

**PENGARUH KESADARAN, KEPERCAYAAN, DAN
KEPRIBADIAN MEREK TERHADAP NIAT BELI
PRODUK LAPTOP ACER
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh:

REZA ARIEF RAMADHAN

NIM : 2010210142

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

**PENGARUH KESADARAN, KEPERCAYAAN, DAN
KEPRIBADIAN MEREK TERHADAP NIAT BELI
PRODUK LAPTOP ACER
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

REZA ARIEF RAMADHAN

2010210142

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 21-8-2014



(Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah M.Si)

Co. Dosen Pembimbing,
Tanggal : 21-8-2014



(Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M.)

**PENGARUH KESADARAN, KEPERCAYAAN, DAN
KEPRIBADIAN MEREK TERHADAP NIAT BELI
PRODUK LAPTOP ACER
DI SURABAYA**

Disusun Oleh :

Reza Arief Ramadhan

NIM : 2010210142

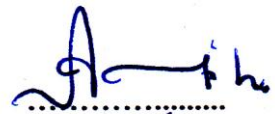
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 16-09-2014

Tim Penguji

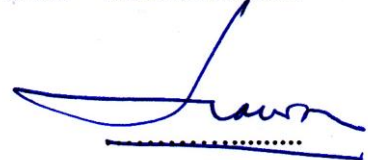
Ketua : Dra. Lindiawati, M.M



Sekretaris : Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitrial, M.Si



Anggota : Drs.Irawan, M.M



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reza Arief Ramadhan
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 07 Maret 1992
N.I.M : 2010210142
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Kesadaran, Kepercayaan, dan Kepribadian
Merek terhadap Niat Beli produk Laptop Acer di
Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Co. Dosen Pembimbing,

Tanggal : 10-10-2014

Tanggal : 24-10-2014



(Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah M.Si) (Mochamad Nurhadi, S.Kom., M.M.)

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Tanggal :



(Mellyza Silvi, SE. M.Si)

MOTTO

“IF YOU FAILED TO PREPARED, IT MEANS YOU PREPARE TO FAILED”

LEMBAR PERSEMBAHAN

1. ALLAH SWT & Rasulullah SWT

Sembah sujud syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberiku kekuatan dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam akan selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

2. Keluarga Besar

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya skripsi ini pada Papa & Mama yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada mungkin dapat kubalas hanya selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk memotivasi diri sendiri untuk menjadikan Papa & Mama bangga.

3. Dosen Pembimbing & Dosen wali Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si.

Terima kasih banyak bu Aniek selama ini sudah membantu, menasehati, mengajari saya dan teman-teman satu bimbingan hingga selesailah skripsi sederhana kami. Kami akan selalu ingat akan ilmu yang sudah ibu berikan kepada saya dan saya berjanji akan memberikan manfaat atas ilmu yang ibu berikan. Terima kasih sudah menjadi dosen wali terbaik yang selalu sabar menghadapi saya karena saya mahasiswa bandel hehehe.... saya akan terus mengingat semua yang telah ibu berikan kepada saya dan akan membawa nama baik almamater STIE PERBANAS.

4. Keluarga Besar Dyaning Rizka

Sebagai tanda bakti dan cintaku, sarya persembahkan karya kecil ini untuk kalian. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaran yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga ini menjadi awal ke depan menjadi lebih baik bagi hubungan kami dan semoga keluarga besar ini menjadi pilihan terbaik untuk masa depan saya.

5. Teman seperjuangan (Fahmi, Aditya, Obi, Ria, Opeg, Mbak Mila, Kevin)
AKHIRNYAAAAAAA!!!! Kita semua selesai menyelesaikan karya-karya kita. Perjuangan kita akan selalu aku ingat. Dari mahasiswa skripsi yang ga saling kenal, jadi teman dekat, dan akhirnya kita menjadi keluarga yang sama-sama berjuang untuk mengejar masa depan. Terima kasih sudah menjadi keluarga yang selalu memberikan dukungan, mengingatkan saat ada kesalahan, kompak dalam segala hal, dan banyak hal gila dan hebat yang sudah kita alami. Tetap jaga silaturahmi kita sampai kita tua nanti. You're the best friends i ever had !!!

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran, Kepercayaan, Kepribadian Merek Terhadap Niat Beli Produk Laptop Acer di Surabaya” dapat terselesaikan.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana strata satu (S1) Jurusan Manajemen Pemasaran STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan baik dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Lutfi, SE.,M.Fin, selaku ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Dosen wali & Dosen Pembimbing Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si. selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang sangat berperan penting dalam penyelesaian skripsi ini dan sudah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menambah pengetahuan penulis serta bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 16 Oktober 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Hubungan Variabel.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran	21
2.5 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Batasan Penelitian	23
3.3 Identifikasi Variabel	24
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5 Populasi dan Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.6 Instrumen Penelitian	29
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	30
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA... 40	
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	40
4.2 Analisis Data.....	45
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR RUJUKAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 TOP BRAND INDEX KATEGORI LAPTOP 2011-2013	2
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Saat ini dengan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Kuesioner	30
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	42
Tabel 4.2 Interval Kelas Variabel	45
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kesadaran Merek	46
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepercayaan Merek	47
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepribadian Merek	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Niat Beli	49
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.8 Ketentuan Metode Durbin Watson	52
Tabel 4.9 Ketentuan Metode Durbin Watson untuk Penelitian ini	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokolinearitas	53
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas pada Variabel Penelitian	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas pada Variabel Penelitian	56
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Persamaan Regresi	58
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Simultan	59
Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Uji t dan Koefisien Determinasi Parsial	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Nazia Yaseen, Mariam Tahira, Amir Gulzar, Ayesha Anwar (2011)	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Muhammad Yasini dan Anjad Shamim	11
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Mahdi Borzooei dan Maryam Asgari	13
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas	50
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Pribadi Responden & Tabulasi Data Tanggapan Responden
- Lampiran 3 : Analisis Deskriptif Karakteristik Responden
- Lampiran 4 : Analisis Deskriptif Tanggapan Responden
- Lampiran 5 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Uji Validitas
- Lampiran 7 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 : Analisis Regresi Uji F (Uji Simultan) dan Uji t (Uji Parsial)

**THE IMPACT OF BRAND AWARENESS, BRAND TRUST, AND
BRAND PERSONALITY ON PURCHASE INTENTION
ACER LAPTOP IN SURABAYA**

ABSTRACT

In the current era of technology today, activities in Indonesia became more complex. People are starting required to complete a kind of activities such as business, education, and entertainment. To support these activities, people oriented in several electronic devices such as cell phones, computers, tablets, and laptops. Laptops become one of the main tools that are essential to help resolve these activities. Therefore, the laptop industry competition becomes more intense in Indonesia as well as the strategies needed to increase sales on the company laptop. This study aims to analyze the relationship of Awareness, Trust, and Intention toward purchase intention of Acer Laptops in Surabaya. The sample in this study was 100 respondents to the questionnaire as a research instrument and the data processed using SPSS 20.0. Partially and simultaneously, Awareness, Trust, and Brand Personality have positive and significant impact toward Purchase Intention.

Keywords : Brand Awareness, Brand Trust, Brand Personality, Purchase Intention

