

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *GROWTH OPPORTUNITY* SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

Diajukan oleh :

RAHMAD KURNIAWAN

NIM : 2014310354

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,
Tanggal : 02 - 02 - 2018



(Erida Herlina, S.E., M.Si)

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *GROWTH OPPORTUNITY* SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

Disusun oleh :

RAHMAD KURNIAWAN

NIM : 2014310354

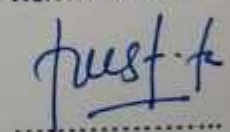
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 6 Februari 2018

Tim Penguji

Ketua : (Erida Herlina, SE., M.Si.)

Sekretaris : (Laely Aghe Africa S.E., MM)

Anggota : (Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd., MSA)



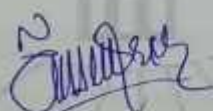
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahmad Kurniawan
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 11 Januari 1996
N.I.M : 2014310354
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh *Coportate Social Responsibility*,
Profitabilitas, Keputusan Investasi terhadap Nilai
Perusahaan dengan *Growth Opportunity* sebagai
variabel Pemoderasi

Disetujui dan Diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

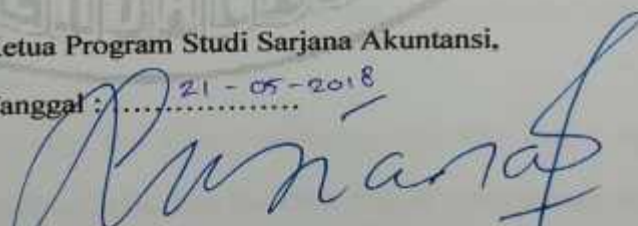
Tanggal : 21 - 05 - 2018



Erida Herlina, S.E., M.Si

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi,

Tanggal : 21 - 05 - 2018



Dr. Luciana Spica Almilha, S.E., M.Si., OIA.,

CPSAK

MOTTO

JANGANLAH MEMBANGGAKAN DAN MENYOMONGKAN DIRI APA-APA YANG KITA PEROLEH, TURUT DAN IKUTILAH ILMU PADI MAKIN BERISI MAKIN TUNDUK DAN MAKIN BERSYUKUR KEPADA YANG MENCIPTAKAN KITA ALLAH SWT.

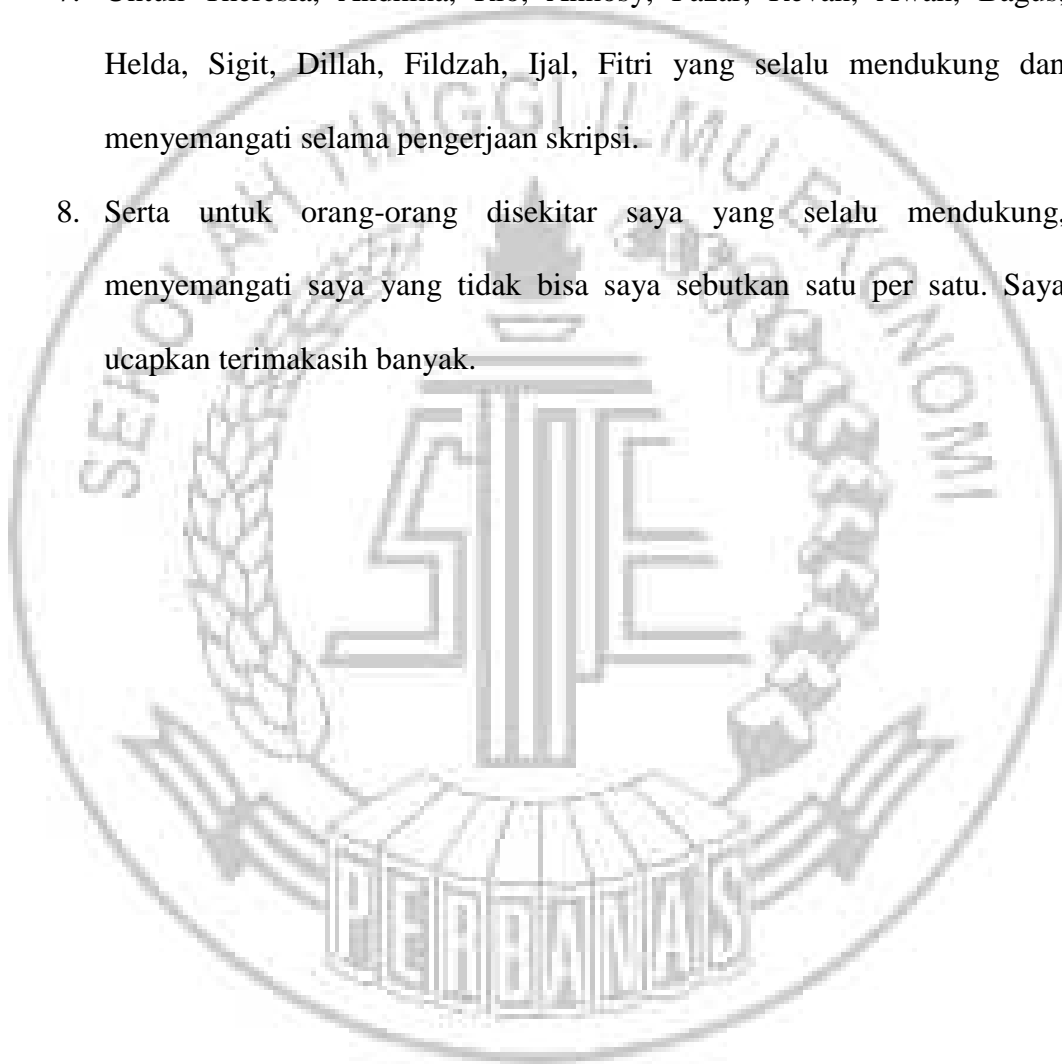
**TUNTUTLAH ILMU WALAUPUN KE NEGERI CINA ,
SESUNGGUHNYA MENUNTUT
ILMU ITU WAJIB ATAS TIAP-TIAP MUSLIM (HADIST).**

