

PENELITIAN KOLABORASI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
LOYALITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI  
BATIK DANAR HADI  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata satu  
Jurusan Manajemen



Oleh :

**NIKEN AYU NURMAULA AZ-ZAHRA**

**2010210132**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2014**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
LOYALITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI  
BATIK DANAR HADI  
DI SURABAYA**

Diajukan oleh:


**NIKEN AYU NURMAULA AZ-ZAHRA**

**NIM : 2010210132**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

**Dosen Pembimbing**

Tanggal : 07. November 2014



**Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM**

# SKRIPSI

## PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, LOYALITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI BATIK DANAR HADI DI SURABAYA

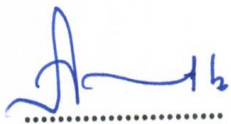
Disusun oleh :

**Niken Ayu Nurmaula Az-Zahra**  
**2010210132**

Dipertahankan didepan tim penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 30 September 2014

Tim penguji

**Ketua : Dra. Ec Aniek Maschudah Ilfitriah, Msi**



**Sekretaris : Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM**



**Anggota : Dr. Soni Harsono, Msi**




## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Niken Ayu Nurmaula Az-Zahra  
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 2 Oktober 1991  
N.I.M. : 2010.210.132  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Loyalitas  
Merek Terhadap Niat Beli Batik Danar Hadi Di  
Surabaya


Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi S1 Manajemen,  
Tanggal : 07 November 2019



**(Mellyza Silvy, S.E., M.Si)**

Dosen Pembimbing  
Tanggal : 07 November 2019



**(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM)**

## HALAMAN MOTTO

"Tidak ada kesedihan yang sia-sia waktu akan mengumpulkan pecahan-pecahannya untuk menyusun kebahagiaanmu suatu ketika

"Joko Pinurbo"



Jangan selalu menyalahkan keadaan. Orang yang berhasil adalah orang yang bangkit, mencari dan menciptakan keadaan yang diinginkan.

Cobalah berkata YA  
Cobalah berkata mau  
Cobalah berkata siap  
Cobalah berkata saya akan dan  
Cobalah berkata saya bisa

Jadikan hidup anda sebuah misi, bukan waktu untuk istirahat

"Tung Dasem Waringin"

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### Bismillahirrahmanirahim

Segala Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, karena atas karunianya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh kualitas produk, Citra merek, loyalitas merek terhadap niat beli batik DANAR HADI di Surabaya". Dengan ini saya mengucapkan terima kasih banyak kepada :

- ♥ Allah SWT yang telah memberikan jalan, kemudahan dan kekuatan yang luar biasa sehingga saya selalu semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
- ♥ Seluruh keluarga yang berada di rumah yaitu mamiku yang sangat aku cintai dan sayangi yang selalu memberikan dukungan dan doa yaitu Susilowati selalu sabar dalam mendampingiku menuju dewasa, kemudian laki-laki yang sangat aku kagumi, aku hormati, aku sayangi dan sosoknya yang selalu memberikan nasehat yang terbaik untuk diriku yakni ayah Yudha Effendi yang menjadi panutan dalam hidupku karena giat bekerja untuk keluarga, serta kakak Anita, keponakanku Geo yang selalu berisik membuat suasana rumah selalu ramai dan penuh kebahagiaan.
- ♥ Untuk suamiku tercinta Jeffry Andrian Pratama Putra yang selalu mendukung setiap langkahku, menemani saat suka duka dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih atas perhatian, dukungan dan doa yang terus menerus diberikan setiap waktu sehingga saya bisa menyelesaikan study ini dengan baik.
- ♥ Terima kasih Dr. Basuki Rachmat, SE., MM yang selaku dosen pembimbing saya yang sangat sabar dan selalu meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi saya walaupun bapak adalah dosen yang super sibuk.
- ♥ Semua Civitas Perbanas yang telah menemani saya mulai dari saya ospek hingga wisuda.
- ♥ Kepada plend sak perjuangan teman-teman angkatan 2020 manajemen pemasaran Fahmi Rizanata yang selalu meluangkan

waktunya untuk membantu menyelesaikan kesulitan-kesulitan dalam skripsi saya. Aditya Heru yang kasih pencerahaan, Temen-temen manajemen pemasaran yang koplak dan asik, Nita Novia yang tiap ambil KHS senasib, Rekan-rekan sebimbangan, mbak Sasa, Opeg dan Carina yang selalu kompak dalam mensupport satu sama lain dalam menyusun skripsi menjadi lebih baik & selesai tepat waktu.

- ♥ Kepada Sahabat-sahabatku Tercinta : Owchy, Hanum, Titi dan Sylvia, serta nita novia yang senasib, yang selalu setia menemani saya dari awal semester hingga kita meraih gelar SE.

Berjuta Terima Kasih Untuk Kalian Semua Yang Tak Akan Pernah Ku Lupakan, Semoga Sukses & Diberi Kelancaran Untuk Mengejar Mimpi Kita Masing-Masing. Sekali Lagi Saya Ucapkan Terima Kasih Karena Kalian Adalah Bagian Dari Perjalanan Hidupku Selama Ini.

