

**PENGARUH NILAI PRODUK, CITRA MEREK DAN DISTRIBUSI
PRODUK TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN PADA
PRODUK MIE SEDAAP DI SURABAYA**

S K R I P S I

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh:

Ina Fardiyah

2009210057

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

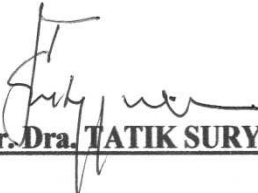
SKRIPSI
PENGARUH NILAI PRODUK, CITRA MEREK DAN DISTRIBUSI
PRODUK TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN PADA
PRODUK MIE SEDAAP DI SURABAYA

Diajukan oleh :

Ina Fardiyah
2009210057

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen pembimbing,
Tanggal : 26 Oktober 2014


Prof. Dr. Dra. TATIK SURYANI, Psi., M.M.

SKRIPSI

PENGARUH NILAI PRODUK, CITRA MEREK DAN DISTRIBUSI PRODUK TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK MIE SEDAAP DI SURABAYA

Disusun Oleh :

INA FARDIYAHTI

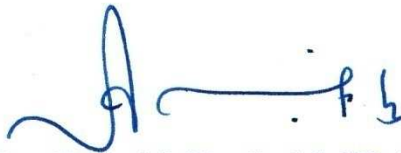
NIM : 2009210057

Di pertahankan didepan Tim Penguji

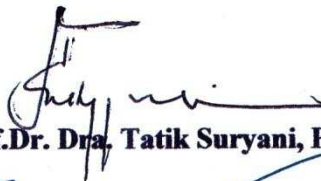
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

Pada Tanggal : 30 September 2014

Tim Penguji:



Ketua : Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M. Si



Sekretaris : Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.



Anggota : Drs. Ec. Harry Widiantoro M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ina Fardiyah
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 10 Juni 1991
N.I.M. : 2009210057
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Nilai Produk, Citra Merek Dan Distribusi Produk Terhadap Persepsi Konsumen Pada Produk Mie Sedaap Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

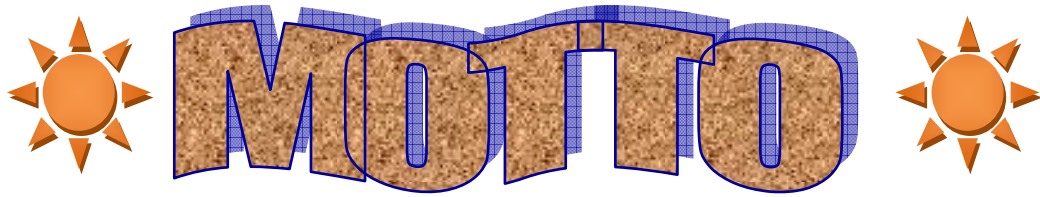
Tanggal : 30 September 2014


(Prof. Dr. Dra. TATIK SURYANI, Psi., M.M.)

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Tanggal : 17 - 11 - 14


(Mellyza Silvy, S.E., M.Si.)



Kita melihat kebahagiaan itu seperti pelangi, tidak pernah di atas kepala kita sendiri, tetapi selalu berada di atas kepala orang lain.

-Thomas Hardy-

Banyak kegagalan dalam hidup ini karena orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

-Thomas Alva Edison-

Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari batu, tetapi dibalas dengan buah.

-Abu Bakar Sibli-

GOD,
PARENTS, STUDY, WORK, HAPPINESS
AND REPEAT !!!
♥ **INAFARDIYAHTI** ♥

Persembahan :

Bismillah ..

Puji syukur ku panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya sehingga selalu diberikan sehat, semangat serta kemudahan yang barokah dan dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Sholawat serta salam tak lupa ku haturkan kepada Rasulullah SAW, manusia terbaik yang selalu menjadi sumberi nspirasiku untuk selalu menjadi manusia yang lebih baik dari segala aspek.

Tak henti²nya ucapan terima kasih kepada :

SPECIAL BUAT MAMA & AYAH. MATURSUWUN SANGEEEEET..

untuk setiap doa yang mengiringi setiap niat baikku, ilmu yang tidak bisa didapatkan di manapun, keringat jerih payah untuk memenuhi setiap kebutuhanku, kesabaran yang luar biasa untuk kenakalanku, cinta dan kasih sayang yang hingga detik ini masih terus mengalir, dan semangat yang ga ada henti²nya untukku. Baru sekecil ini yang bisa nana kasi buat Mama & Ayah.