Persembahan

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan serta doanya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan ridha-Nya agar saya dapat menyelesaikan kewajiban saya sebagai Mahasiswa S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.
2. Untuk Bapak saya yaitu Mukaffi dan Ibu saya yaitu Endah Lisyia Isnarti dan kakak saya yang bernama Firlana Putera dan adik saya yang bernama Ahsana Azka Mufidati yang tidak pernah berhenti memberikan motivasi dan doa kepada saya sehingga akhirnya anakmu menjadi sarjana.
3. Untuk Dosen Pembimbing saya, Ibu Erida Herlina yang selalu memberikan solusi dan saran-saran jika saya menemukan masalah dalam pengerjaan skripsi saya.
4. Untuk Dosen Penguji saya Ibu Titis Puspitaningrum, Ibu Laely Aghe Africa, Bapak Nanang Shonhadji, dan Ibu Diah Pujiati yang memberikan saran-saran perbaikan untuk proposal skripsi dan skripsi saya sehingga skripsi saya bisa menjadi lebih baik lagi.

5. Untuk teman bimbingan skripsi saya yang berjuang bersama mengerjakan skripsi ini Elga, Afifah, Yuni, Mulia, Fitri, akhirnya kita lulus semuanya.
6. Untuk Amran, Chandra, Dedy, Bintang, Hivi, Berti dan Dinda terima kasih sudah mau membantu buat kelancaran skripsi saya.
7. Untuk Theresia, Andhina, Rio, Annosy, Fazar, Revan, Awan, Bagus, Helda, Sigit, Dillah, Fildzah, Ijal, Fitri yang selalu mendukung dan menyemangati selama pengerjaan skripsi.
8. Serta untuk orang-orang disekitar saya yang selalu mendukung, menyemangati saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Saya ucapkan terimakasih banyak.



KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah SWT atas berkat rahmat serta kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GROWTH OPPORTUNITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI ”** untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program studi strata satu jurusan akuntansi. Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin sebagai Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Dr. Luciana Spica Almilia, S.E., M.Si, QIA., CPSAK sebagai Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Nur Suci I. Mei Murni. sebagai dosen wali yang telah memberikan saya arahan dan nasihat selama menempuh studi ini.
4. Ibu Erida Herlina, S.E.,M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing selama penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Dr. Nanang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA, Ibu Laely Aghe Africa S.E., MM, Ibu Titis Puspitaningrum Dewi Kartika, S.Pd., MSA, Ibu Diyah Pujiati, S.E.,M.Si . selaku dosen penguji proposal skripsi dan dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dalam penulisan proposal skripsi dan skripsi saya.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen, Karyawan Staff dan Civitas Akademik STIE Perbanas Surabaya.
7. Kedua Orang Tua, keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung, membimbing dan mendoakan saya selama menyelesaikan studi di STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis masih memerlukan saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Demikian skripsi ini dibuat, semoga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak pada umumnya, sehingga dapat menambah wawasan dalam bidang harga saham dan Nilai Perusahaan serta bagi penulis yang ingin meneliti objek yang sama pada khususnya.

Surabaya, 10 April 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DI UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
HALAMAN ABSTRAK	xv
HALAMAN ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	26
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39

