

**PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK, LOYALITAS MEREK,  
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP EKUITAS  
MEREK *SMARTPHONE* APPLE DI SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



**OLEH :**

**BRAMANTYA**

**2010210750**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2014**

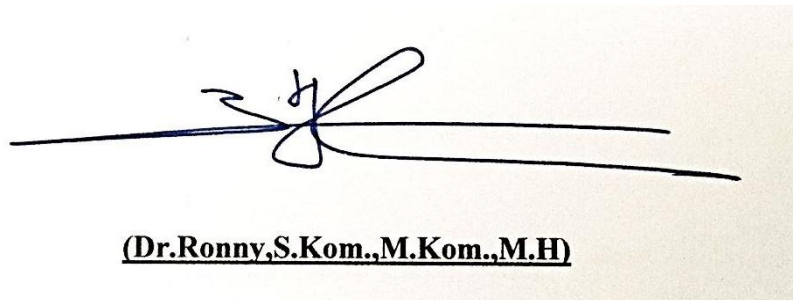
**PENGARUH KEPRIBADIAN MEREK, LOYALITAS MEREK,  
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP EKUITAS  
MEREK *SMARTPHONE* APPLE DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

**BRAMANTYA  
2010210750**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,  
Tanggal :



**(Dr.Ronny,S.Kom.,M.Kom.,M.H)**

# S K R I P S I

## PENGARUH KEPERIBADIAN MEREK, LOYALITAS MEREK, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK *SMARTPHONE* APPLE DI SURABAYA

Disusun oleh :

**BRAMANTYA**  
**2010210750**

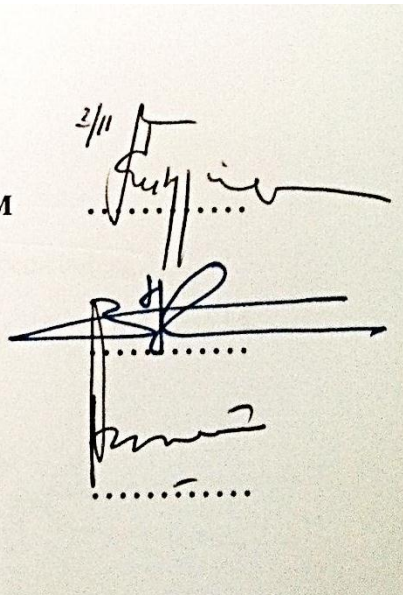
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 30 Agustus 2014

Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi. M.M

Sekretaris : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H

Anggota : Dra. Lindiawati, M.M



The image shows three handwritten signatures on a light-colored background. The top signature is dated '2/11' and appears to be 'Tatik Suryani'. The middle signature is 'Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H'. The bottom signature is 'Dra. Lindiawati, M.M'. Each signature is followed by a dotted line indicating the name of the signatory.

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bramantya  
Tempat, Tanggal Lahir : Wonosobo, 11 February 1992  
N.I.M. : 2010210750  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kepribadian Merek, Loyalitas Merek,  
Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek  
*Smartphone* Apple di Surabaya

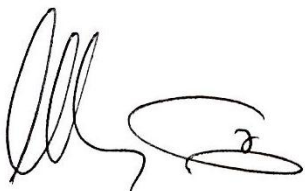
**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Studi S1 Manajemen

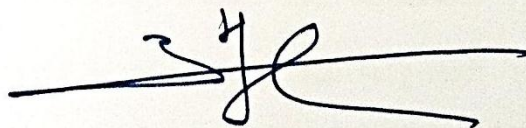
Dosen Pembimbing,

Tanggal :

Tanggal : 30-10-2014



**(Mellyza Silvy, S.E., M.Si.)**



**(Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H)**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menolong hamba-Nya menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “**Pengaruh Kepribadian Merek, Loyalitas Merek, Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek *Smartphone Apple* di Surabaya**”. Tanpa pertolongan Allah SWT mungkin penyusun tidak akan sanggup menyelesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memenuhi satu syarat penyelesaian program pendidikan Strata satu (S1) Jurusan Manajemen, dengan Konsentrasi Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, tetapi semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat ilmu bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi pemasaran dalam memahami konsep tentang kepribadian merek, loyalitas merek, dan kesadaran merek terhadap ekuitas merek.

