

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Maraknya perkembangan dunia usaha yang bebas seperti sekarang sehingga tidak asing lagi bagi masyarakat untuk melakukan investasi ke perusahaan-perusahaan yang go public dengan tujuan untuk memperoleh return yang lebih besar daripada investasi di sektor perbankan. Investasi keuangan sekarang sudah tidak menjadi rahasia umum, dimana semua kalangan investor dapat dengan mudah mengakses dan menyalurkan dana mereka ke perusahaan yang mereka anggap menjanjikan dan mampu memberikan nilai lebih terhadap apa yang sudah diinvestasikannya. Tetapi, sebelum investor berinvestasi adakah baiknya jika seorang calon investor memahami salah satu elemen penting yang menentukan hidup dan mati perusahaan yaitu keuangan perusahaan. Salah satu sarana untuk mengetahui kondisi perusahaan yang bersangkutan dapat dilakukan dengan menganalisa laporan keuangan. Untuk itu diperlukan analisis atas laporan keuangan perusahaan. “Salah satu cara yang bisa digunakan untuk menganalisis kinerja perusahaan adalah dengan melakukan analisis rasio keuangan. Melalui rasio keuangan penilaian atas kinerja perusahaan dapat diketahui untuk kemudian dijadikan dasar dalam mengambil keputusan-keputusan keuangan” Endang (2008:110).

Dipilihnya perusahaan telekomunikasi sebagai objek penelitian adalah karena perkembangan industri telekomunikasi sangat menarik minat para investor untuk menanamkan investasinya ke dalam industri telekomunikasi.

Para investor menilai bahwa industri telekomunikasi merupakan salah satu sektor investasi yang mempunyai prospek bagus ke depan dan mampu memberikan return yang maksimal terhadap investasinya. Hal ini dapat dilihat dari semakin meningkatnya penggunaan sarana telekomunikasi yang sangat diperlukan oleh berbagai kalangan, besarnya peluang pasar yang sangat menjanjikan bagi perkembangan industri telekomunikasi ini juga merupakan alasan mengapa para investor tertarik untuk melakukan investasi pada industri ini.

Seperti perusahaan-perusahaan lainnya, pada enam perusahaan dagang bidang jasa telekomunikasi (perusahaan telekomunikasi) yaitu PT. Indosat Tbk, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT. XL Axiata Tbk, PT. Bakrie Telecom Tbk, PT. Smartfren Tbk dan PT. Inovisi Infracom Tbk juga membuat laporan keuangan pada setiap akhir periodenya untuk melaporkan hasil kegiatan operasionalnya. Dalam hubungannya dengan penilaian kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi, tingkat kesehatan perusahaan bagi para pemegang saham sangatlah penting untuk mengetahui kondisi sebenarnya suatu perusahaan, agar modal yang digandengkan cukup aman dan mendapatkan tingkat hasil pengembalian yang menguntungkan dari investasi yang di tanamkan. Bagi pihak manajemen perusahaan, penilaian kinerja ini akan sangat berpengaruh dalam penyusunan rencana usaha perusahaan yang akan diambil untuk masa yang akan datang demi kelangsungan hidup perusahaan. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mencoba untuk meneliti laporan keuangan keenam perusahaan telekomunikasi tersebut diatas

pada periode 2009 sampai dengan 2012, dengan judul “**Analisis Rasio Keuangan Sebagai Sarana Evaluasi Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia**” untuk mendapatkan gambaran mengenai kondisi perusahaan yang nantinya akan memberikan informasi yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan diatas, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah “Bagaimana kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI selama periode 2009-2012 jika di tinjau dari rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas?”

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan judul dan perumusan masalah yang dibahas maka penelitian ini bertujuan untuk “Mengetahui tingkat kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI periode 2009-2012 ditinjau dari rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas”

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti khususnya dalam evaluasi kinerja keuangan suatu perusahaan.

2. Bagi Investor

Dapat menjadi informasi dalam memilih perusahaan telekomunikasi mana yang paling menguntungkan untuk menanamkan modalnya.

3. Bagi Perusahaan Telekomunikasi Yang Bersangkutan

Memberikan gambaran kepada pengelola tentang kinerja keuangan yang telah dicapai oleh perusahaan, serta sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan langkah selanjutnya dimasa yang akan datang.

4. Bagi Pembaca dan Pihak Lain

Dapat dijadikan sebagai bahan informasi tambahan atau referensi bagi pembaca yang ingin mengetahui lebih banyak mengenai evaluasi kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI.

1.5 Sistematika Penulisan Skripsi

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai

1. Penelitian terdahulu
2. Landasan teori yang terdiri dari: pengertian laporan keuangan, tujuan laporan keuangan, analisis laporan keuangan, standar dalam analisis laporan keuangan, analisis rasio keuangan, keunggulan dan keterbatasan analisis laporan keuangan, kinerja keuangan dan tujuan kinerja keuangan.
3. Kerangka pemikiran.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai rancangan penelitian, batasan penelitian, identifikasi variabel, definisi operasional, dan pengukuran variabel serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini menerangkan gambaran umum objek penelitian, analisis data dan pembahasan hasil analisis secara menyeluruh.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran penulis yang diharapkan bisa bermanfaat bagi perusahaan pada masa yang akan datang.