

**PENGARUH CITRA MEREK DAN IDENTITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SARI KENONGO  
DI SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



Oleh :

**OKTYADI INDRA RESTUAJI**

**NIM:2009210217**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2014**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN IDENTITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SARI KENONGO  
DI SIDOARJO**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusmanajemen



Oleh :

**OKTYADI INDRA RESTUAJI**

**NIM:2009210217**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS**

**SURABAYA**

**2013**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN IDENTITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SARI KENONGO  
DI SIDOARJO**

Diajukan oleh :

**OKTYADI INDRA**

**NIM:2009210217**

Skripsi ini telah dibimbing  
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal :19 Mei 2014



**(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.)**

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH CITRA MEREK DAN IDENTITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SARI KENONGO DI SIDOARJO**

Disusun oleh

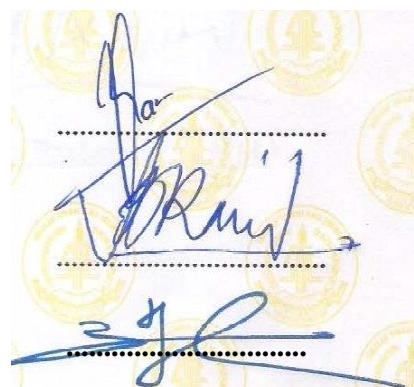
**Oktyadi Indra Restuaji**

**2009210217**

Dipertahankan di depan tim penguji  
Dan diyatakan lulus skripsi  
Pada tanggal 18 maret 2014

#### **Tim Penguji**

Ketua : Dr. Soni Harsono, SE, M.Si



Sekertaris : Dr. Basuki Rachmat, SE, MM

Anggota : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH.

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Oktyadi Indra Restuaji  
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 31 Oktober 1991  
N.I.M : 2009210217  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata 1  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Identitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Batik Sari Kenongo di Sidoarjo

**Disetujui dan diterima baik oleh:**

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

Dosen Pembimbing

Tanggal :.....

Tanggal :.....



**(Mellyza Silvi, S.EM.si)**



**(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.)**

## **MOTTO**

**Ambil Keputusan dan jangan  
menyesalinya**

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN IDENTITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SARI KENONGO  
DI SIDOARJO**

**Kupersembahkan kepada :**

**(Allah SWT) segalanya bagi hidupku...serta kekasih  
(Muhammad Saw)...Al-qur'an dan hadist yang selalu menjadi  
pedoman dalam menjalani kehidupan...**

**Tak pernah berhenti ku ucapkan terimakasih kepada orang  
tuaku tersayang ( **Suyudi dan Wiwik nor jayanti**)  
dan adikku tercinta (**wildan isamar kurnia**) serta  
pacar saya (**Natalia Purnamasari**) dan Teman Teman  
saya karena mereka yang selalu menyupport saya**

**Pihak STIE Perbanas surabaya ( **Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE,  
MM**) Dosen pembimbing skripsi.. Thank's to All..**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Hidayah dan Inayah-Nya, melalui ilmu-Nya yang Maha Luas dan tak terkira, sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN IDENTITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK SARI KENONGO DI SIDOARJO”**.

Dapat terselesaikan, dalam memenuhi tugas skripsi. Peneliti bersyukur bahwa akhirnya skripsi ini dapat diwujudkan dengan diiringi kesadaran bahwa segala keterbatasan masih terdapat dalam skripsi ini yang masih perlu untuk dikoreksi. Kesadaran bahwa masih banyak sekali yang perlu untuk terus dikoreksi inilah yang menyebabkan penyelesaian skripsi ini banyak mengalami hambatan. Namun hambatan-hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik, walaupun memerlukan waktu yang cukup lama. Akhirnya, Peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi kontribusi positif. Berharap terdapat koreksi-koreksi yang membangun agar dapat melahirkan berbagai inovasi dan inspirasi kepada orang lain serta dapat memberikan kontribusi yang jauh lebih baik dari peneliti.

