

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI
DENGAN MEDIASI KUALITAS YANG DIRASA KONSUMEN PRODUK
BATIK JETIS DI SIDOARJO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



Oleh :

BANU CAESAR FIRMANSYAH
2010210119

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2014**

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI
DENGAN MEDIASI KUALITAS YANG DIRASA KONSUMEN PRODUK
BATIK JETIS DI SIDOARJO**

Diajukan oleh :

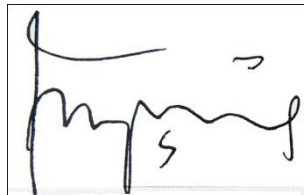
BANU CAESAR FIRMANSYAH

2010210119

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 28 Januari 2014

A handwritten signature in black ink, enclosed in a thin black rectangular border. The signature is stylized and appears to read 'Emma Julianti'.

(Emma Julianti, SE.,MM)

SKRIPSI

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK TERHADAP NIAT BELI
DENGAN MEDIASI KUALITAS YANG DIRASA KONSUMEN PRODUK
BATIK JETIS DI SIDOARJO**

Disusun oleh :

BANU CAESAR FIRMANSYAH

2010210119

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 12 Februari 2014

Tim Penguji

Ketua : Dr. Basuki Rachmat, SE., MM

Sekretaris : Emma Julianti, SE.,MM

Anggota : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.



The image shows three handwritten signatures in black ink, each written over a horizontal dotted line. The top signature is the most complex and stylized. The middle signature is simpler and includes the number '21' at the end. The bottom signature is the simplest, consisting of a few strokes.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Banu Caesar Firmansyah
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 11 September 1992
N.I.M : 2010210119
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh kredibilitas merek terhadap
niat beli dengan mediasi kualitas
yang dirasa konsumen produk batik
Jetis di Sidoarjo

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

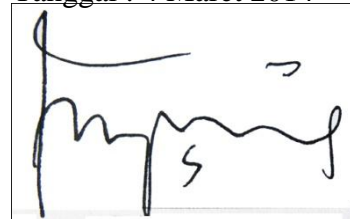
Tanggal : 6 Maret 2014



(Mellyza Silvy, SE, M.Si)

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 4 Maret 2014



(Emma Julianti, SE.,MM)

MOTTO



*Kita diciptakan dengan
memiliki
dua telinga, dua tangan,
dan satu mulut.*

*"Agar kita bisa lebih banyak
mendengar dan melakukan,
daripada
hanya berbicara".*

Banu caesar

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, memuaskan dan mendapatkan rasa bangga bisa menjadi Sarjana Ekonomi Lulusan STIE Perbanas Surabaya. Saya sangat berterima kasih terutama pada Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan untuk bisa merasakan kebahagiaan atas kelulusan setelah menimba ilmu dengan penuh perjuangan dan kerja keras selama 3,5 tahun kuliah di STIE Perbanas Surabaya.

Teruntuk Almarhum Bapak saya tercinta Banu Hariono, yang telah memberikan saya banyak ilmu, nasehat yang berarti, pelajaran hidup, memprioritaskan pendidikan dan menginginkan saya menjadi orang hebat dan berkarir yang sukses. Meskipun beliau sudah tiada, namun semangatnya selalu mengalir dalam darah saya, nasehatnya selalu mengitari pikiran saya, dan pelajaran hidupnya selalu mengiringi langkah saya. Ibu saya, Susi erlyantini, terima kasih telah memberikan saya semangat, doa, nasehat dan memberikan dukungan yang tiada henti serta membesarkan saya dengan penuh kesabaran. Semua apa yang telah kalian berikan adalah sesuatu yang sangat berharga dan akan saya balas dengan kebanggaan bagi kalian atas kerja keras dan perjuangan anakmu ini yang telah menjadi Sarjana Ekonomi. Itu semua berkat doa dan restu kalian, orang tua yang hebat.

Teruntuk Ibu Emma Julianti sebagai ibu pembimbing skripsi saya dan sudah saya anggap seperti ibu saya sendiri yang sabar dan ikhlas membimbing saya walaupun ibu juga sibuk untuk melanjutkan sekolah. Tuntunan ibu selalu ada menyertai langkah saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan begitu banyak nikmat dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh kredibilitas merek terhadap niat beli dengan mediasi kualitas yang dirasa konsumen produk batik Jetis di Sidoarjo”, sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana strata-1 pada jurusan manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

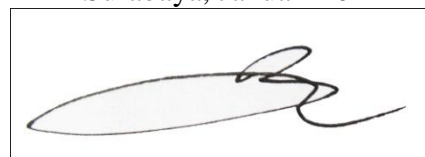
Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, MM., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya dan dosen wali selama penulis menuntut ilmu di STIE Perbanas Surabaya.
2. Ibu Mellyza Silvy, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Ibu Emma Julianti, SE.,MM, selaku dosen pembimbing yang selalu ikhlas menyediakan waktu, bimbingan dan masukan terbaik demi penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Ibu dosen serta seluruh civitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah bersedia membimbing selama saya menjadi mahasiswa.

Semoga segala ilmu dan bimbingan yang telah diberikan dapat bermanfaat untuk kehidupan penulis dan semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan yang melimpah untuk Bapak/Ibu.

