

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang berkategori *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Berdasarkan hasil seleksi kriteria didapatkan sebanyak 102 sampel. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji statistik analisis regresi berganda dengan software SPSS versi 21. Setelah dilakukan analisis maka didapatkan kesimpulan, keterbatasan, implikasi serta saran bagi peneliti selanjutnya apabila ingin meneliti dengan topik yang sama.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan:

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Semakin besarnya laba yang dihasilkan perusahaan bukan berarti besar pula pengungkapan *corporate social responsibility*. Mungkin laba perusahaan tidak hanya untuk kegiatan pengungkapan *corporate social responsibility*

saja namun digunakan untuk kegiatan lainnya. Maka profitabilitas tidak mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

2. Hasil pengujian hipotesis statistik menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Besarnya ukuran perusahaan tidak mendukung luasnya pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini diduga pengungkapan CSR mayoritas masih pada kegiatan masyarakat, sehingga walaupun ukuran perusahaan meningkat, belum memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Hasil pengujian hipotesis statistik menunjukkan bahwa kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Perusahaan *high profile* yang kepemilikan saham publik meningkat menunjukkan semakin besarnya pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Perusahaan yang memiliki porsi kepemilikan publik lebih tinggi akan cenderung melakukan lebih banyak pengungkapan sosial karena dinilai memiliki tanggung jawab secara moral kepada masyarakat.

5.2 **Keterbatasan**

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Terdapat unsur subyektif pada penilaian indeks CSR.

2. Terdapat berbagai kriteria dalam penentuan perusahaan berkategori *high profile*, sehingga terdapat berbagai macam klasifikasi *high profile* menurut berbagai peneliti.
3. Uji R^2 nilai *adjusted R²* sebesar 8,8%, sehingga 97,2% dipengaruhi variabel lain.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu:

1. Bagi investor dan calon investor perusahaan berkategori *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia agar lebih memperhatikan aspek *corporate social responsibility* perusahaan sebagai pertimbangan sebagai pertimbangan dalam melakukan investasi.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan *sustainability reporting* yang telah dikroscek oleh *Global Reporting Initiative* untuk menghindari penilaian secara subyektif.
3. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat dan lebih baik lagi, penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian.
4. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel independen agar didapatkan nilai *adjusted R²* yang lebih besar, contohnya seperti nilai perusahaan, *leverage*, dll.

DAFTAR RUJUKAN

- Achmad Badjuri. 2011. "Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme *Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia." *Dinamika Keuangan dan Perbankan* 3.1.
- Achmad Zaenuddin. 2007. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur Go Publik." *Diss. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro*.
- Abdul Rozak. 2012. "Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, *Leverage* dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat *Internet Financial Reporting (IFR)*." *Jurnal Computech & Bisnis* 6.2 : 101-112.
- Agus Purwanto. 2011. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*." *Jurnal Akuntansi dan Auditing* 8.1 : 12-29.
- Eka Nanda Putra. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*." *Diss. Universitas Diponegoro*.
- Fr. Reni. Retno Anggraini. 2006. "Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan – Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)." *Simposium Nasional Akuntansi* 9 : 23-26.
- Global Reporting Initiative. *GRI Sustainability Reporting Guide Lines G3*. (Website <http://www.globalreporting.org/> diakses pada 15 Oktober 2015)
- Gusti Ayu dan Ida Bagus. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik pada Pengungkapan CSR." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.3 : 816-828.

Hendrik Budi Untung. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.

Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi ke 7*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Maria Rio dan Sartika. 2013 “Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.” *Diss. Program Studi Manajemen FEB-UKSW*.

Maria Wijaya. 2012 “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi 1.1* : 26-30.

Marzully Nur dan Denies Priantinah. 2012. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi empiris pada perusahaan berkategori *high profile* yang listing di Bursa Efek Indonesia).” *Nominal : Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 1.2*

Niki Lukviarman. 2006. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta :INSISTPress

Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

R. Agus Sarton. 1990. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 1*. Yogyakarta : BPFE.

Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sofyan. 2013. "Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)." *Students' Journal of Economic and Management 2.2*

Sujoko, Stevanus, dan Yuliawati. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi; Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Zulian Yamit. 2000. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Gama Media.

