

**PENGARUH NAMA PRODUK, CITRA MEREK, PENGALAMAN PRODUK
TERHADAP NIAT BELI CELANA JEANS LEVI'S DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh:

SJAHRIR HANNA SAPUTRA

NIM : 2012210536

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS SURABAYA

2016

**PENGARUH NAMA PRODUK, CITRA MEREK, PENGALAMAN PRODUK
TERHADAP NIAT BELI CELANA JEANS LEVI'S DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh:

SJAHRIR HANNA SAPUTRA

NIM : 2012210536

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS SURABAYA

2016

PENGARUH NAMA PRODUK, CITRA MEREK, PENGALAMAN
PRODUK, TERHADAP NIAT BELI CELANA JEANS LEVI'S DI
SURABAYA

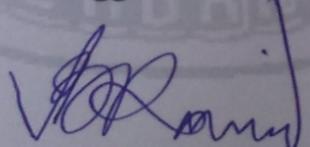
Diajukanoleh :

SJAHRIR HANNA SAPUTRA

NIM : 2012210536

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal :



(Dr. BASUKI RACHMAT, SE.,MM)

SKRIPSI

**PENGARUH NAMA PRODUK, CITRA MEREK, PENGALAMAN
PRODUK TERHADAP NIAT BELI CELANA JEANS LEVI'S DI
SURABAYA**
Disusunoleh :

**Sjahrir Hanna Saputra
2012210536**

Dipertahankan di depan Tim Pengujian
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal

Tim Pengujian

Ketua : Dr. Ronny,S.Kom.,M.Kom.,MH

Seketaris : Dr. Basuki RACHMAT,SE,MM

Anggota : Mochamad Nurhadi,S.Kom.,M.M

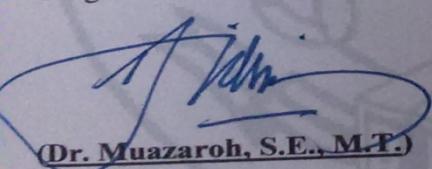
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sjahrir Hanna Saputra
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 7 Mei 1994
N.I.M : 2012210536
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Nama Produk, Citra Merek, Pengalaman Produk Terhadap Niat Beli Celana Jeans Levi's Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

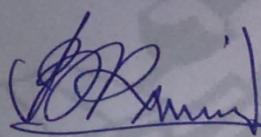
Ketua Program Sarjana Manajemen,

Tangal :


(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

Dosen Pembimbing,

Tanggal :


(Dr. BASUKI RACHMAT,SE.,MM)

MOTTO



PERSEMBAHAN

"Skripsi ini Saya persembahkan untuk orang-orang yang membantu dalam menyelesaikan skripsi"

- Saya berterima kasih dan sangat bersyukur pada ALLAH SWT atas segala Kasih dan Hikmat-NYA yang telah memberikan kuasa dan kekuatan bagi saya untuk bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik dan melancarkan sidang saya sehingga saya bisa lulus dengan nilai yang memuaskan.
- Buat kedua orang tua saya yang tercinta dan tersayang, yang selalu mendukung saya untuk terus berjuang menghadapi tugas akhir dan mendoakan agar semua usaha saya berjalan lancar dan bisa tercapai.
- Buat Dosen Pembimbing saya bapak Basuki Rachmat SE.,MM, terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini dan selalu memberi semangat terhadap semua anak-anak bimbingannya termasuk saya
- Buat teman-teman seperjuangan saya, Farid Yanuar Ansori, M ismi mubarok, Adi Setya Wijaya, Ade Surya Permadi, Achmad sbb, semangat ngelamardansalam sukses.
- Buat dessy, irwan, danang, andra, indah, gusti hakim, dan rifki teman seperjuangan sekaligus teman bimbingan, terima kasih banyak sudah kasih arahan, tukar pendapat dan informasi, Sukses ya buat kalian.
- Buat teman- teman pencita alam di seluru Indonesia dan para pecinta kopi langit dan tak lupa saya ucapkan kepada alam Indonesia yuang memberikan kesunyiaian dan keheningannya alamnya.
- Buat teman-teman seperjuangan khususnya anak-anak manajemen permasaran angkatan 2012. SEMANGAT yo rek.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas bimbingannya sehingga skripsi yang berjudul “PENGARUH NAMA PRODUK,CITRA MEREK DAN PENGALAMAN PRODUK TERHADAP NIAT BELI CELANA JEANS LEV'S DI SURABAYA” ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini telah mendapat banyak bantuan dan petunjuk yang sangat berguna dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun menyampaikan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lutfi, S.E.,M Fin selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Dr. Muazaroh, S.E., M.M. Selaku ketua program studi S1 Manajemen yang memberikan arahannya dan mendukung dalam proses pembelajaran saat menjadi mahasiswa manajemen.
3. Dr.Basuki Rachmat,SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan mengarahkan proses penyelesaian penelitian ini.
4. Dra.Lindiawati,M.M selaku dosen wali yang telah menemani dan memberikan arahannya dari semester awal hingga saat ini.

Penulis memahami sepenuhnya bahwa skripsi ini tak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dimasa mendatang.