*Semoga dapat membuat mama & ayah tersenyum bangga :**

I LOVE YOU IBU NEGARA & BOSS !!!!!

→ Mas EKO SLANK, Mbak eyiiii & MY BOY “Ahmad FajrulFalah Putra Pratama” (UTHA). Mas Awik, Mbak Ira & Zhafirah Aulia Prawesti (ILLA). Terima kasih untuk selalu berisik dengan cinta kalian, doa, semangat jadi sarjana dan pengusaha sukses seperti kalian. Buat UTHA, kalo nanti ina kerja kita naik pesawat trs ke mekkah bedua ya le:*

→ Seluruh keluarga besar KARLIN SOEMITRO & MUNSRİ KATIDJAN. Mbaaaah putumu seng ayu dewe sarjanaaaaa :D

♥ Special for future father of my children later Bayu Fredy Kurniawan (#Ciyeee!!)...Thanks for every moment during the last 5years, each of our laughter and tears, each our high and down, and each of our madness **I LOVE YOU** babe♥

■ Untuk gang tercinta, terkasih, ter..ter.. lainnya : Zarawanda (marsyal, bkin onty pgn ept lulus trs kawin trs png kek kamu hihiii), Karin, Nazzul (eppet nyusul☺ ga nyangka bisa ketemu temen² yg uda kek sodara 5taon ini), Anggoro Kek, Ayuki (dek akik, mksh loh pencerahan mahabaratumu, rekomendet)...alan pentol, mbak mila, mbak maya, mas angga dowo, mas zaldy... KARLIN HEBATTTTTTT!!!
LOVE YA MUWATTTTTT♥

→ **Buat AMIGOS :Landy Tobing (Brentek), Putra (Mat gowang), pak dosen Ipunk. Rek masio mangtaon tapikan lulus SE gasido DO ☺**

→ Buat KC Family : Maho, kucing 'idiots', cakarip 'idiots', bege 'idiots', Hendri. Makasih selalu hore kapanpun dan dimanapun ...

→ CKM family : cakmail, omnanang, ombocor, omfrenski, mas renyahudi, cakmuhib, mas danang-dudung, yasirpandejo, kembun, boncu, nananfakingshit, abelsitepu&semuanya yang gabisadisebutin satu², kalian KEREEEEEN ...

→ Tim HORE :Jelani, cakisolwati, davis, caklolong, semuanyaaayaloooh kalian gilaksawumpah :D

→ Keluargacemara : mas ibnu, vishe, amel, nikonyet, papa dona. Tenksomatlhorek, sawungkan aku.

→ Keluarga besar THOMAS KAMIDI: Mama Lasdati, Bapak Sumarto, dek apin, mbak tya, engkong, mak sukinah, tante mitha, tante indah, tante kiki, tante utami. Makasi banyak support yang ga brenti². Omelan yang bikin pusing kalian sehari² emang mujarab :*

Buat yang bikin otaknya stress pas kerjanya banyekripsi

- crewlectictoo : aditwaria, cun, komang, danu, mas deny, mas alvan, mas adit, mas marvel, pak hamzah, bu diah, pak putra, mas doncil. Makasih untuk setiap pizza yang selalu ready stock pas buka laptop, orenjus yang slalu diisi ulang, asupan gizi dan becandaan kalian yang bisa ngerubah yang males jd menggebu² 😊
- *Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing ku dari awal hingga selesainya skripsi ini. Terimakasih sebesar²nya untuk semua ilmu beliau, doa serta referensi yang beliau berikan agar menjadi lulusan yang bermanfaat. Mohon maaf sebesar²nya atas segala kenakalan, kemalasan dan semua kelakuan yang kurang berkenan Bu.*
- Para dosen penguji: Drs. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M. Si., Drs. Ec. Harry Widyanoro M.Si dan Dr. Ronny, S. Kom., M.Kom., M.H. Terima kasih atas segala ilmu, kritik dan saran yang diberikan untuk mencapai hasil yang terbaik dalam skripsi ini.
- Dr. Dra. Ec. Sri Haryati, M. M. selaku dosen wali, terimakasih atas bimbingannya dari awal semester satu hingga semester akhir.