3.1	Rancangan Penelitian.....	39
3.2	Batasan Penelitian.....	39
3.3	Identifikasi Variabel	39
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.6	Data dan Metode Pengumpulan Data	43
3.7	Teknik Analisis Data	43
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	
	DAN ANALISIS DATA	50
4.1	Gambaran Subyek Penelitian.....	50
4.2	Analysis Data.....	52
4.3	Pembahasan	72
BAB V	PENUTUP	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Keterbatasan Penelitian	81
4.3	Saram	81
	DAFTAR RUJUKAN	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1 : Matriks Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 : Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	50
Tabel 4.2 : Hasil Analisis Deskriptif	52
Tabel 4.3 : Bagan Nilai PBV tahun 2012-2016	53
Tabel 4.4 : Grafik Nilai PBV tahun 2012-2016	54
Tabel 4.5 : Bagan Nilai CSR tahun 2012-2016	55
Tabel 4.6 : Grafik Nilai CSR tahun 2012-2016	56
Tabel 4.7 : Bagan Nilai ROA tahun 2012-2016	57
Tabel 4.8 : Grafik Nilai ROA tahun 2012-2016	58
Tabel 4.9 : Bagan Nilai BVA tahun 2012-2016	59
Tabel 4.10 : Grafik Nilai BVA tahun 2012-2016	60
Tabel 4.11 : Bagan Nilai GROWTH tahun 2012-2016	61
Tabel 4.12 : Grafik Nilai GROWTH tahun 2012-2016	61
Tabel 4.13 : Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.14 : Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.15 : Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.16 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.17 : Hasil Uji MRA 1	66
Tabel 4.18 : Hasil Uji MRA 2	66
Tabel 4.19 : Hasil Uji MRA 3	66
Tabel 4.20 : Hasil Uji MRA 4	66

Tabel 4.21	: Hasil Uji MRA 5	67
Tabel 4.22	: Hasil Uji MRA 6	67
Tabel 4.23	: Hasil Uji MRA 7	67
Tabel 4.24	: Hasil Uji F	69
Tabel 4.25	: Hasil Uji R ²	70
Tabel 4.26	: Hasil Uji-t	71



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 : Kerangka Pemikiran

37



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : SAMPEL PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
- LAMPIRAN 2 : SAMPEL PENGUNGKAPAN LAPORAN TAHUNAN
- LAMPIRAN 3 : SAMPEL AKHIR PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
- LAMPIRAN 4 : PERHITUNGAN NILAI PERUSAHAAN
- LAMPIRAN 5 : GRI G4
- LAMPIRAN 6 : PERHITUNGAN CSR
- LAMPIRAN 7 : PERHITUNGAN ROA
- LAMPIRAN 8 : PERHITUNGAN BVA
- LAMPIRAN 9 : PERHITUNGAN GROWTH
- LAMPIRAN 10 : ANALISIS DATA DESKRIPTIF
- LAMPIRAN 11 : UJI REGRESI MODERASI SPSS
- LAMPIRAN 12 : UJI REGRESI LINEAR BERGANDA
- LAMPIRAN 13 : JADWAL PENULISAN SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *GROWTH OPPORTUNITY* SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

**Rahmad Kurniawan
2014310354**

Email : Rahmad.kurniawan96@yahoo.com

ABSTRAK

Para penanam modal pada umumnya melihat perkembangan mengenai perusahaan-perusahaan yang akan menjadi sumber dari pendapatan investasinya melalui perusahaan-perusahaan yang terjamin dalam keberlangsungan perusahaan tersebut salah satunya yaitu dengan melihat perkembangan dari Nilai Perusahaan tersebut namun untuk menentukan apakah Nilai Perusahaan tersebut mampu untuk meningkat atau bahkan melemah maka ada beberapa indikator yang menentukan apakah nilai perusahaan tersebut meningkat atau tidak yaitu *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Keputusan Investasi dan *Growth Opportunity*. Sehingga pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan *Growth Opportunity* sebagai variabel Pemoderasi. Populasi sampel pada penelitian ini yaitu pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2012-2016 dan teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik analisis data yang di gunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan Uji Statistik deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Analisis Regresi Berganda, dan Uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Dan hasil dari penelitian ini yaitu *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan *Growth Opportunity* terbukti mempengaruhi hubungan antara *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Keputusan Investasi, *Growth Opportunity*

**EFFECT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF COMPANIES,
PROFITABILITY AND INVESTMENT DECISIONS TO THE VALUE OF
COMPANIES WITH GROWTH OPPORTUNITY AS A MODERATE
VARIABLE**

**Rahmad Kurniawan
2014310354**

Email: Rahmad.kurniawan96@yahoo.com

ABSTRACT

Investors generally see the development of firms that will be the source of their investment income through companies guaranteed in the sustainability of the company by looking at the progress of the Company's Values but to determine whether the value of the Company can be to rise or even exist some indicators that determine whether the company is increasing or not. Corporate Social Responsibility, Profitability, Investment Decisions and Growth Opportunities. This study aims to determine the effect. Against business opportunity as Moderate variable. The sample population in this study is in mining companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2012-2016 and data technique in this research is saturated sampling technique. Data analysis technique used in this research is by using descriptive statistic test, classical assumption test, multiple regression analysis test, and moderation regression analysis test (MRA). And the result of this research is Corporate Social Responsibility to Company Value, Profitability has no effect to Company Value, Investment Decision Unrelated to Company Value and Growth Opportunity proved to influence the relationship between Corporate Social Responsibility, Profitability, and Investment Decision to Company Value.

Keywords: Corporate Value, Social Responsibility, Profitability, Investment Decision, Growth Opportunity