

BAB V

PENUTUP

2.1 Kesimpulan

Penelitian ini mencoba untuk meneliti bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* terhadap *Return* saham perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009-2013. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Price Earning Ratio* (PER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Return* saham perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2009-2013. Sedangkan hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa hanya terdapat satu variabel yaitu *Return On Equity* (ROE) yang diterima sedangkan tiga variabel *Price Earning Ratio* (PER), *Earning Per share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) ditolak. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa rasio *Return On Equity* (ROE) dapat digunakan untuk menentukan strategi investasi. Adapun hasilnya adalah sebagai berikut :

1. *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* saham. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informasi perubahan *Price Earning Ratio* (PER) yang diperoleh dari laporan keuangan tidak berpengaruh pada keputusan atas harga saham dipasar modal Indonesia.
2. *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh neegatif dan tidak signifikan terhadap *Return* saham. Hal ini mengindikasikan bawa *Earning Per Share*

3. (EPS) yang menurun menandakan investor tidak mau lagi menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut. Akibatnya laba perusahaan akan semakin menurun, sehingga *Earning Per Share* (EPS) tidak mempengaruhi harga saham. Tidak adanya pengaruh pada harga saham tersebut juga akan mempengaruhi *Return* saham perusahaan.
4. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return* saham. Hal ini mengindikasikan bahwa *Return On Equity* (ROE) semakin menurun menunjukkan bahwa perusahaan tersebut dapat mengelola modal dari pemegang saham untuk mendapatkan laba bersih yang tinggi. Hal tersebut juga akan mempengaruhi investor untuk membeli saham perusahaan tersebut. Sehingga *Return On Equity* (ROE) tidak mempengaruhi harga saham. Tidak adanya pengaruh pada harga saham tersebut juga akan mempengaruhi *Return* saham perusahaan.
5. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Return* saham. Hal ini disebabkan perusahaan tidak mampu menghasilkan keuntungan bagi perusahaan sehingga mempengaruhi investor maupun calon investor untuk melakukan investasi. Pada saat ini, investor tidak bersedia membeli saham dengan harga yang tinggi dengan nilai *Net Profit Margin* (NPM) perusahaan sangat rendah. Akibatnya *Net Profit Margin* (NPM) tidak mempengaruhi tingkat pengembalian (*Return*) perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi, maka terlihat bahwa nilai coefficients dari variabel yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *Return*

saham perusahaan makanan dan minuman hanya rasio *Return On Equity* (ROE) dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,413, maka *Return On Equity* (ROE) dalam penelitian ini menjadi satu-satunya acuan yang dapat digunakan oleh para investor dalam menentukan strategi investasinya. Hasil temuan ini menunjukkan pula hal-hal yang perlu diperhatikan oleh para investor dalam menentukan strategi investasi.

Tingginya rasio *Return On Equity* (ROE) suatu perusahaan menunjukkan semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam mengelola modal dari pemegang saham hal ini dapat mempengaruhi investor ataupun calon investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Apabila perusahaan dinilai tinggi oleh investor maka akan semakin tinggi pula harga saham perusahaan yang bersangkutan akan semakin meningkat dipasar, sehingga berakibat pada kenaikan *Return* saham perusahaan yang bersangkutan tersebut. Hal inilah selanjutnya akan menimbulkan sentimen positif dikalangan investor. Bagi para investor mutlak, rasio *Return On Equity* (ROE) sebuah perusahaan mutlak menjadi salah satu pertimbangan dalam penentuan strategi investasinya. Kenaikan *Return On Equity* (ROE) biasanya diikuti oleh kenaikan harga saham. Oleh karena itu hal tersebut juga akan mempengaruhi *Return* saham.

2.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yakni adalah :

1. Dari seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar sepanjang tahun 2009 sampai dengan 2013 terdapat perusahaan makanan dan minuman yang tidak lancar dalam mempublikasikan laporan tahunannya.

2. Data ditransformasi

2.3 **Saran**

Peneliti sadar bahwa hasil penelitian yang telah disampaikan sebelumnya masih mengandung kekurangan dan keterbatasan sehingga peneliti menyampaikan saran yang di harapkan dapat bermanfaat bagi penliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan khususnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan dapat lebih memperhatikan kelengkapan atau kerincian data mengenai laporan keuangan
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variabel mediasi lainnya selain *Price Earning Ratio* (PER), *Earning Per Share* (EPS), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) serta dapat menambahkan periode tahun penelitian.

DAFTAR RUJUKAN

- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. 2003. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astrid Amanda, dkk. 2012. Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, *Earning per Share*, Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011).
- Firmansyah Fakhruddin dan Hadianto. 2001. *Manajemen Investasi Portofolio*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fredy Hermawan Mulia Nudhiana. 2011. Pengaruh *Book Value*, *Price Book Value*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Heriyati Chrisna. 2011. Pengaruh *Return On Equity*, *Net Interest Margin* dan *Dividend Payout* Terhadap Harga Saham Perbankan di Bursa Efek Indonesia. Tesis. Magister Akuntansi Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Ina Rinati. 2001. Pengaruh *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Assets (ROA)*, Dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tercantum Dalam Indeks LQ45. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 1, No. 2: Hal. 119-131.
- Indra Bastian dan Suhardjono. 2006. *Akuntansi Perbankan*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Bisnis untuk Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Karnadjaja, Agustino. 2009. *Smart Investment for Mega Profit*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Noer Sasongko dan Nila Wulandari. 2006. Pengaruh EVA dan Rasio-Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. Vol. 19, No.1 : Hal. 64-80
- Rescyana Putri Hutami. 2012. Pengaruh *Dividend Per Share, Return On Equity, Dan Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. *Jurnal Nominal*-Vol.1, No. 1
- Riyanto, Bambang. 2002. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Rowland Bismark Fernand Pasaribu. 2008. Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2006. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*-Vol.2, No.2: Hal.101-113
- Septy Kurnia Fidhayanti dan Nurul Hasanah Uswati Dewi. 2013. Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*. Vol.2, No.2: Hal. 203-214
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Syamsuddin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*". Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta

Tandelilin, Eduardus. 2001. "*Pengaruh Investasi dan Manajemen Portofolio*". Yogyakarta: BPFY UGM.