Penulis menyadari bahwa peran berbagai pihak sangatlah membantu penulis mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini karena bimbingan dan arahannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof.Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

2. Ibu Mellyza Silvi, S.EM.si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua , teman dan pacar saya Natalia Purnamasari yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
5. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satupersatu, sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan,

Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, April 2014

Peneliti

## DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi .....	ii
Lembar Siap Uji Skripsi .....	iii
Lembar Lulus Ujian Skripsi.....	iv
Lembar Persetujuan Skripsi .....	v
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	14
2.3 Kerangka Pemikiran Teori .....	26
2.4 Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	28
3.2 Batasan Penelitian .....	28
3.3 Identifikasi Variabel .....	29
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.5 Penyusunan Instrumen Penelitian .....	30
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
3.9 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	38
4.2 Analisis Data .....	44
4.3 Pengujian Hipotesis .....	59
4.4 Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	65
5.3 Saran .....	66
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	12
Tabel 3.1	Instrumen penelitian .....	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Usia .....	36
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan .....	37
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Menenurut Pendidikan Terakhir .....	38
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Menurut Suka Memakai Batik .....	38
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Menurut Mengetahui Batik Sari Kenongo.....	39
Tabel 4.7	Kraktersistik Respondon Menurut Pernah Membeli Batik Sari Kenongo .....	40
Tabel 4.8	Interval Kelas Variabel .....	41
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek ...	42
Tabel 4.10	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Identitas Merek .....	43
Tabel 4.11	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pada Variabel Keputusan Pembelian .....	44
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Validitas Sampel Kecil Pada Variabel Citra Merek .....	46
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Validitas Sampel Besar Pada Variabel Citra Merek .....	46
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Validitas Sampel Kecil Pada Variabel Identitas Merek .....	47
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Validitas Sampel Besar Pada Variabel Identitas Merek .....	47
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Validitas Sampel Kecil Pada Variabel Keputusan Pemebelian.....	48
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Validitas Sampel Besar Pada Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel Penelitian Dengan Sampel Kecil.....	49
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Reliabilitas Pada Variabel Penelitian Dengan Sampel Besar .....	49
Tabel 4.20	Hasil Perhitungan Persamaan Regresi .....	50
Tabel 4.21	Koefisien Determinasi Simultan.....	53
Tabel 4.22	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F) .....	53
Tabel 4.23	Ringkasan Hasil Uji T Dan Koefisien Determinasi Parsial .....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Terdahulu I ..... 9

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- |            |   |  |
|------------|---|--|
| Lampiran 1 | : | Gambar Batik Sari Kenongo  |
| Lampiran 2 | : | Kuisisioner  |
| Lampiran 3 | : | Tabulasi Data  |
| Lampiran 4 | : | Frequency data   |
| Lampiran 5 | : | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Kecil dan Sampel Besar |
| Lampiran 6 | : | Regresi Linier Berganda  |
| Lampiran 7 | : | Jadwal Penulisan Skripsi   |

EFFECT OF BRAND IDENTITY AND BRAND IMAGE TO PURCHASE  
DECISION BATIK SARI KENONGO  
IN SIDOARJO

Oktyadi Indra restuaji

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas

**ABSTRACT**

*In this present period a lot of competition SMEs in Indonesia, especially in the apparel industry, the manufacturing industry one of the addendum batik clothing industry that is growing rapidly in the one area in Indonesia is batik batik sari Kenongo which is typical of Sidoarjo. The purpose of this study was to determine the brand image and brand identity of the purchasing decisions in Sidoarjo batik sari to determine whether Kenongo've known people sidoarjo or otherwise, of the 100 respondents who knew about the batik sari Kenongo taken randomly in the data regression program SPSS for windows 16 result of research show that brand image significant influence on purchasing decisions and are very dominant and brand identity variable does not affect significant because many third variables that are not in the know much more influence*

*Keyword :Brand Image, Brand Identity, Batik Sari Kenongo, SME*

