

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa yang baik secara deskriptif maupun statistik, maka diperoleh kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara parsial terdapat pengaruh variabel *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memoderasi pengaruh *Return Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan.

#### **1.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa hal yang menjadi keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya menggunakan variabel *Return On Equity* (ROE) sebagai variabel bebas, nilai perusahaan sebagai variabel terikat
2. Penelitian ini terbatas pada variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang digunakan sebagai variabel moderasi.
3. Penelitian ini tidak melakukan sistem *coding* dalam pentahapan pembuatan skor pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

### 1.3 **Saran**

Peneliti menyadari adanya beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Berikut saran yang diberikan terkait dengan penelitian yang telah dilakukan :

#### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebaiknya dapat menambahkan variabel bebas selain *Return On Equity* (ROE), seperti *Return On Asset* (ROA) dan melakukan sistem *coding* untuk pentahapan pembuat skor pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

#### 2. Bagi perusahaan

Sebaiknya perusahaan dapat mengelola *Return On Equity* (ROE) dengan baik

#### 3. Bagi Investor

Sebaiknya para investor dapat mempertimbangkan keputusannya untuk menanamkan modalnya dengan melihat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Return On Equity* (ROE).

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Halim. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis*: Ghalia Indonesia.
- Aryani, Dwinita. "Kajian Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan." *Seminar Nasional dan Call for Papers*. Fakultas Ekonomi Unisbank, 2012.hal: 1-24
- Chairil N. Siregar. 2007. "Analisis Sosiologis Terhadap Implementasi *Corporate social Responsibility* pada Masyarakat Indonesia". *Jurnal Sioteknologi*. Edisi 12.hal:285-288
- Cheng, Megawati dan Yulius Logi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi dan Keungan*.Vol. 13.No. 3. Mei 2011, hal: 24-36
- Dewi Kusuma Wardani dan Sri Hermuningsih. 2011. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel *Intervening*". *Siasat Bisnis*. Vol. 15.No. 1.hal:27-36
- Gede Ayu, Gede Juliarsa, dan Maria M. 2013. "Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi".*E-jurnal Ekonomi dan Bisnis Udayana*.Vol. 5 No.3.hal: 723-738
- Katiya Nahda dan D. Agus Harjito. 2001. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi". *Siasat Bisnis*. Vol. 15.No. 1.hal: 1-12
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta: AMP-YKPN.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*: PT. Gelora Aksara Pratama
- Ni Wayan Yuniasih dan Made Gede Wirakusuma. 2009. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate social responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi". *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Media AUDI*.Vol. 4.No. 1.hal: 1-10
- Niyanti Anggitasari dan Siti Mutmainah. 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan Struktur *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi". *Diponegoro Journal Of Accounting*. Vol. 1.No. 2.hal1-15

- Retno Endah Puspitasari. 2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Dan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi (Sensus Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI)". hal: 1-11
- Rika Nurlela dan Islahudin. 2008. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manejerial sebagai Variabel Moderasi. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.hal: 1-31
- Rosyiana dan Tia Tarnia. 2011. "Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Keuangan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, dan Keuangan Publik*. Vol. 6 No. 2. Hal 115-132
- Sabat Nugroho dan Supratiningrum. 2013. "Pengaruh Moderasi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Hubungan *Return On Equity* dan Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Vol. 2.No. 3.hal 83-97
- Sri Utami dan Sawitri Dwi. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Social Disclosure*". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 16.No. 1. Hal: 63-69
- Tsoutsoura, Margarita. 2004. "Corporate Social Responsibility and Financial Performance". *E-Scholarship*.hal 3-21