

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage* dan Umur Perusahaan terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan. pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu dan teori yang ada, penelitian ini menduga akan ada pengaruh antara *Size*, Profitabilitas, *Leverage* dan Umur Perusahaan dengan pengungkapan aktivitas pertanggungjawaban sosial perusahaan. Untuk membuktikan dugaan tersebut, maka digunakan penelitian kuantitatif terhadap perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2010 hingga 2012. Total 54 sample kemudian dipersempit dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga didapatkan total sampel yaitu 33 sample. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, Sedangkan variabel independennya adalah *Size*, Profitabilitas perusahaan yang di ukur dengan ROA, *Leverage* dan Umur Perusahaan.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan diambil dari annual report perusahaan yang telah dipublikasikan dan data keuangan yang ada di ICMD. Hipotesis yang telah dikemukakan diuji dengan menggunakan metode regresi linier berganda. Sebelum melakukan uji regresi

linier terlebih dahulu dilakukan uji normalitas terlebih dahulu agar sample yang di gunakan terdistribusi secara normal. Berikut ini adalah kesimpulan yang dapat di tarik dari hasil pengujian regresi :

1. Variabel *Size* berpengaruh terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan.
2. Variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan.
3. Variabel *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan.
4. Variabel Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan.

Kemungkinan tidak adanya hubungan yang signifikan antara variabel independen dalam penelitian ini ( *Size*, Profitabilitas, *Leverage* dan Umur perusahaan) terhadap variabel dependen (Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial) adalah indikator pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu faktor kunci keberhasilan untuk pengukuran kinerja sosial. Kegiatan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan dan telah diungkapkan dalam annual report memiliki pengaruh terhadap indikator pengungkapan yang digunakan dalam penelitian ini, karena tidak semua kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang diungkapkan dapat masuk kriteria indikator pengungkapan yang digunakan. Selain itu, tidak adanya ketetapan dari pemerintah mengenai indikator pengungkapan tanggung jawab sosial yang jelas membuat perusahaan hanya sekedar saja mwncantumkan bentuk tanggung jawab

sosial perusahaan mereka dan membuat para peneliti menggunakan indikator yang berbeda-beda.

## 5.2. **Keterbatasan Penelitian**

Adapun keterbatasan penelitian yang diperoleh selama penelitian berlangsung adalah sebagai berikut:

1. Dalam proses penelitian, banyak perusahaan yang tidak mengungkapkan kegiatan CSR dalam *annual report* secara konsisten sehingga tidak dapat dimasukkan kedalam sample penelitian yang menimbulkan sedikitnya sample yang di peroleh.
2. Dalam pengambilan sample banyaknya perusahaan yang sudah tidak mempublikasikan *annual report* tahun 2010 nya di IDX sehingga peneliti perlu mencari data annual report 2010 di webside masing-masing perusahaan.

## 5.3. **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya dan diperoleh kesimpulan sedemikian rupa, maka terdapat beberapa saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk menambah sampel penelitian yang lebih luas yang meliputi manufaktur sektor jasa atau

telekomunikasi sehingga dapat membandingkan dan menambah jumlah sample yang di teliti.

2. Peneliti selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk menambahkan tahun penelitian 2013 dan memperpanjang periode pengamatan sehingga dapat digunakan untuk analisa jangka panjang.
3. Untuk penelitian selanjutnya dalam menentukan indikator item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan disarankan untuk mengkonsultasikan terlebih dahulu pada pakar yang lebih ahli agar mampu meningkatkan kepercayaan dalam menentukan item-item pengungkapan tanggung jawab sosial
4. Bagi peneliti selanjutnya, agar menambahkan faktor lain atau variabel lainnya.

## DAFTAR RUJUKAN

- Andreas dan Chrystina Lawer. 2011. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial”. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 19 No. 2 Tahun 2011
- Brigham Eugene F and Joel F.Houston, 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Buku satu, Edisi sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Freeman E. R. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman. Marshfield MA
- Global Reporting Initiative (GRI) Index versi 3.0 (2006)* diakses dari situs (<https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Bahasa-Indonesia-G3-Reporting-Guidelines.pdf>, diakses 15 mei 2014)
- Gunawan. 2000, “Analisa Pengaruh Informasi Tahunan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Jakarta”. Simposium Nasional Akuntansi III
- Hackston D and Milne MJ. 1996, “Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies.” *Accounting Auditing and Accountability Journal* . Vol. 8 No. 2 pp. 78—101.
- Hasibuan Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Pengertian Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. Toko Gunung Agung
- Helen Hermi. 2014. “Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010 Dan 2011).” *Jurnal Akuntansi*. Volume. 1 Nomor. 1 Februari 2014
- Imam Ghozali. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Imam Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Linda Santioso dan Erline Chandra. 2012. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility”. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* Vol. 14, No. 1, April 2012, Hlm. 17 - 30

- Maria Wijaya. 2012. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Akuntansi*, Vol.1, No 1, Januari 2012, hlm. 26-30
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) tahun 2007.
- Nor Hadi dan Arifin Sabeni, 2002. "Analisa Faktor – faktor yang mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta", *Jurnal Maksi* Vol. 1, Agustus
- Puji dan Muhammad. 2013. "The analysis of company characteristic and its impact for social disclosure on company annual." *Jurnal Akuntansi Aktual*, Vol. 2, Nomor 2, Juni 2013, hlm. 104–112
- Saleh Norman Mohd (2008), *Ownership structure and intellectual capital performance in Malaysia*. (<http://www.ssrn.com>, diakses 20 Mei 2014)
- Sembiring E Resmanda. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta". Solo, 15-66 September: Simposium Nasional Akuntansi VIII
- Sofyan Syafri Harahap. 1993. *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- I Made Sudana dan Putu Ayu A. W. 2011. "Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* I Tahun 4.No. 1. April 2011. Hal: 1-49. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Sujoko Efferin. 2008. "Metode Penelitian Akuntansi Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif." Graha Ilmu
- Syahyuan. 2004. *Manajemen Keuangan*. Medan: USU Press.
- Sri Utami dan Sawitri Dwi Prastiti. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Th. 16, No. 1, Maret 2011

Yuliani Rahma, 2003, "Pengaruh karakteristik Perusahaan Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial dan Lingkungan di Indonesia", Jurnal akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.