Surabaya, 12 Agustus 2016

Sjahrir Hanna Saputra

Daftar Isi

		Halaman
Halaman Judul		I
Halaman Persetujuan Siap Di Uji		ii
Halaman Lulus Ujian Skripsi		ii
Halaman Pengesahan Skripsi		iv
Halaman Motto & Persembahan.....		v
Kata Pengantar		vii
Daftar Isi		viii
Daftar Tabel		x
Daftar Gambar.....		xii
Daftar Lampiran		xiii
ABSTRACT		xiv
Bab I	Pendahuluan	
1.1	Latarbelakang	1
1.2	Perumusanmasalah	7
1.3	Tujuanpenelitian.....	8
1.4	Manfaatpenelitian.....	8
1.5	Sistematika penulisan	9
Bab II	Tinjauan Pustaka	
2.1	Penelitianterdahulu	11
2.2	Landasanteori	16
2.3	Kerangkapemikiran	27
2.4	Hipotesispenelitian	28
Bab III	Metode Penelitian	
3.1	Rancanganpenelitian	29
3.2	Batasanpenelitian	30
3.3	Identifikasivariabel	30
3.4	DefinisipengukuranvariabeldanOperasional	30
3.5	Istumen penelitian	34
3.6	populasi dan sampel	36
3.7	Data dan pengumpulan data	38
3.8	Uji validitas dan rebilitasininstrumen penelitian.....	39
3.9	Teknik analisis data.....	40
Bab IV	Gambaran Subyek Penelitian Dan Analisis Data	
4.1	Gambaran Subjek penelitian.....	49
4.2	Analisis data.....	52
4.3	Pembahasan.....	70

Bab	V	Penutup	
5.1		Kesimpulan.....	75
5.2		Keterbatasan.....	76
5.3		Saran.....	77

Daftar Rujukan



Daftar Tabel

		Halaman
Tabel	1.1 Data Top Brand Indonesia Celana Jeans Levi's Pada Periode 2012-2015	4
Tabel	2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang	15
Tabel	3.1 Skala Likert	34
Tabel	3.2 Kisi-Kisi Pernyataan Kuisioner	35
Tabel	3.3 Kriteria Analisis Nilai Durbin Watson	43
Tabel	4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel	4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel	4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel	4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel	4.5 Interval Kelas	53
Tabel	4.6 Tanggaan Responden Terhadap Nama Produk	54
Tabel	4.7 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	54
Tabel	4.8 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Produk	55
Tabel	4.9 Tanggapan Responden Terhadap Niat Beli	56
Tabel	4.10 Uni Validitas Sampel Kecil	57
Tabel	4.11 Uji Validitas Sampel Besar	58
Tabel	4.12 Uji Relibilitas Sampel Kecil	59

Tabel	4.13	Uji Relibilitas Sampel Besar	60
Tabel	4.14	Nilai <i>Variance Inflation Faktor</i> Dan Nilai <i>Tolerance</i>	61
Tabel	4.15	Kriteria Metode Durbin Watson	64
Tabel	4.16	Hasil Uji Autokolerasi	64
Tabel	4.17	Hasil Pengujian Durbin Watson	65
Tabel	4.18	Hasil Analisis Rrgresi Linier Berganda	65
Tabel	4.19	Hasil Peroleh t hitung dan Nilai Signifikan	68
Tabel	4.20	Hasil Peroleh uji F	69
Tabel	4.21	Koefesiensi Determinasi	70

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 2.1	Krangka pemikiran Edwin Chukwuemeka, <i>et.al</i> 2013
Gambar 2.2	Krangka pemikiran Muhammad Irfan Tariq <i>et.al</i> 2013
Gambar 2.3	Krangka pemikiran Muhammad Yasin, Amjad Shamim 2013
Gambar 2.4	Krangka pemikiran peneliti
Gambar 4.1	Heteroskedaktisitas pada Regresi Linier Berganda.
Gambar 4.2	Grafik Pengujian Normalitas Data

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Sampel Kecil
lampiran 2	Tabulasi Sampel Besar
Lampiran 3	Uji Validitas Dan Reliabilitas
Lampiran 4	Analisis Autokolerasi
Lampiran 5	Analisis Deskriptif
Lampiran 6	Analisis Heteroskedastisitas
Lampiran 7	Analisis Linier Berganda
Lampiran 8	Analisis Multikolerasi
Lampiran 9	Analisis Normatif
Lampiran 10	Kuesioner

EFFECT OF PRODUCT NAME , AND BRAND IMAGE 'S EXPERIENCE OF INTENTION TO BUY BRAND JEANS LEVI 'S IN SURABAYA

Sjahrir Hanna Saputra

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2012210536@Students.Perbanas.ac.id

Ds. Pademonegoro RT6/RW2.Kec :SukodonoSidoarjo

ABSTRACT

The purpose of this study to determine whether the product name , brand image and product experience or simultaneous partial effect on the intention to buy Levi's jeans in Surabaya .

This study used a population seluru people of Surabaya who will buy a pair of Levi's jeans in Surabaya. Technic Judgement sampling using sampling where the sampling adapted to the characteristics specified by the researcher . The sample in this study using 80 respondents people of Surabaya who intend to buy a pair of Levi's Jeans . The data used are primary data . Data were collected through questionnaires surveimenggunakan . Data were analyzed using descriptive analysis , classic assumption test and multiple linear regression analysis using SPSS 16.0 .

Based on the hypothesis test result is known that the name of the product has a significant influence on the intention to buy jeans Levi's in Surabaya , brand image have a negative impact signifikan on the intention to buy jeans Levi's in Surabaya , while the experience of the product has a significant effect on the intention to buy jeans Levi's in Surabaya . And simultaneously the product name , brand image and product experience with significant influence on purchase intentions Levi's jeans in Surabaya .

KEYWORDS : PRODUCT NAME,BRAND IMAGE,PRODUCT OF EXPERIENCE , INTENTIONS BUY