

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan aktivitas CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu dan teori yang ada, penelitian ini menduga akan ada pengaruh antara Profitabilitas dan *Leverage* dengan pengungkapan aktivitas CSR. Untuk membuktikan dugaan tersebut, maka digunakan penelitian kuantitatif terhadap perusahaan manufaktur sektor industri pengolahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2010 hingga 2012. Total 438 sample kemudian dipersempit dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan total sampel yaitu 48 sample. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai pengungkapan CSR, Sedangkan variabel independennya adalah Profitabilitas perusahaan yang di ukur dengan ROA, dan *Leverage*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan diambil dari annual report perusahaan yang telah dipublikasikan dan data keuangan yang ada di ICMD. Hipotesis yang telah dikemukakan diuji dengan menggunakan metode regresi linier sederhana. Sebelum melakukan uji regresi linier terlebih dahulu dilakukan uji normalitas terlebih dahulu agar sample yang di gunakan terdistribusi secara normal.

5.1. Kesimpulan

Hasil pengamatan tentang pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap nilai pengungkapan CSR ,sebagaimana yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan pada 16 perusahaan manufaktur dari tahun 2010 hingga 2012, ditemukan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai pengungkapan CSR perusahaan. Korelasi yang ditimbulkanpun bernilai positif. Ini menandakan bahwa semakin tinggi Profitabilitas perusahaan semakin tinggi juga pengungkapan aktivitas CSR-nya dalam laporan tahunan perusahaan.
2. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan pada 16 perusahaan manufaktur dari tahun 2010 hingga 2012, ditemukan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai pengungkapan CSR perusahaan. Korelasi yang ditimbulkan bernilai negatif. Ini menandakan bahwa semakin tinggi *Leverage* perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan aktivitas CSR dalam laporan tahunan perusahaan. Hasil ini dikarenakan sekarang banyak perusahaan yang sudah sadar akan pentingnya lingkungan dan sudah menjadi kewajiban perusahaan untuk melakukan kegiatan CSR yang sudah diatur dalam Undang-Undang PT Nomor 40 tahun 2007 yang berisi peraturan mengenai diwajibkannya melakukan kegiatan CSR.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian yang diperoleh selama penelitian berlangsung adalah sebagai berikut:

1. Dalam proses penelitian, banyak perusahaan yang tidak mengungkapkan kegiatan CSR dalam *annual report* secara konsisten sehingga tidak dapat dimasukkan kedalam sample penelitian yang menimbulkan sedikitnya sample yang di peroleh.
2. Dalam pengambilan sample banyaknya perusahaan yang sudah tidak mempublikasikan *annual report* tahun 2010 nya di IDX sehingga peneliti perlu mencari data annual report 2010 di webside masing-masing perusahaan.

5.3. Saran

Saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk menambah sampel penelitian yang lebih luas yang meliputi manufaktur sektor jasa atau telekomunikasi sehingga dapat membandingkan dan menambah jumlah sample yang di teliti
2. Peneliti selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk menambahkan tahun penelitian 2013 dan memperpanjang periode pengamatan sehingga dapat digunakan untuk analisa jangka panjang

DAFTAR RUJUKAN

- Agusti, R., & Indriani, D. (2012). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Umur Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 3(01).
- Agnes, Sawir. 2001. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Almar, M., Rachmawati, R., & Murni, A. 2012. pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap profitabilitas perusahaan.
- Anda, Lusia. 2009. The Corporate Social Responsibility (CSR) Execution Of Company By Financial Investment Company In West. Artikel, (Online),(http://repository.unand.ac.id/818/1/ARTIKEL_DIPA_AND_A_LUSIA_2009.doc), diakses 22 Januari 2014)..
- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2012). Issues in corporate social and environmental reporting research: an overview. *Issues in social and Environmental Accounting*,
- Belkaoui, Ahmed Riahi, 2000. *Teori Akuntansi*. Diterjemahkan oleh Marwata dkk. Jakarta: Salemba Empat.
- Bowman, J. M. (1978). Self- consistent field energies and wavefunctions for coupled oscillators. *The Journal of Chemical Physics*, 68(2), 608-610.
- Chariri, A. (2007). The Relevance of Forensic Accounting in Detecting Financial Frauds. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 3(2), 81-88.
- Devina, Florence., Suryanto, L dan Zulaikha. 2004. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *Jurnal Maksi*. Volume 4. Agustus : 161-177.
- DEWI, S. P. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*,15(1), 1-12.
- Dewi Aryani, Kasus Freeport, Hilangnya Nurani Pemerintah, Kompas, 26 November 2011,