**# Love you full #**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah dan Inayah-Nya, melalui ilmu-Nya yang Maha Luas dan tak terkira sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI BATIK DANAR HADI DI SURABAYA”**, dengan tepat waktu. Shalawat serta salam juga peneliti panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, karena beliau yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang terang, benar dan di Ridho'i Allah SWT. Penelitian ini adalah penelitian kolaborasi dengan dosen pembimbing dengan judul **“ PENGEMBANGAN MODEL PENINGKATAN DAYA SAING UKM BATIK DI INDONESIA MELALUI SERTIFIKASI SDM DAN STRATEGI PEMASARAN YANG BERORIENTASI PASAR”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu Jurusan Manajemen Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini banyak kendala dan kesulitan yang seringkali menghambat penulis dalam penyusunannya. Dengan berbagai nasehat serta dukungan dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak maka dapat memotivasi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuannya demi terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Lutfi, SE, M. Fin. selaku ketua STIE Perbanas Surabaya dan salah satu dosen keuangan yang mengajar dan membimbing peneliti selama mengemban perkuliahan di STIE Perbanas..
2. Ibu Mellyza Silvy, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya.



3. Ibu selaku dosen wali Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si yang telah membimbing peneliti selama menempuh studi di STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE., MM selaku dosen pembimbing yang berperan sangat penting atas terselesainya penulisan skripsi ini karena banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan serta pengetahuan sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.
6. Seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, menuntun peneliti dengan sabar serta doa restu yang selalu diberikan kepada penelitisehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan agar dapat melahirkan berbagai inovasi dan inspirasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi positif yang jauh lebih baik dari peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini nantinya bisa bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, berkepentingan, dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca serta peneliti selanjutnya.

Surabaya, Oktober 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1   Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2   Rumusan Masalah .....	6
1.3   Tujuan Penelitian .....	6
1.4   Manfaat Penelitian .....	7
1.5   Sistematika Penulisan .....	8
BAB II   LANDASAN TEORI .....	10
2.1   Penelitian Terdahulu .....	10
2.2   Landasan Teori .....	15
2.3   Kerangka Pemikiran .....	32
2.4   Hipotesis Penelitian .....	32
BAB III  METODE PENELITIAN .....	34
3.1   Rancangan Penelitian.....	34
3.2   Batasan Penelitian.....	34
3.3   Identifikasi Variabel .....	35
3.4   Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	36
3.5   Instrumen Penelitian .....	38
3.6   Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.7   Data dan Metode Pengumpulan Data .....	42
3.8   Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	43
3.9   Teknik Analisis Data .....	44
BAB IV  GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ...	48
4.1   Gambaran Subyek Penelitian .....	48
4.2   Analisis Data .....	53
4.3   Pembahasan .....	66
BAB V   PENUTUP .....	71
5.1   Kesimpulan.....	71
5.2   Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3   Saran.....	72

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Perusahaan Batik di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Top Brand Index Tahun 2012 s/d 2013.....	4
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Saat ini Dengan Penelitian Terdahulu...	14
Tabel 2.2 Pengukuran Niat Beli .....	30
Tabel 3.1 Kriteria Penilaian Pada Kuesioner .....	38
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Kuesioner.....	41
Tabel 4.1 Kategori Mean Variabel Bebas Dan Terikat.....	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (KP).....	54
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (CM).....	55
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Merek.....	56
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Niat Beli.....	57
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	58
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.8 Koefisien Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.9 Koefisien Detrminasi Simultan .....	61
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Parsial dan Determinasi Parsial .....	62
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Signifikan.....	63

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Mohammad Reza Jalilvand .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Muhammad Irfan Tariq .....	13
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin .....	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasar Usia.....	50
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Pekerjaan .....	51
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Selain DanarHadi .....	52
Gambar 4.5 Pembelian yang Dilakukan.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	:	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	:	Tabulasi Data Pribadi Responden
Lampiran 3	:	Tabulasi Data Tanggapan Responden
Lampiran 4	:	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden
Lampiran 5	:	Uji Validitas
Lampiran 6	:	Uji Reliabilitas
Lampiran 7	:	Uji Regresi
Lampiran 8	:	Jadwal Penulisan Skripsi

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, BRAND  
LOYALTY ON PURCHASE INTENTION OF BATIK DANAR HADI  
IN SURABAYA**

**Niken Ayu Nurmaula Az-zahra**  
STIE Perbanas Surabaya  
Email : [2010210132@students.perbanas.ac.id](mailto:2010210132@students.perbanas.ac.id)  
Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

***ABSTRACT***

*In the very tight business competition of batik, brand image is very important for the company, positive brand image is formed with good product quality, therefore consumers will be loyal to company brand image and the intention to buy products will increase. This research is using analysis tools of linear regression SPSS version 16.00, and the result of this research is that product quality variable has no significant influence on purchase intention, brand image has significant influence on purchase intention, and brand loyalty has significant influence on purchase intention.*

***Keywords :*** *quality product, brand image, brand loyalty, purchase intention*