

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengujian hipotesis dan pembahasan maka didapatkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. berdasarkan uji t (parsial) adalah :
  - a. Inovasi secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* Bank Mandiri di Surabaya. Hal ini disebabkan karena inovasi tidak memberikan kemudahan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan menggunakan *internet banking* Bank Mandiri.
  - b. Kesesuaian secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* Bank Mandiri di Surabaya. Hal ini disebabkan karena sebagian besar pengguna *internet banking* Bank Mandiri bekerja sebagai pegawai swasta.
  - c. Keunggulan relatif secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* Bank Mandiri di Surabaya. Hal ini disebabkan karena keunggulan relatif dari *internet banking* tidak memberikan nilai lebih dibandingkan dengan *internet banking* yang sudah ada.
  - d. Persepsi kegunaan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap adopsi *internet banking* Bank Mandiri di

Surabaya. Hal ini disebabkan karena *internet banking* memiliki kegunaan yang dinilai sebagai suatu layanan yang dicari oleh nasabah dalam melakukan transaksi perbankan.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian yang sudah dilakukan.

Keterbatasan dalam penelitian yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Mencari responden untuk mengisi kuesioner, karena banyak responden yang terlalu sibuk sehingga tidak bisa meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
2. Pada uji normalitas distribusi data tidak normal karena sebaran data yang tidak normal.

## 5.3 **Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak yang terkait.

### a. **Saran bagi Bank Mandiri di Surabaya**

Dalam hasil penelitian yang telah didapatkan dari nasabah pengguna *internet banking* Bank Mandiri di Surabaya yaitu :

1. semakin perkuat keamanan terhadap segala transaksi dalam menggunakan *internet banking*.
2. jaringan sampai pelosok desa bisa diakses cepat
3. pembaruan aplikasi dan peningkatan layanan nirkabel
4. pelayanan untuk registrasi Bank Mandiri lebih ditingkatkan lagi.
5. akses internet lebih dipercepat.

**b. Saran bagi peneliti selanjutnya**

1. Saran untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel lainnya dan menambahkan jumlah responden agar sebaran data normal.
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan data kuesioner dan didukung dengan wawancara agar menghasilkan hasil yang lebih baik.



## DAFTAR RUJUKAN

- Danandjaja. 2012. *Metode Penelitian Sosial “Disertai Aplikasi SPSS For Windows”*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Domeher, Daniel., “Adoption Of Financial Innovation In The Ghanaian Banking Industry”. *Journal Economics And Finance*. Pp 88-114. 2014.
- Eze, Uchenna Cyril., “Factors Affecting *Internet banking* Adoption Among Young Adults : Evidence From Malaysia”. *Journal Social Science And Hummanity*. Pp 337-381. 2011.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Undip.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Undip.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran “Marketing Management”*. Jakarta : Erlangga.
- Lakhi Muhammad., “Factors Distressing *Internet banking* Adoption Among Adult Students : Evidence From Kingdom Of Saudi Arabia”. *Journal Business And Management*. March. Pp 76-82. 2012.
- Maditinos, Dimitrios., “*Internet banking* User Acceptance : Evidence From Greece And Bulgaria”. *Journal Business And Economics*. June. Pp 24-27.2012.
- M. Burhan Bungin. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi “Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasaran”*. Jakarta : Kencana.
- Niko Gigih Prakoso. 2015. “*Determinan Adopsi Layanan Internet banking Pada Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya*”. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.
- Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen “Implikasinya Pada Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Internet “Implikasinya Pada Strategi Pemasaran”*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Top Brand Indeks 2014 fase 1, ([http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2014](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014), diakses 30 Maret 2016)

Top Brand Indeks 2015 fase 1, ([http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1), diakses 30 Maret 2016)

Yulfa Mulyasari. 2010. *“Pengaruh Faktor-Faktor Inovasi Terhadap Mobile Banking Pada Bank Pemerintah Di Surabaya”*. Skripsi Sarjana Tak Diterbitkan, STIE Perbanas Surabaya.

