

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perhitungan dan analisis yang telah dilakukan terhadap Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR) dengan menggunakan variabel Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* pada Bank Umum Syariah periode 2009 sampai dengan tahun 2012 menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Umur Perusahaan

Umur Perusahaan terbukti tidak berpengaruh terhadap Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Bank Umum Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa bank syariah yang memiliki rata-rata kurang dari lima tahun dan tergolong memiliki umur yang masih muda sehingga pengungkapan tanggung jawab sosialnya masih kecil dan juga masih bertahap dalam mengungkapkan tanggungjawab sosial perusahaannya.

##### 2. Ukuran Perusahaan

Ukuran Perusahaan terbukti tidak berpengaruh terhadap CSR. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan yang dilihat dari aset tidak ada pengaruh terhadap tanggung jawab sosial karena penerapan tanggungjawab sosial pada bank syariah masih relatif kecil.

### 3. Profitabilitas

Profitabilitas terbukti tidak berpengaruh terhadap *CSR*. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan tidak mempengaruhi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut, karena perusahaan akan tetap mengungkapkan tanggung jawab sosialnya tanpa memperhatikan besar kecilnya laba yang dihasilkan dengan kata lain variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR*).

### 4. *Leverage*

*Leverage* terbukti tidak berpengaruh terhadap *CSR*. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya *leverage* yang dimiliki oleh perusahaan tidak mempengaruhi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut. Hal ini karena adanya UU No. 40 Tahun 2007 yang mengatur tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan, sehingga tanggung jawab sosial perusahaan merupakan program tahunan yang harus dilakukan oleh perusahaan. Oleh karena itu, besar atau kecilnya tingkat *leverage* perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

### 5. Pengujian Bersama-sama (Uji F)

Dari hasil uji secara simultan atau bersama – sama dengan melihat hasil dari Uji F, dapat diketahui nilai signifikan yang dimiliki oleh Umur Perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa secara bersama – sama variabel independen mampu

mempengaruhi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Bank Umum Syariah.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

1. Kondisi perbankan syariah yang relatif tidak sama, menyebabkan terjadinya rentang angka yang cukup jauh, antara perbankan yang diteliti. Hal ini disebabkan oleh kondisi internal yang dimiliki oleh perbankan tersebut.
2. Data yang digunakan kurang memadai jika hanya menggunakan *website* yang dimiliki oleh perbankan, sehingga pengambilan data juga menggunakan *website* resmi BI.
3. Pengungkapan tanggungjawab sosial yang diterapkan pada bank umum syariah masih relatif kecil, dalam bank syariah hanya mengungkapkan beberapa item saja pada GRI.
4. Keofisien Determinasi ( $R^2$ ) tentang tanggung jawab sosial perusahaan masih tertalu kecil.

## **5.3 Saran**

Saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain diluar variabel ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang

dapat menggambarkan hal-hal apa saja yang dapat berpengaruh terhadap CSR dan dapat memperpanjang periode pengamatan sehingga sampel penelitian yang digunakan lebih banyak.

2. Bagi peneliti selanjutnya perlu melakukan pengujian alat ukur GRI ini untuk mendapatkan hasil analisis yang lebih valid untuk mengatasi masalah subjektivitas dalam penilaian indeks pengungkapan *CSR*. Implementasi dan pengujian model perlu dilakukan untuk mengukur validitas alat ukur GRI ini.
3. Bagi Bank Syariah sebaiknya lebih meningkatkan tanggungjawab sosial perusahaan (CSR) dibidang kinerja ekonomi, lingkungan, tenaga kerja, dan hak asasi manusia.

## Daftar Pustaka

- Agus Purwanto. (2011). Pengaruh Tipe industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Auditing, Vol. 8*(No. 1), pp. 1-94.
- Anggraini, F., & R. R. (2006, Agustus). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*, pp.23-26.
- Ascarya. (2008). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darsono dan Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures-A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 15, No. 3, pp. 282-311.
- Erma Setiawati, Z. d. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR: Survey pada Industri Perbankan di Indonesia. *Procedding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 20013 Surakarta*, ISBN: 978-979-636-147-2.
- Gemitasari, N. d. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Procedding Seminar Nasional Dan Call For Paper Sancall 2013 Surakarta*, ISBN: 978-979-636-147-2.
- Ghozali Imam dan, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan penerbit undip.
- Gray, R. R. (1995). Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of The Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 8, No. 2, pp. 47-77.
- Hadi, N. (2009). *Interaksi Biaya Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan, dan Luas Pengungkapan Sosial "Uji Praktik Social Responsibility Perusahaan*

*Go Publik di Bursa Efek Indonesia".* Disertasi Universitas Diponegoro: Tidak di Publikasikan.

Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (Edisi Pertama ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hair, A. d. (1995). *Multivariate Data Analysis* (Sixth Edition ed.). United State of America: Pearson Education, Inc. New Jersey.

Handayati, P. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 22, No.2, Hal. 159-169.

Handayati, P. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Sosial Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergolong High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 22, No.2, Hal. 159-169.

Harahap, S. (2008). *Analisis Krisis Laporan Keuangan* (Edisi 1 ed.). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hendriksen, E. S. (1997). *Teori Akuntansi (Terj.) Nugroho Widjajanto*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hoffman, R. C. (2007). Corporate Social Responsibility In The 1920s: An Institutional Perspective. *Journal of Management History*, Vol. 3, No. 1, pp. 55-73.

Houston, B. d. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Irawan, B. (2006). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ*. Skripsi SI. Universitas Islam.

Islahuddin. (2014). *Gaung Syariah Makin Bergema* (Vol. Diakses pada tanggal 28 Mei2014).  
<http://economy.okezone.com/read/2014/01/20/316/928721/gaung-syariah-makin-bergema>.

Kuncoro. (2001). *Metode Kuantitatif: Teori Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi* (Edisi Pertama ed.). Yogyakarta: AMP YKPN.

- Marbun, D. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Riau.
- Marzully Nur dan Denies Priantina M.Si., A. (2012). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia . *Jurnal Nominal*, Vol. 1 No.1.
- Moir, L. (2001). What Do We Mean by Corporate Social Responsibility? *Corporate Governance*, Vol. 1, Issue 2, pp. 16-22.
- Novrianto. (2012). pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan informasi sosial pada perusahaan manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 1 No. 1.
- O'Donovan, G. (2002). Environmental Disclosures in The Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, Vol. 15, No.3, pp. 344-371.
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Reaponsibility:Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rawi dan, M. (2010). *Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Corporate Social Responsibility*. Purwokerto: Simposium Nasional Akuntansi XIII.
- Saleh, M. N. (2010). Corporate Social Responsibility Disclosure and Its Relation on Intitutional Ownership. *Managerial Auditing Journal*, Vol. 25, No. 6, pp. 591-613.
- Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan TanggungJawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *jurnal Maksi Universitas Diponegoro Semarang*, Vol. 6, No. 1, Januari, hlm. 69-85.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supomo, I. d. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Prifitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan

Di Indonesia. *Seminar Nasional Dan Call For Paper Program Studi Akuntansi FEB UMS*, ISBN: 978-602-70429-2-6.

Umi, K., & Farida, d. N. (2009). *Bank Syariah Kucurkan CSR Rp. 1,45 Triliun*. <http://bisnis.news.viva.co.id>. Diakses pada tanggal 14 April 2014.

Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Utami, s. d. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Social Disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 16, No.1, Hal. 63-69.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Jatim: Fascho Publishing.

Winarno, W. W. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Zuhroh, D. d. (2003). *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor*. Surabaya: Simposium Nasional Akuntansi VI.