

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perusahaan sebagai sebuah institusi mempunyai tujuan mempertahankan atau menjamin kelangsungan usahanya dengan laba yang optimal. Untuk memudahkan usaha pencapaian tujuannya, perusahaan harus memiliki manajemen yang handal. Mengingat manajemen merupakan kebutuhan bagi setiap perusahaan dan sebagai alat bagi perusahaan untuk dapat mencapai tujuan yang diinginkan secara efektif dan efisien.

Di dalam menjalankan usahanya setiap perusahaan pasti dihadapkan pada berbagai permasalahan yang kompleks, dimana masalah-masalah yang dihadapi dapat mempengaruhi rencana dan kegiatan produksi perusahaan. Untuk itu, manajer sebagai pihak yang bertanggung jawab atas keberhasilan perusahaan harus memiliki kemampuan professional mendayagunakan fungsinya dalam perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan.

Di dalam pengambilan keputusan, perusahaan pasti akan mengalami kondisi ketidakpastian karena dihadapkan pada pilihan dua alternatif atau lebih yang kadangkala bersifat kompleks. Pengambilan keputusan sebagai salah satu fungsi manajer, mengharuskan manajer memilih alternatif yang paling tepat di antara beberapa alternatif yang ada.

Pengambilan keputusan yang dilakukan perusahaan biasanya menyangkut keputusan jangka panjang dan keputusan jangka pendek (taktis), sehingga

pengambilan keputusan harus dilakukan dengan hati-hati. Keputusan yang diambil oleh manajer, sebagai hasil dari proses pemikiran dalam memilih satu alternatif harus didasarkan pada pertimbangan yang matang dan analisis yang sebaik-baiknya agar keputusan tidak merugikan dan hasil keputusan tersebut dapat mempertahankan kelangsungan operasi perusahaan.

Untuk menghasilkan keputusan yang baik diperlukan informasi akuntansi manajemen yang mendukung dan memudahkan pembuatan keputusan. Salah satu faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan adalah faktor biaya, karena biaya merupakan hal yang sangat menentukan dalam keberhasilan suatu perusahaan. Dan di sini peran informasi akuntansi manajemen adalah menyediakan data biaya dan pendapatan yang berguna dalam pengambilan keputusan.

Menurut Prawironegoro dan Purwanti (2009:259) bahwa biaya relevan sering juga disebut dengan biaya differensial yaitu biaya yang berbeda-beda, akibat adanya tingkat produksi yang berbeda yang mengakibatkan perbedaan biaya tetap.

Pada perusahaan yang memproduksi lebih dari satu macam produk, ada kalanya menemui salah satu atau beberapa produknya mengalami kerugian yang diperkirakan akan berlangsung terus, sehingga dapat mempengaruhi laba perusahaan secara keseluruhan. Demikian juga yang dialami oleh CV. Karang Indah yang memproduksi berbagai macam produk bahan bangunan, berdasarkan laporan laba rugi beberapa tahun terakhir diketahui bahwa produk genteng terus

mengalami kerugian. Keadaan ini tidak dapat dibiarkan saja, karena dapat mempengaruhi atau mengurangi laba bersih perusahaan.

Untuk mengantisipasi kerugian yang semakin besar pada produk genteng dan untuk mengoptimalkan laba perusahaan di tahun-tahun yang akan datang, manajer mempertimbangkan alternatif pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produk genteng. Untuk memilih di antara dua alternatif, menurut Hansen dan Mowen (2000:489) dapat digunakan analisa biaya relevan dengan mengidentifikasi dan membandingkan antara biaya dan pendapatan dari masing-masing alternatif, sehingga memungkinkan manajer menentukan pilihan yang tepat dan benar.

Berdasarkan uraian diatas dapat diketahui pentingnya biaya relevan pada saat perusahaan dihadapkan pada keharusan mengambil keputusan yang paling tepat diantara berbagai alternatif keputusan, sehubungan dengan hal itu maka peneliti mengambil judul : “Analisa Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menghentikan Atau Melanjutkan Produk Genteng Pada CV. Karang Indah”

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, permasalahan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana perbandingan kalkulasi dalam menganalisa biaya relevan dalam pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produk genteng?

2. Apakah dampak dari masing-masing alternatif keputusan yang akan diambil terhadap laba perusahaan secara keseluruhan?
3. Apakah keputusan terbaik yang seharusnya dipilih oleh manajer berdasarkan analisa biaya relevan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui perbandingan kalkulasi dalam menganalisa biaya relevan dalam pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produk genteng.
2. Untuk mengetahui dampak dari masing-masing alternatif keputusan yang akan diambil oleh manajer terhadap laba perusahaan secara keseluruhan.
3. Untuk mengetahui keputusan terbaik yang akan dipilih oleh manajer.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1. Bagi Penulis**

Penelitian ini dapat memberikan tambahan pengetahuan penulis dalam menganalisa biaya relevan dan menerapkan teori yang diperoleh disesuaikan dengan kondisi sesungguhnya di perusahaan

#### **2. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan dan pertimbangan untuk membantu manajemen di dalam mengambil keputusan menghentikan atau melanjutkan produk genteng

### 3. Bagi Pihak lain

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan perbandingan untuk menambah pengetahuan, khususnya bagi yang berminat pada topik pembahasan analisa biaya relevan.

## 1.5 Sistematika Penulisan

### **BAB I       Pendahuluan**

Bab ini menguraikan secara singkat mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah dan batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan tentang analisa biaya relevan untuk pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produk genteng

### **BAB II       Landasan Teori**

Bab ini menguraikan tentang teori-teori sebagai acuan dalam menganalisa data yang terdiri dari: pengertian biaya, klasifikasi biaya, menentukan unsur tetap dan variabel pada biaya semi variabel, pengertian biaya relevan, mengidentifikasi biaya relevan, arti penting pemisahan biaya relevan, konsep biaya dalam biaya relevan, biaya relevan untuk pengambilan keputusan taktis, penerapan biaya relevan untuk pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produksi, dan analisa *contribution margin*.

**BAB III Metode Penelitian**

Dalam bab ini penulis menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dalam proses menganalisa data yang dikumpulkan sampai mencapai kesimpulan.

**BAB IV Gambaran Subyek Penelitian Dan Analisis Data**

Dalam bab ini akan dijelaskan analisis data penelitian untuk pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produk genteng.

**BAB V Penutup**

Dalam bab ini berisi kesimpulan yang diambil dari seluruh pembahasan sebelumnya, keterbatasan dan implikasi penelitian yang dapat diajukan sebagai bahan perbaikan.