Dengan rasa rendah hati dan menyadari akan kekurangan-kekurangan serta keterbatasan pengetahuan penulis skripsi ini, maka segala kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini akan penulis terima dengan tulus hati. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun praktek di lapangan.

Surabaya, Januari 2014

A handwritten signature in black ink, enclosed within a thin black rectangular border. The signature is stylized and cursive, starting with a large loop on the left and ending with a long, sweeping tail on the right.

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DI UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Proposal	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Rancangan Penelitian	24
3.2 Batasan Penelitian	25
3.3 Identifikasi Variabel	25
3.4 Definisi Operasional	25
3.5 Pengukuran Variabel	28
3.6 Populasi,Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.7 Instrument penelitian	30
3.8 Data Dan Metode Pengumpulan Data	32
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.10 Teknik Analisis Data	32
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	41
4.1 Gambaran subyek penelitian	41

	4.2	Analisis data	45
	4.3	Pembahasan	66
BAB V		PENUTUP	70
	5.1	Kesimpulan	70
	5.2	Keterbatasan penelitian	70
	5.3	Saran	71
		DAFTAR RUJUKAN	73
		LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	: Data penjualan UMKM batik Jetis tahun 2011-2013.	3
Tabel 2.1	: Perbedaan dan persamaan antara peneliti terdahulu dengan peneliti sekarang	15
Tabel 3.1	: Kisi-kisi kuisioner	31
Tabel 3.2	: <i>Goodness of fit indices</i>	39
Tabel 4.1	: Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	42
Tabel 4.2	: Karakteristik responden berdasarkan usia	42
Tabel 4.3	: Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran per bulan	43
Tabel 4.4	: Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan	44
Tabel 4.5	: Karakteristik responden berdasarkan lama pengenalan	45
Tabel 4.6	: Rentang interval dari skala kategori	46
Tabel 4.7	: Tanggapan responden terhadap variabel kredibilitas merek	47
Tabel 4.8	: Tanggapan responden terhadap variabel kualitas yang dirasa	47
Tabel 4.9	: Tanggapan responden terhadap variabel niat beli	48
Tabel 4.10	: <i>Assesment of normality</i>	50
Tabel 4.11	: <i>Discriptive statistics</i>	52
Tabel 4.12	: <i>Goodness of fit full structural model uji CFA</i>	55
Tabel 4.13	: <i>Goodness of fit full structural model uji CFA</i>	56
Tabel 4.14	: Uji validitas SPSS sampel kecil	57
Tabel 4.15	: Uji reliabilitas SPSS sampel kecil	58
Tabel 4.16	: Uji validitas SEM sampel besar	59
Tabel 4.17	: Reliabilitas kredibilitas merek SEM sampel besar	59
Tabel 4.18	: Reliabilitas kualitas yang dirasa SEM sampel besar	60
Tabel 4.19	: Reliabilitas niat beli SEM sampel besar	60
Tabel 4.20	: <i>Goodness of fit full structural model uji CFA</i>	62
Tabel 4.21	: <i>Goodness of fit full structural model uji CFA</i>	64
Tabel 4.22	: Hasil estimasi uji SEM akhir	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Data penjualan UMKM batik Jetis tahun 2011-2013.	3
Gambar 2.1: Tae Hyun Baek and Karen Whitehill King (2011)	12
Gambar 2.2: Kerangka Pemikiran Elyria Kemp & My Bui (2011)	15
Gambar 2.3: Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1: Uji CFA	54
Gambar 4.2: Uji CFA revisi	56
Gambar 4.3: Pengujian model penelitian awal	61
Gambar 4.4: Pengujian model penelitian akhir	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner penelitian
- Lampiran 2 : Identitas responden
- Lampiran 3 : Tabulasi data tanggapan responden
- Lampiran 4 : Frekuensi
- Lampiran 5 : Output validitas dan reliabilitas
- Lampiran 6 : Outlier
- Lampiran 7 : Output CFA
- Lampiran 8 : Output CFA revisi
- Lampiran 9 : Output Realibilitas
- Lampiran 10 : Output full model awal
- Lampiran 11 : Output full model akhir

**THE EFFECT OF BRAND CREDIBILITY ON PURCHASE INTENTION
MEDIATED BY PERCEIVED QUALITY CONSUMERS OF BATIK JETIS
IN SIDOARJO**

Banu Caesar firmansyah
STIE Perbanas Surabaya
Email : banucaesarfirmansyah@gmail.com
Jl. Nginden Semolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the effect of brand credibility on the purchase intention mediated by perceived quality consumers of batik Jetis in Sidoarjo. This research was conducted in the community with a population of Sidoarjo that know batik Jetis Sidoarjo. The data source of this research is the primary data obtained directly from consumer answers of the questionnaire. The selection of the sample was carried out with methods of judgement sampling. Technique of data analysis using SEM (structure equation modeling) using AMOS 21. The total of questionnaires that are used in this research is 110 of 145 questionnaires were distributed to respondents.

Keywords : brand credibility, perceived quality, purchase intention, batik Jetis Sidoarjo, Sidoarjo.

Paper type : research paper