Tidak lupa pada penulisan skripsi ini, penulis juga menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini :

1. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M, selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy, S.E.,M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Perbanas Surabaya dan selaku pengganti dosen wali yang telah membimbing peneliti selama menempuh studi di STIE Perbanas Surabaya
3. Bapak Burhanudin, S.E.,M.Si.. selaku dosen wali yang telah membimbing peneliti selama menempuh studi di STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu banyak, memberikan ilmu, nasehat, saran, hingga kebaikan yang dapat menjadikan sumber inspirasi dan membangun karakter penulis sehingga

memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan bimbingan dari bapak, penulis merasa bahwa proses bimbingan seperti di bimbing oleh seorang bapak penulis sendiri.

5. Bapak Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.
6. Seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, menuntun peneliti dengan sabar serta doa restu yang selalu diberikan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

Sekian kata yang bisa penulis buat untuk lebih menyempurnakan skripsi ini. Sedikit dan banyaknya kata yang salah pada skripsi ini, kami memohon maaf sebesar-besarnya dan semoga bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Kesempurnaan hanyalah milik Yang Maha Sempurna, yaitu Allah SWT dan kesalahan dan ketidak sempurnaan hanyalah milik penulis selaku ciptaan-Nya. Terima Kasih.

Surabaya, 22 Agustus 2014

Penyusun

## *MOTTO DAN PERSEMBAHAN*

### **-MOTTO-**

**BEKERJA KERAS DAN DISIPLIN ADALAH JALAN MENUJU**

**KESUKSESAN**

**-BRAMANTYA**

### **Persembahan**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah akhirnya dengan kerja keras yang penuh perjuangan saya bisa menyelesaikan seluruh program perkuliahan di STIE Perbanas dan skripsi ini dengan memuaskan, tepat waktu dan mendapatkan rasa bangga bisa menjadi Sarjana Ekonomi Lulusan STIE Perbanas Surabaya. Perjuangan mengerjakan skripsi yang sangat berat ini akhirnya bisa terselesaikan juga dengan tepat waktu sesuai dengan target saya, mengapa saya menyebutkan berat dalam mengerjakan skripsi ini sebab selain skripsi saya juga menempuh perkuliahan dengan total 18 sks dan alhamdulillah semua perkuliahan dan skripsi terselesaikan dengan baik. Tak lupa saya mengucapkan banyak sekali terima kasih kepada pihak-pihak yang selalu mendukung saya selama mengerjakan tugas akhir Skripsi ini.

- ♥ Yang pertama saya sangat berterima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan, kelancaran berfikir dan selalu mendengarkan doa-doa saya yang menjadikan saya dapat menyelesaikan seluruh program perkuliahan dan skripsi di STIE Perbanas Surabaya dengan tepat waktu dan memuaskan.

- ♥ Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua Orang tua yang sangat saya cintai yang senantiasa memberikan support melalui memotivasi maupun berupa materi guna mendukung kelancaran program skripsi yang saya tempuh serta setiap doanya yang menjadikan saya selalu tenang dan selalu melancarkan skripsi ini hingga terselesaikan dengan tepat waktu dan memuaskan.
  - ♥ Terima kasih kepada “seorang kekasih” Rensy Octavia Resita yang telah banyak memberikan waktunya untuk selalu mendukung penyelesaian skripsi ini mulai dari selalu menemani disaat menyebarkan kuesioner skripsi, menemani mengerjakan skripsi mulai dari awal pembuatan hingga terselesaikannya penelitian ini, menemani saat sidang proposal dan sidang final . Terimakasih atas segala dukungan dan waktu mu. Kehadiranmu sangat membuatku bersemangat dan termotivasi.
- 😊❤
- ♥ Terimakasih kepada Fahmi Rizananta yang membantu memberikan ide-idenya yang membuat saya lebih baik lagi mengerjakan skripsi ini. Kamu memang temanku yang baik dan ikhlas bro, sukses buat kelancaran karir km bro.
  - ♥ Sahabat-sahabat semester 1 dari Kelas L Jason Adelbert, Bagus Setiyo, Angga Kusuma, Khoiruman, Jahsy Firdaus, Edo Diar. Kalo aku lagi buntu ke kos terus ketemu kalian bercanda-canda membahas tentang umen ,dan main PES langsung fresh pokoke pikiranku hahaha. Terimakasih sahabatku aku berharap kita gak akan kehilangan komunikasi kalau kita sudah lulus semua.
  - ♥ Andra Arditya, Reza Arief, Kevin Andhika, Irwansyah Pradata, Aditiya Heru, Tonny Slamet, Haryo Agung, Rifan. Terima kasih untuk semua teman-teman, bersamamu selalu asik bro, walaupun terkadang pekerjaanku selalu tertunda-tunda tapi kalian selalu mendukungku.

