

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada periode 2007-2012.

Penelitian ini memberikan hasil sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis secara simultan (Uji F) diperoleh nilai Fhitung untuk struktur modal sebesar 2,436 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,035. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan aktiva, profitabilitas dan kepemilikan managerial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel struktur modal.
2. Hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa:
  - a. Ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal.
  - b. Risiko bisnis mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.
  - c. Pertumbuhan aktiva mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.
  - d. Profitabilitas mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

- e. Kepemilikan managerial mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.
3. Berdasarkan koefisien determinasi ( $R^2$  adjusted) pada struktur modal diperoleh nilai sebesar 0,028. Sehingga dapat disimpulkan bahwa 2,8 persen struktur modal dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, risiko bisnis, pertumbuhan aktiva, profitabilitas dan kepemilikan managerial. Sedangkan sisanya 97,2 persen dipengaruhi oleh variabel lain.

## **1.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian.

Keterbatasan tersebut antara lain adalah:

1. penelitian ini dilakukan hanya selama enam tahun, yaitu tahun 2007-2012;
2. struktur modal dihitung dengan menggunakan hutang jangka panjang
3. variabel independen dalam penelitian ini yaitu struktur modal hanya mampu menjelaskan 2,8 persen atas pengaruhnya terhadap ukuran perusahaan, risiko bisns, pertumbuhan aktiva, profitabilitas dan kepemilikan managerial, sisanya sebesar 97,5 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

## **1.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah:

1. peneliti selanjutnya dapat menentukan apakah struktur modal perusahaan dihitung dengan hutang jangka panjang atau total hutang;
2. peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi struktur modal.

## DAFTAR RUJUKAN

- Andi Kartika.2009. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol.1, No.2. Pp 105-122
- Brigham, F. Eugene dan Houston, F. Joel. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 8. Jakarta : Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 10. Jakarta : Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_, 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat.
- Endang Sri Utami. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur. *Fenomena*. Vol.7, No.1. Pp 39-47
- Eriotis, Nikolaos. 2007. How Firm Characteristics Affect Capital Structure: an Empirical Study. *Managerial Finance*. Vol.33 No.5 Pp.321-331
- Farah Margaretha dan Aditya Rizky Ramadhan. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industry Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 12, No. 2 Page: 119-130
- Friska Firnanti. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 13, No. 2. Page:119-128
- Glenn Indrajaya, Herlina dan Rini Setiadi. 2011. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di BEI Periode 2004-2007. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi*. No.6

- Joni dan Lina. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Stuktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.12, No.2. Pp 81-96
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Muhadjir Anwar. 2009. Pengaruh antara Risiko Bisnis, Strategi Pertumbuhan, Struktur Modal terhadap kinerja Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.7 No.2
- Ridwan S. Sudjana dan Inge Barlian. 2003. *Manajemen Keuangan*. Edisi keempat Jakarta: Yayasan Astra Honda Motor
- Rista Bagus Santika dan Bambang Sudiyatno. 2011. Menentukan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia” *Dinamika Keuangan dan Perbankan*. Vol: 3, No: 2 Page: 172-182
- Saidi. 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol.11 No.1 Page 44-58.
- Seftianne dan Ratih Handayani. 2011. “Factor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Public Manufaktur” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol: 13, No: 1 Page: 39-56
- Yuke Prabansari dan Hadri Kusuma. 2005. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Go Public di Bursa Efek Jakarta”. *Edisi Khusus on Finance*. Pp 1-15