

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, umur perusahaan dan kepemilikan publik terhadap *Internet Financial Reporting* pada perusahaan jasa di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan jasa pada sektor Keuangan dengan jumlah sampel sebanyak 77 data keuangan perusahaan pada tahun 2013. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji regresi linier berganda. Analisis regresi dilakukan dengan menggunakan data penelitian tahun 2013.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian berdasarkan uji t dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 5 persen (%) atau $\alpha = 0,05$ bahwa dari kelima variabel independen, hanya SIZE (ukuran perusahaan) yang mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap IFR, sedangkan ROA (profitabilitas), LEVERAGE (*leverage*), UMUR (umur *listing*) dan KEPEMILIKAN (kepemilikan publik) tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap IFR.
2. Sedangkan berdasarkan hasil penemuan uji Fit dengan hasil 5,645 yang berarti lebih besar dibandingkan dengan tingkat probabilitas 5 persen (%) atau $\alpha = 0,05$ bahwa variabel independen yang terdiri dari SIZE, ROA,

LEVERAGE, UMUR dan KEPEMILIKAN secara signifikan bersama-sama berpengaruh terhadap IFR.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Data penelitian yang merupakan data *cross section* menyebabkan tidak ada perbandingan setiap rasio yang diperhitungkan untuk masing-masing variabel.
2. Data laporan keuangan yang kurang baik dimana PT. Onix Capital Tbk dan PT. Bakrie & Brothers Tbk memiliki rasio *leverage* bernilai negatif.
3. Terdapat perusahaan yang memiliki umur *listing* kurang dari satu (1) tahun atau baru saja *listing* di BEI.

5.3 Saran

Adapun saran bagi peneliti berikutnya adalah sebagai berikut:

1. Menambah masa penelitian sehingga penelitian tidak hanya berupa data *cross section* namun bisa berupa data *time series* sehingga dapat mengetahui nilai-nilai IFR tiap tahunnya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan mengeluarkan perusahaan yang memiliki umur *listing* kurang dari satu (1) tahun dari sampel apabila menggunakan variable umur *listing*.
3. Lebih memperhatikan data apabila menemukan data seperti modal yang negatif, sebaiknya juga dikeluarkan dari sampel.

DAFTAR RUJUKAN

- Deasy, Ratna Puri. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 3, 383-390.
- Deko Anggoro Akbar & Daljono. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3, 1-12.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handita Rahcma Sulistyanto & Yeterina Widi Nugrahanti. (2013). Analisis Perbedaan Ketepatan Waktu Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Auntansi* , 5, 146-156.
- Hanny Sri Lestari & Anis Chariri. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting dalam Website Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting* , 1, 1-13.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (1 ed.). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- IAI. (2012). *PSAK No.1*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Ikhsan, A., & Suprasto, H. B. (2008). *Teori Akuntansi & Riset Multiparadigma* (Vol. 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indrianto, N.,& Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen* (Pertama ed.). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Lubis, I. I. (2011). *Akuntansi Keperilakuan* (Vol. 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Luciana Spica Almilia. (2008). Faktor-Faktor yang Memepengaruhi Pengungkapan Sukarela "International Financial And Sustainability Reporting". *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* , 12.
- Mellisa Prasetya & Soni Agus Irwandi. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review* , 2, 151-158.
- Momany, M. T., & Pillai, R. (2013). Internet Financial Reporting in UAE - Analysis and Implications. *Global Review of Accounting and Finance* , 4, 142-160.

Novita Nisa Keumala & Dul Muid. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2, 1-10

Pervan, I. (2005). Financial Reporting On the Internet and The Practice Of Croatian Join Stock Companies Quotes On The Stock Exchange. *Financial Theory and Practice* , 159-174.

Wahid Afifurrahman & Dody Hapsoro. (2008). Pengaruh Pengungkapan Sukarela Melalui Website Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* , 19, 1-14.

Widaryanti. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Terapan* , 2.

www.bps.co.id (Badan Pusat Statistik)

www.idx.co.id

www.internetworldstats.com/stats3.htm, diakses 20 September 2014

www.ojk.go.id (Otoritas Jasa Keuangan)