

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui adakah pengaruh antara variabel *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan *Growth Opportunity* sebagai variabel pemoderasi dengan sampel Perusahaan Pertambangan dan tahun penelitian 2012-2016. Populasi dan sampel pada penelitian ini menggunakan sampel perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 44 perusahaan pertambangan dan mengeluarkan laporan keuangan tahunan secara lengkap pada tahun 2012-2016. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *sampling* jenuh. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan teknik analisis deskriptif, dan alat yang digunakan untuk analisis statistik menggunakan program *software SPSS version 24 for windows*.

Berdasarkan hasil pengujian analisis statistik dan pembahasan yang sudah di lakukan sebelumnya maka dapat di simpulkan bahwa:

1. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis pertama yaitu menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, sehingga hasil dari kesimpulan pengujian tersebut yaitu *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

2. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis kedua yaitu menguji pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, sehingga hasil dari kesimpulan pengujian tersebut yaitu Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis ketiga yaitu menguji pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan, sehingga hasil dari kesimpulan pengujian tersebut yaitu Keputusan Investasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
4. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis ke empat yaitu menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Growth Opportunity* sebagai Variabel pemoderasi, sehingga hasil dari kesimpulan pengujian tersebut yaitu *Growth Opportunity* mampu untuk memperkuat atau memperlemah hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.
5. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis ke lima yaitu menguji pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Growth Opportunity* sebagai variabel pemoderasi, sehingga hasil dari kesimpulan pengujian tersebut yaitu *Growth Opportunity* mampu untuk memperkuat atau memperlemah hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.
6. Kesimpulan dari hasil pengujian hipotesis ke enam yaitu menguji pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan *Growth Opportunity* sebagai variabel pemoderasi, sehingga hasil dari kesimpulan pengujian tersebut yaitu *Growth Opportunity* mampu untuk memperkuat atau memperlemah hubungan antara Keputusan investasi terhadap Nilai perusahaan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu pada sampel perusahaan pertambangan ada 16 perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan tahunan secara berlanjut dari tahun 2012 hingga 2016, yaitu PT ATPK Resources Tbk, PT Borneo Lambung Energy Tbk, PT Berau Coal Energy Tbk dsb. Sehingga ke 16 sampel tersebut tidak di jadikan sampel pada penelitian ini dan sampel penelitian ini menjadi 28 sampel perusahaan pertambangan dan data kurs mata uang yang di gunakan pada setiap laporan tahunan berbeda-beda ada yang menggunakan rupiah dan ada yang menggunakan dollar.

## 5.3 Saran

Setelah peneliti menjelaskan kesimpulan dan keterbatasan maka peneliti akan memberikan saran untuk para peneliti selanjutnya yaitu:

- 1) Penelitian selanjutnya di perlukan untuk meneliti Nilai Perusahaan dengan menggunakan sampel selain dari perusahaan pertambangan sehingga penelitian ini tidak hanya terbatas pada perusahaan pertambangan saja.
- 2) Penelitian selanjutnya di perlukan untuk meneliti selain dari variabel CSR, ROA, BVA dan *Growth* seperti meneliti berkaitan dengan variabel independen yaitu *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan *Financial Distress* dengan variabel moderasi yaitu Kebijakan Dividen.