

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA BANK UMUM SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi**



Oleh :

NURI CAHYANI FARRISKA

2010310584

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2014

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA BANK UMUM SYARIAH**

Diajukan oleh :

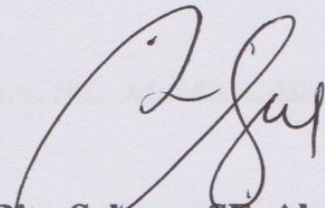
NURI CAHYANI FARRISKA

2010310584

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 30 Oktober 2014



(Kautsar Riza Salman, SE. Ak.MSA. BKP.,SAS)

SKRIPSI

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA BANK UMUM SYARIAH**

Disusun oleh

NURI CAHYANI FARRISKA

2010310584

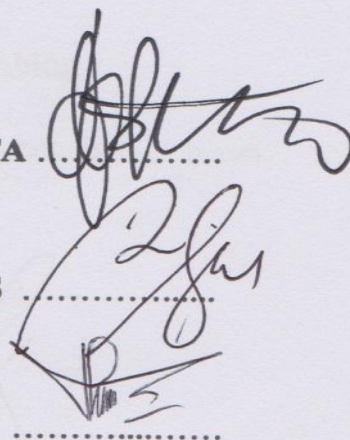
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 15 September 2014

Tim Penguji

Ketua : Sasongko Budisusetyo, M.Si.,CA.,CPA,CPMA,LIFA

Sekretaris : Kautsar Riza Salman, SE. Ak.MSA. BKP.,SAS

Anggota : Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak., M.M.

Handwritten signatures of the examiners: Sasongko Budisusetyo, Kautsar Riza Salman, and Dra. Nur Suci I. Mei Murni.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nuri Cahyani Farriska
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 27 Juli 1992
N.I.M : 2010310584
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul : Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan,
Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Tanggung Jawab
Sosial Perusahaan Pada Bank Umum Syariah

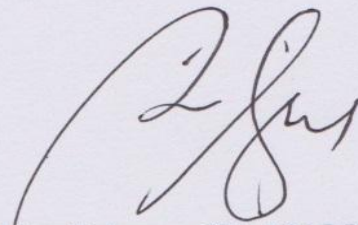
Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 07 November 2014

Tanggal: 30 Oktober 2014



(Supriyati, SE., M.Si., Ak., CA) (Kautsar Riza Salman, SE., AK, MSA., CA., BKP., SAS)

MOTTO

Tidak ada kebahagiaan yang lebih indah selain kita bisa melihat orangtua tersenyum dengan usaha kita

Kunci sukses adalah kegigihan untuk memperbaiki diri dan kesungguhan untuk memberikan yang terbaik

Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan

PERSEMBAHAN

KARYA TULIS ILMIAH INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK

keluargaku

Mama dan papa tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan support yang tak terhingga. Kakak ku farris yang sudah ada disurga, kakakku ayudia yang selalu memberikan masukan dan semangat. Adik (Dava) dan keponakan (Khansa) dengan kelakuan yang alay dan nakal yang selalu menghibur disaat sudah merasa lelah ☺ ☺ ☺

KAUTSAR RIZA SALMAN, SE.,AK,MSA.,CA.,BKP.,SAS

Yang telah begitu banyak memberikan saran serta motivasi juga dukungan dan segala kemudahan yang diberikan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pak Sasongko dan Bu Nursuci

Terima kasih karena sudah memberikan hadiah kelulusan di semester ini juga memberikan segala kemudahan terselesaikannya skripsi ini

Sahabat-sahabat tersayang

Sahabat seperjuangan Herlina dari semester 1 sampai lulus. Wahyu, eke, alvin teman ngobrol dan bergurau. Mbak as (Asri) si alay dan rempong yang selalu membantu dalam skripsi ini. Semua sahabat-sahabat yang mengenalku dan yang aku kenal yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu. semua temen sebinbangan nadia, reza, hendra, ratih. Love u all ☺

KATA PENGANTAR

Puji syukur Kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap TanggungJawab Sosial Perusahaan Pada Bank Umum Syariah”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Strata Satu Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Penulis menyadari terdapat banyak hambatan dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa adanya dukungan, arahan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Lutfi, M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Supriyati, SE., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Bapak Kautsar Riza Salman, SE. Ak.MSA. BKP.,SAS selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan dukungan, saran juga arahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar STIE Perbanas Surabaya yang selama ini telah ikhlas dalam membagi ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama masa proses perkuliahan dan penulisan dalam skripsi ini.
5. Seluruh Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya yang telah

memberikan bantuan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun dari pembaca sangat dibutuhkan oleh penulis demi kesempurnaan skripsi sehingga dapat berguna bagi semua pihak dan bagi para peneliti yang ingin meneliti objek yang sama.