♥ ♥ ♥ Ga lupa makasi banyak buat Laptop ACER ku yang uda sabar banget meskipun lebih sering digadendan disia², tapi masih mau diajakin asik pas nyekripsi 😊... Buat anak²ku → Tobel, Junot, Fello, Mikha, Embul, & BUNGA makasih uda jadi kucing² bunda yang manis & rame yg slalu nemenin melek semaleman buat nyekripsi ♥ ♥ ♥

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah dan Inayah-Nya, melalui ilmu-Nya yang Maha Luas dan tak terkira sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Nilai Produk, Citra Merek Dan Distribusi Produk Terhadap Persepsi Konsumen Pada Produk Mie Sedaap di Surabaya”**, dengan tepat waktu. Shalawat serta salam juga peneliti panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, karena beliau yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang terang dan di Ridho'i Allah SWT.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Strata Satu Jurusan Manajemen Pemasaran di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini banyak kendala dan kesulitan yang seringkali menghambat penulis dalam penyusunannya. Dengan berbagai nasehat serta dukungan dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak maka dapat memotivasi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semuapihak yang telah memberikan segala bantuannya demi terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

1. Bapak Lutfi, S.E, M.Fin., selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Sri Hariyati M.M selaku dosen wali yang telah membimbing peneliti selama menempuh studi di STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M selaku dosen pembimbing yang berperan sangat penting atas terselesainya penulisan skripsi ini karena banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan pengetahuan sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
5. Bapak Ibu Dosen STIE Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.

6. Seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya.
7. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, menuntun peneliti dengansabar serta doa restu yang selalu diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun peneliti harapkan agar dapat melahirkan berbagai inovasi dan inspirasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi positif yang jauh lebih baik dari peneliti. Harapan peneliti semoga skripsi ini nantinya bisa bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, berkepentingan, dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca serta peneliti selanjutnya.

Surabaya, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah Skripsi.....	7
1.3 Tujuan Skripsi.....	8
1.4 Manfaat Skripsi.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Batasan Penelitian.....	32
3.3 Identifikasi Variabel.....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.5 Instrumen Penelitian.....	37
3.6 Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	43
Bab IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	47
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	47
4.2 Analisis Data.....	51
4.3 Pembahasan.....	65
Bab V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Perilaku Konsumen	2
Gambar 2.1	KerangkaKonseptualFifyanitaGhanimatadan Mustafa Kamal (2012)	12
Gambar 2.2	KerangkaPemikiranIke Kusdyah (2012)	13
Gambar 2.3	Penetapan Harga Berdasarkan Biaya Dan Nilai	17
Gambar 2.4	Proses Persepsi	27
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Konsumsi	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Mie Sedaap Surabaya.....	5
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	14
Table 3.1	Indikator Kuesioner.....	38
Tabel 4.1	Kategori Mean Variabel Bebas dan Terikat.....	52
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Nilai Produk (NP).....	52
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (CM).....	53
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Distribusi Produk (DP)	54
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Konsumen (PK).....	55
Tabel 4.6	Uji Validitas	56
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.8	Koefisien Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi Simultan	60
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial.....	61
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji Simultan (uji F) Anova.....	62
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Signifikan.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Linear Uji F dan Uji t
- Lampiran 8 Daftar Penulisan Skripsi

ABSTRACT

Effect Of Product Value, Brand Image And Distribution Of Products To The Consumer Perception On Mie Sedaap In Surabaya

inafardiyahiti@gmail.com

Ina Fardiyahiti

STIE Perbanas Surabaya

The objective of this study examines the effect of product value, brand image and distribution of products toward consumer perception on “Mie Sedaap” products in Surabaya. It’s very important because perception of consumer determines buying behavior.

Research is designed by survey design and involve 90 consumers who are taken by nonprobability sampling methods. Data were collected by means of questionnaires that have been examined the validity and reliability. The results using multiple regression analysis found that the value of the product significantly influence consumer perceptions, influence brand image also significantly influence consumer perception but the distribution of products not significant effect on consumer perception. Based on this results it means that the company should improve the value of product and brand image for improving consumer perceptions.

Keyword: product value, brand image, distribution of products, consumer perceive.