*THANK YOU FOR ALL*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian .....	31
3.2 Batasan Penelitian .....	31
3.3 Identifikasi Variabel .....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
3.5 Pengukuran Variabel .....	35
3.6 Instrumen Penelitian .....	36
3.7 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	38
3.8 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	40
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	42
3.10 Teknik Analisis Data .....	43
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALIS DATA	
4.1 Gambaran subyek penelitian .....	47
4.2 Analisis data .....	50
4.3 Pembahasan .....	63

BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Keterbatasan penelitian.....	69
5.3	Saran.....	70

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Data 10 negara pengguna <i>smart phone</i> terbanyak .....	2
Tabel 1.2 : Data penjualan produk Apple.....	3
Tabel 1.3 : Data penjualan Apple di tiap negara .....	4
Tabel 1.4 : Data pendapatan dan laba Apple 20112-2013.....	4
Tabel 1.5 : Penjualan 5 <i>smart phone</i> di dunia .....	5
Tabel 2.1 : Perbandingan peneliti saat ini dengan peneliti terdahulu.....	17
Tabel 3.1 : Indikator kuisioner .....	37
Tabel 4.1 : Distribusi frekuensi karakteristik responden.....	49
Tabel 4.2 : Interval kelas variabel .....	51
Tabel 4.3 : Tanggapan responden terhadap variabel kepribadian merek ...	52
Tabel 4.4 : Tanggapan responden terhadap variabel loyalitas merek .....	53
Tabel 4.5 : Tanggapan responden terhadap variabel kesadaran merek .....	54
Tabel 4.6 : Tanggapan responden terhadap variabel ekuitas merek.....	54
Tabel 4.7 : Hasil pengujian validitas pada variabel penelitian .....	56
Tabel 4.8 : Hasil pengujian reliabilitas pada variabel penelitian .....	57
Tabel 4.9 : Hasil perhitungan persamaan regresi .....	58
Tabel 4.10 : Koefisien determinasi simultan.....	60
Tabel 4.11 : Hasil analisis uji simultan (uji F) .....	61
Tabel 4.12 : Ringkasan hasil uji t dan koefisien determinasi parsial .....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Penelitian Hossein Emari .....	12
Gambar 2.2 : Penelitian Xiao Tong dan Jana M. Hawley .....	15
Gambar 2.3 : Kerangka pemikiran penelitian sekarang .....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 : Analisis Deskriptif Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Tanggapan Responden
- Lampiran 5 : Uji Validitas
- Lampiran 6 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Analisis Regresi Uji F (Uji Simultan) dan Uji t (Uji Parsial)
- Lampiran 8 : Jadwal Penulisan Skripsi

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF BRAND PERSONALITY, BRAND LOYALTY, AND BRAND AWARENESS ON BRAND EQUITY SMARTPHONE APPLE IN SURABAYA**

*The development of technology and information in globalization era has become more advanced and with this thing, industrial world in Indonesia growing rapidly. With the increasing of products and competition, it makes consumer become a king. Consumer has more choice and information. With the current economic condition, Indonesia is a developing country with high population also a high level of purchasing power and always following the technology trend and become market share for communication manufacturers to develop their products in Indonesia. A decade of communication industrial era, they compete with each others in offering their products. Many corporations produced hand phone with numerous high end features and with competitive price. Apple is one from many corporation produced Smartphone in the world. Apple gave sophisticated services and futuristic for fulfill their users needs. To compete in Indonesia, apple must increase their brand quality based on brand equity. This research aims to analyze the influence of brand personality, brand loyalty and brand awareness toward Apple brand equity in Surabaya. 100 questionnaires used and the data being analyzed by using SPSS 16.0. Partially, brand personality, brand loyalty, and brand awareness have a significant impact toward brand equity. Simultaneously, brand personality, brand loyalty and brand awareness have a significant impact toward brand equity.*

*Key Word : brand personality, brand loyalty, brand awareness, brand equity*