Surabaya, September 2014

Nuri Cahyani Farriska

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	vx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Novrianto (2012)	12
2.1.2 Marzully Nur dan Denies Priantinah (201.....	13
2.1.3 Agus Purwanto (2011).....	14
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Stakeholder	15
2.2.2 Teori Legitimasi	16
2.2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	18
2.2.4 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	19
2.2.5 Sejarah Perkembangan Social Responsibility.....	22
2.2.6 Prinsip-prinsip Social Responsibility.....	23
2.2.7 Pandangan Perusahaan tentang Social Responsibility	25
2.2.8 Perencanaa Corporate Social Responsibility.....	25
2.2.9 Implementasi Social Responsibility.....	26
2.2.10 Evaluasi Social Responsibility.....	28
2.2.11 Pelaporan Program CSR (Jenis Dampak Operasi	29
2.2.12 Pengungkapan CSR berdasarkan Indikator GRI	33
2.2.13 Umur Perusahaan	34
2.2.14 Ukuran Perusahaan	34
2.2.15 Profitabilitas	35
2.2.16 Leverage.....	37

2.3 Hubungan Antar Variabel	38
2.3.1 Pengaruh Umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR.....	38
2.3.2 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR	39
2.3.3 Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR.....	39
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan CSR	39
2.4 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Rancangan Penelitian	42
3.2 Batasan Penelitian	42
3.3 Identifikasi variable	43
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.4.1 Pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan	43
3.4.2 Umur Perusahaan	43
3.4.3 Ukuran Perusahaan.....	44
3.4.4 Profitabilitas	44
3.4.5 Leverage	45
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	47
3.7.2. Uji Normalitas.....	47
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	48
3.7.4 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	51
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	51
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	53
4.2.2 Analisis Statistik.....	57
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran.....	71

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Kriteria Pengambilan Sampel.....	51
Tabel 4.2	: Daftar Bank yang Menjadi subjek penelitian.....	52
Tabel 4.3	: Hasil Descriptif Statistik.....	54
Tabel 4.4	: Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.5	: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.6	: Hasil Analisis Regresi Uji Simultan (Uji f).....	61
Tabel 4.7	: Hasil Analisis Regresi Uji Parsial (Uji t).....	62
Tabel 4.8	: Koefisien Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Pemikiran.....	24
------------	---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : CSR Reporting Berdasarkan Panduan GRI
- Lampiran 2 : Perhitungan Score Perusahaan
- Lampiran 3 : Perhitungan CSR
- Lampiran 4 : Perhitungan Umur Perusahaan
- Lampiran 5 : Perhitungan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 6 : Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran 7 : Perhitungan *Leverage*
- Lampiran 8 : Hasil Statistik

**INFLUENCE OF FIRM AGE, FIRM SIZE, PROFITABILITY, AND
LEVERAGE TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ISLAMIC
BANK**

Nuri Cahyani Farriska
2010310584
STIE Perbanas Surabaya
Email : 2010310584@students.perbanas.ac.id
Jl. NgindenSemolo 34-36 Surabaya

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is the theoretical basis of the need for a company to build a harmonious relationship with the community and the environment in which it operates. Characteristics of the studied companies such as firm age, firm size, profitability and leverage. The main aim of this research is to analyze the characteristics of companies that affect the amount of social responsibility disclosure in Islamic banks in Indonesia. The index is used to measure CSR is the Global Reporting Initiative (GRI). The sample in this study using 11 Islamic banks. Data were analyzed using multiple linear regression method. Methods of data analysis used in this study is a model of multiple linear regression analysis. The results of this research firm age, firm size, profitability and leverage has no effect on CSR.

Keywords : CSR, Firm Age, Firm Size, Profitability, and Leverage.

