

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRODI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Jurusan Manajemen



Oleh :

**IRWAN SUSANTO**  
**2012210326**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TEH BOTOL SOSRODI SURABAYA**

Diajukan oleh :

**IRWAN SUSANTO**

**NIM : 2012210326**

Skripsi ini telah dibimbing  
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 06.10.2016



**(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM)**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**TEH BOTOL SOSRODI SURABAYA**

Disusun oleh :

**Irwan Susanto**  
**2012210326**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
Pada tanggal 27 Agustus 2016

Tim Penguji

**Ketua : Dr. Drs. Ec. Soni Harsono, M.Si** .....

**Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, SE., MM** .....

**Anggota : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH** .....

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Irwan Susanto  
Tempat, Tanggal Lahir : Sumenep, 14 Mei 1992  
N.I.M : 2012210326  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Di Surabaya

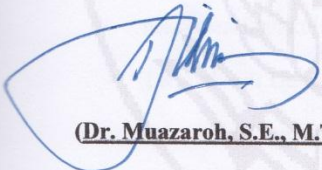
**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Sarjana Manajemen,

Dosen Pembimbing,

Tanggal : .....

Tanggal : 06.10.2016

  
**(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)**

  
**(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM)**

## MOTTO & PERSEMBAHAN

### Motto

Apapun yang saya kerjakan pada hari ini haruslah menjadi sebuah pembelajaran untuk kedepannya dan Hasil yang saya capai pada hari ini haruslah lebih baik dari pada kemaren.

### Persembahan

Assalamualaikum wr. Wb.....

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran ALLAH SWT, dengan segala Rahmat dan Hidayah-Nya serta do'a ibu dan Bapak akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi dan tugas akhir dengan baik.

- Maha besar ALLAH SWT yang telah mewujudkan impian saya untuk menyelesaikan kuliah.
- Terimakasih Untuk bapak dan ibu saya yang sangat berjasa selama hidup saya dan tak pernah lelah untuk membiayai, membimbing dan mendoakan saya hingga saya lulus sarjana.
- Terimakasih juga buat teman-teman saya yang selalu mendukung saya, Erik, Bowo, Gufron, Zainul, Rifki, Imam. dan saya harap tidak lupa meskipun nantinya kalian disibukkan dengan pekerjaan.

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro di Surabaya” dapat terselesaikan.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana strata satu ( S1 ) Jurusan Manajemen Pemasaran STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan baik dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr Lutfi, S.E.,M Fin. Selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Muazaroh,S.E.,M.T. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
3. Bapak Drs.Ec. Herizon, M.Si. Selaku Dosen Wali
4. Bapak Dr.Basuki Rachmat,SE.,MM. Selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing penulisan skripsi saya dengan penuh kesabaran dan keuletan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menambah pengetahuan penulis serta bermanfaat bagi pihak –pihak lain yang membutuhkan.

Surabaya, Oktober 2016  
Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSRAK / RINGKASAN.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistem penulisan Proposal.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	24
3.2 Batasan Penelitian .....	25
3.3 Identifikasi Variabel.....	25

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
3.5 Instrumen Penelitian.....	29
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.9 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	41
4.2 Analisis Data .....	45
4.3 Pembahasan.....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Saran.....	74
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	