- JDI Hukum. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal, (online). (<http://www.sjdih.depkeu.go.id/fulltext/2007/25TAHUN2007UU.htm>, diakses 19 Juni 2014).
- _____. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, (online). (<http://www.sjdih.depkeu.go.id/fulltext/2007/40TAHUN2007UU.htm>, diakses 19 Juni 2014).
- _____. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2001 Tentang Minyak Dan Gas Bumi, (online). (<http://www.sjdih.depkeu.go.id/fulltext/2007/22TAHUN2001UU.htm>, diakses 19 Juni 2014).
- Horne, James C. Van dan Wachoicz John M. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat
- Lusia, Anda. 2009. The Corporate Social Responsibility (CSR) Execution Of Company By Financial Investment Company In West. Artikel, (Online),(http://repository.unand.ac.id/818/1/ARTIKEL_DIPA_AND_A_LUSIA_2009.doc,diakses 22 Januari 2013).
- Imam Ghozali. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- IsmailSolihin. 2009. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Marlina, L., & Danica, C. 2009. Analisis Pengaruh Cash Position, Debt to Equity Ratio, dan Return on Assets Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 1-6.
- Megawati Cheng dan Yulius Jogi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol 13, no. 1, Mei 2011: 24-36.
- Mia, Parvez dan Al-Mamun, Abdullah. 2011. *Corporate Social Disclosure During The Global Financial Crisis*.www.ccsenet.org/ijef. *International Journal of Economics and Finance*. Vol. 3, No. 6, Nopember 2011.
- Nugraha, J., & Anggraini, R. (2011). Nrpmp 1 Polymorphism and Susceptibility to Lung Tuberculosis In Surabaya, Indonesia. *Southeast Asian Journal of Tropical Medicine & Public Health*, 42(2), 338-341.
- Marzully Nur, dan Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia. *Jurnal Nominal/Volume I Nomor I/Tahun 2012*.

- Octafiani, Titiek dkk. 2011. *Penerapan Corporate Social Responsibility PT. Unilever Indonesia Dalam Mengatasi Pencemaran Lingkungan*. Makalah Disajikan Untuk Memenuhi Tugas Kelompok Etika Bisnis, Jurusan Administrasi Negara, Politeknik Negeri, Semarang, 03 Mei.
- Putri Rafika. A. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR. *Business Accounting Review*, 2(1), 61-70.
- Rahmatullah Dan Kurniati, Trianita. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Padeklang Dan Depok: Samudera Biru.
- Riswari, D. A., & Cahyonowati, N. (2012). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Ssebagai Variable Modereting*(Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Saleh, N.M., Rahman, M.R.C.A., dan Hassan, M.S. 2008. "Ownership Structure and Intellectual Capital Performance in Malaysian Companies Listed on MESDAQ".(Online), (<http://ssrn.com/abstract=1153908>,_diakses 20 januari 2014)
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), 71-30.
- Sapto Rahardjo. 2006. *Kiat Membangun Aset Kekayaan: Panduan Investasi Saham Dari A Sampai Z*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Anggota IKAPI.
- Satria, E. D., & Daljono, D. 2013. pengaruh *corporate social responsibility (csr)* terhadap kinerja keuangan perusahaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Septiana, R. A., & DP, E. N. (2012). Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei 2007 SD 2009). *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 4(02).
- Sutopoyudo. 2009. Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Sutopoyudo.wordpress.com (diakses 22 Januari 2014).

Wahyudi, Isa Dan Azheri, Busyra. 2008. *Corporate Sosial Responsibility*. Malang: Citra Intrans Selaras.

Warda, R. 2013. pengaruh penerapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia.universitas hasanuddin makassar.