Anggota : Drs. Ec.harry widyantoro, M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ghufron Efendi
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 01 September 1994
N.I.M : 2012210363
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Iklan, Promosi Penjualan Dan Penjualan Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 150cc Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,

Tanggal :



(Dr. Muazaroh S.E., M.T)

Dosen Pembimbing,

Tanggal :



(Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- MANJADDAH WAJADDAH -

Sembah sujud serta syukur alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan berkah-Nya untuk menjalani seluruh rangkaian perjalan kehidupan saya sekarang dan esok. Serta atas karunia dan kemudahan yang selalu Allah SWT berikan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dan proses belajar saya di STIE Perbanas Surabaya. Tak lupa juga Shalawat dan Salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW

1. Terima kasih kepada bapak dan ibu yang telah yang telah mendukung penuh pendidikan saya sehingga menjadi sarjana ekonomi, maaf selama ini banyak menyusahkanmu mungkin kelak bisa membalas semua apa yang diberikan kepadaku.
2. Terima kasih kepada team 35 squad dan kere hore, rifqi sangek, irwan siliwangi, zainul jaka tarub, bonjol taat lalu lintas, erick macan raharja, toni jack sparrow, bagus junot, angga tri, mas orsa. Tetep saling menjaga komunikasi sampai tua, sukses terus lurrr.. (entek tumbas maneh) Matur suwon kedai korco tempat paling nyaman dalam mengerjakan skripsi sampai akhir.

3. Terima kasih kepada keluarga minus, dessy pustakawati, setyo wibowo, rayza laga, yoana dolang, angga wahyu, putri nur adyla yang selalu bersama dalam menyelesaikan skripsi tepat waktu
4. Terima kasih kepada adek – adek , dek fitri, anggia, selvi, nur gaziatul, sebagai team hore
5. Terima kasih banyak juga buat seluruh yang mendukung dibalik layar

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamduillah penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ **Citra Merek, Iklan, Promosi Penjualan Dan Penjualan Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Ninja 150cc di Surabaya**”, dengan tepat waktu. Shalawat serta salam juga penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, karena beliau yang telah membimbing manusia menunjukkan jalan yang terang dan di Ridhoi Allah SWT.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu Jurusan Manajemen di sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Selama penulis melakukan penyusunan skripsi banyak kendala yang seringkali menghambat penulis dalam penyusunannya. Dengan nasehat serta dukungan dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak maka dapat memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang memberikan segala bantuannya demi terselesaiannya skripsi ini, antara lain :

1. Dr. LUTHFI, M.Fin selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Dr. RONNY, S.Kom.,MH selaku dosen pembimbing yang berperan sangat penting atas terselesaiannya penulisan skripsi ini. Karena banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan pengetahuan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan tepat waktu.

3. Dr. MUAZAROH, S.E., M.T. selaku Ketua Program Studi Manajemen, dan selaku dosen wali yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir selama di STIE Perbanas Surabaya
4. Bapak Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.
5. Seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya.

Penulis banyak menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang akan berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
15 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian.....	26
3.2 Batasan Penelitian.....	27
3.3 Identifikasi Variabel	27
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	28
3.5 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.6 Instrumen Penelitian	34
3.7 Data Dan Metode Pengumpulan Data	34
3.8 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	35
3.9 Teknik Analisis Data	36

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Subyek penelitian	42
4.2 Analisis Data.....	44

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran	70

**DAFTAR RUJUKAN
DAFTAR LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 2.1	Perbedaan Peneliti Terdahulu & Sekarang	15
Tabel 3.4	Interval Kelas	32
Tabel 3.6	Kisi-Kisi Kuisioner	34
Tabel 3.9	Durbin Watson	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pakai	44
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Sampel Besar	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Kecil	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Besar	48
Tabel 4.8	Ringkasan Hasil Analisis Uji Normalitas	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.11	Durbin Watson	51
Tabel 4.12	Interval Kelas	53
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek	54
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan	55
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Promosi Penjualan	56
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Penjualan Langsung	57
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.18	Koefisensi Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) Simultan	61
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) Parsial	62
Tabel 4.21	Uji Simultan (Uji F)	62
Tabel 4.22	Hasil Uji Analisis Uji (t)	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Jurnal 1	12
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Jurnal 2	14
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Analisis Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Lampiran Tabulasi Responden Sampel Kecil
- Lampiran 4 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 5 : Data Tabulasi Responden Sampel Besar
- Lampiran 6 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 7 : Uji Validitas Sampel Besar
- Lampiran 8 : Karakteristik Data Responden
- Lampiran 9 : Analisis Deskriptif
- Lampiran 10 : Teknik Analisis Data (Regresi Linear dan Uji Asumsi Klasik)

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, ADVERTISING, SALES
PROMOTION, DIRECT SALES OF PURCHASE
MOTORCYCLE KAWASAKI NINJA
150cc IN SURABAYA,**

Ghufron Efendi
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2012210363@students.perbanas.ac.id
Tenggumung Wetan 5/36 Sby

ABSTRACT

The purpose of this research determine whether of brand image, advertising, sales promotion and direct sales has a significant influence either simultaneously or partially. This study used the entire population in Surabaya. The purpose of this study was to test the influence of the image of the brand, advertising, and promotional sales and direct sales of Kawasaki Ninja motorcycle purchase in Surabaya. In the collection of data using the method of survey researcher by spreading the questionnaire to the respondent consumers 100 motorcycle Kawasaki Ninja. Data analysis using descriptive analysis and in the study using multiple linear regression. Based on hypothetica this study known results of this research is significant influence positive on brand image, advertising, against the decision of the purchase of motorcycles Kawasaki Ninja in Surabaya.

Keywords: Brand Image, Advertising, Sales Promotions, Direct Sales, Purchase Decisions.

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, PROMOSI PENJUALAN,
PENJUALAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR KAWASAKI NINJA 150cc
DI SURABAYA**

Ghufron Efendi

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2012210363@students.perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Salah satu kebutuhan masyarakat pada saat ini untuk mendukung aktivitasnya ialah kendaraan bermotor, disamping itu kendaraan bermotor bukan hanya sebagai penunjang aktivitas tetapi juga sebagai gaya hidup salah satu pabrikan kendaraan bermotor dengan segmen kelas menengah keatas ialah Kawasaki. Banyak yang dilakukan oleh industri otomotif tersebut dari mulai iklan, promosi penjualan, sampai dengan penjualan langsung. Tidak hanya itu saja, mereka juga harus menjaga citra merek dari perusahaan mereka.

Tujuan dari penelitian ini ialah menguji pengaruh citra merek, iklan, dan promosi penjualan dan penjualan langsung terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja di Surabaya. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner ke 100 responden konsumen sepeda motor Kawasaki Ninja. Teknik analisis dalam penelitian menggunakan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh signifikan citra merek, iklan, terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja di Surabaya.

Kata Kunci: *Citra Merek, Iklan, Promosi Penjualan, Penjualan Langsung, Keputusan Pembelian.*