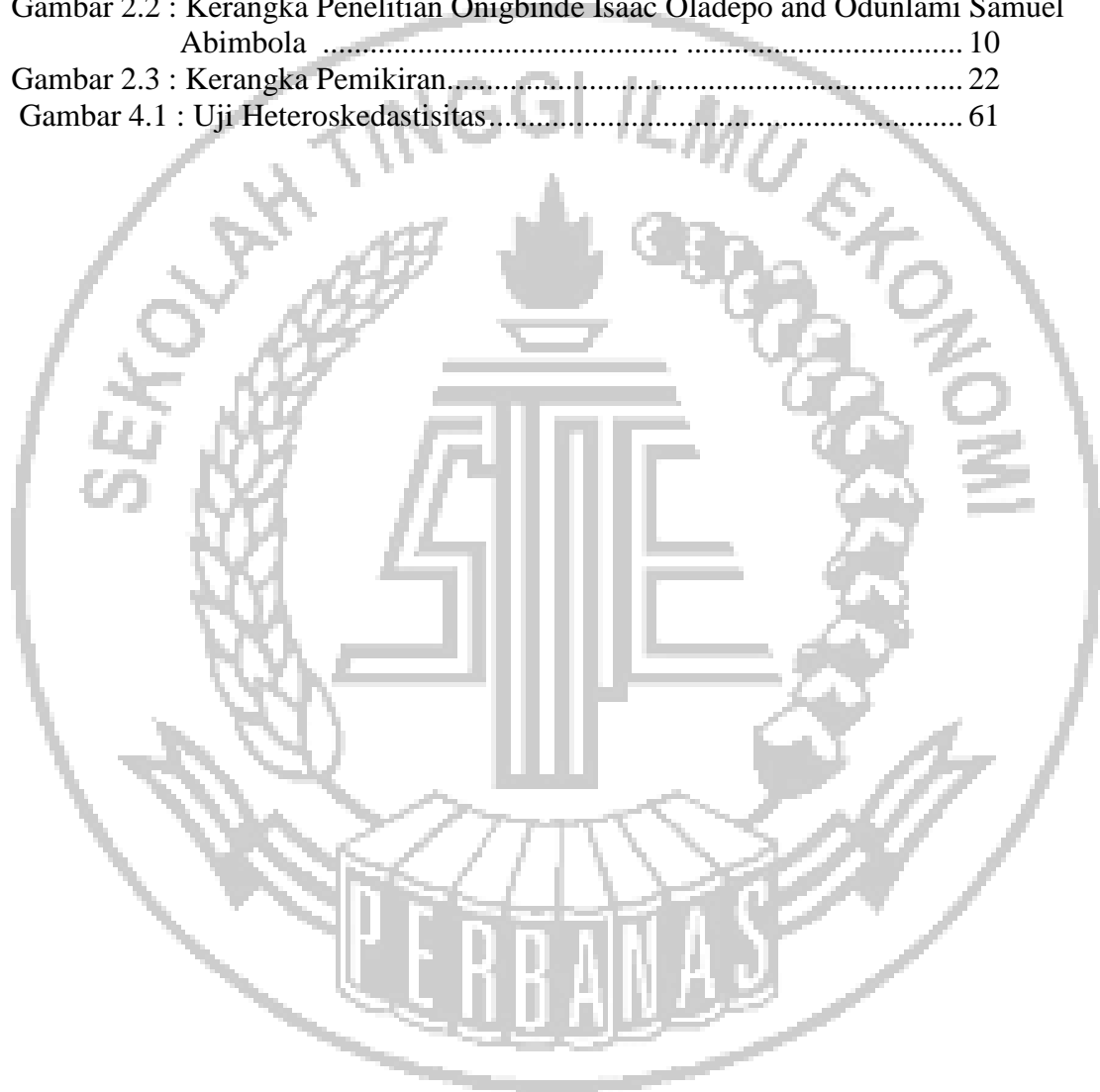


## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.2 : Penjualan teh botol sosro di surabaya.....	2
Tabel 2.1 : Perbandingan dengan penelitian terdahulu .....	11
Tabel 3.2 : Instrumen penelitian.....	30
Tabel 4.1 : Karakteristik responden menurut jenis kelamin .....	42
Tabel 4.2 : Karakteristik responden menurut usia .....	42
Tabel 4.3 : Karakteristik responden menurut pekerjaan .....	43
Tabel 4.4 : Karakteristik responden menurut pendidikan terakhir .....	44
Tabel 4.5 : Interval kelas variabel .....	46
Tabel 4.6 : Hasil tanggapan responden terhadap variabel kualitas produk.....	47
Tabel 4.7 : Hasil tanggapan responden terhadap variabel Harga.....	48
Tabel 4.8 : Hasil tanggapan responden terhadap variabel Promosi .....	49
Tabel 4.9 : Hasil tanggapan responden terhadap variabel Keputusan pembelian.....	50
Tabel 4.10 : Uji validitas sampel kecil pada variabel kualitas produk.....	51
Tabel 4.11 : Uji validitas sampel kecil pada variabel Harga.....	51
Tabel 4.12 : Uji validitas sampel kecil pada variabel Promosi .....	52
Tabel 4.13 : Uji validitas sampel kecil pada variabel keputusan pembelian.....	52
Tabel 4.14 : Uji validitas sampel besar pada variabel Kualitas produk .....	53
Tabel 4.15 : Uji validitas sampel besar pada variabel Harga.....	53
Tabel 4.16 : Uji validitas sampel besar pada variabel Promosi.....	54
Tabel 4.17 : Uji validitas sampel besar pada variabel Keputusan pembeli.....	54
Tabel 4.18 : Hasil Pengujian reliabilitas pada variabel penelitian dengan sampel kecil .....	55
Tabel 4.19 : Hasil Pengujian reliabilitas pada variabel penelitian dengan sampel besar .....	56
Tabel 4.20 : Hasil uji normalitas sampel besar .....	57
Tabel 4.21 : Hasil uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.22 : Kriteria Metode Durbin Watson.....	59
Tabel 4.23 : Hasil Uji Autokolerasi .....	59
Tabel 4.24 : Durbin Watson Test Bound.....	60
Tabel 4.25 : Hasil Perhitungan Persamaan Regresi .....	62
Tabel 4.26 : Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F) .....	65
Tabel 4.27 : Uji Parsial (Uji t).....	66
Tabel 4.28 : Hasil Uji ( $R^2$ ) .....	68

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian Melvern Tamunu and Ferdinan Tumewu .....	8
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian Onigbinde Isaac Oladepo and Odunlami Samuel Abimbola .....	10
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 : Uji Heteroskedastisitas.....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Sampel Besar
- Lampiran 4 : Hasil Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 5 : Hasil Validitas Dan Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Uji Hipotesis
- Lampiran 7 : Tanggapan dan Karakteristik responden.



**THE INFLUENCE OF QUALITY PRODUCT, PRICE, AND PROMOTION  
ON PURCHASING DECISIONS TEH BOTOL SOSRO  
IN SURABAYA**

**IRWAN SUSANTO**  
**STIE Perbanas Surabaya**  
Email : [2012210326@students.perbanas.ac.id](mailto:2012210326@students.perbanas.ac.id)

**ABSTRACT**

*In this study to examine influence of quality product, price, and promotion toward purchasing decisions of teh botol sosro in Surabaya. This research included studies of causarch research. This study use a 104 responden consumer of teh botol sosro in Surabaya with criteria spesified. In this study used descriptive technic analysis, MRA, validitas, reliabilitas, partial, and simultan technic for examine.*

*The result of study is quality product influence significant toward purchasing decision, but price not influence significant toward purchasing decision, in simultan test showed quality and price influence significant toward purchasing decision.*

**Keyword:** *Product Quality, Price, Promotion and Purchasing Decisions.*